

# ALCOHOL Y DROGAS

y otras adicciones en España

## Alcohol

62,7%

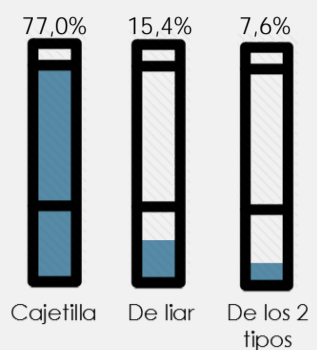
Perfil:  
57,1% hombres  
40,8 años  
7,1% borracheras  
15,1% binge drinking



## Tabaco

38,8%

Perfil:  
56,6% hombres  
40,7 años  
12,5 n° cigarrillos día



## Hipnosedantes con o sin receta médica

7,5%

Perfil:  
63,9% mujeres  
47,5 años  
34,2% tienen ansiedad



## Analgésicos opioides

2,9%

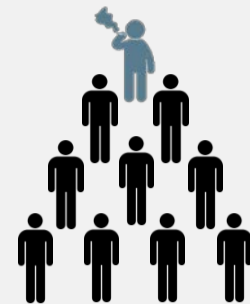
Perfil:  
58,8% mujeres  
45,2 años  
54,6% han consumido codeína  
38,6% han consumido tramadol



## Cigarrillos electrónicos

1,5%

Perfil:  
58,9% hombres  
33,6 años  
58,5% los usan para dejar de fumar



entre los que han fumado tabaco alguna vez 12,3% ha fumado cigarrillos electrónicos

## Población 15-64 años Drogas ilegales Prevalencia últimos 12 meses

**NSP** 1,1%  
Nuevas sustancias psicoactivas  
Perfil:  
78% hombres  
43,6 años

### Cocaína en polvo

2%

Perfil:  
77,7% hombres  
36,6 años,  
92,9% policonsumo  
3 o + sustancias



### Anfetaminas

0,5%

Perfil:  
76,8% hombres  
31,4 años



### Heroína

0,1%

Perfil:  
68,6% hombres  
43,6 años

### Cannabis

9,1%

Perfil:  
70% hombres  
33,8 años



### Éxtasis

0,6%

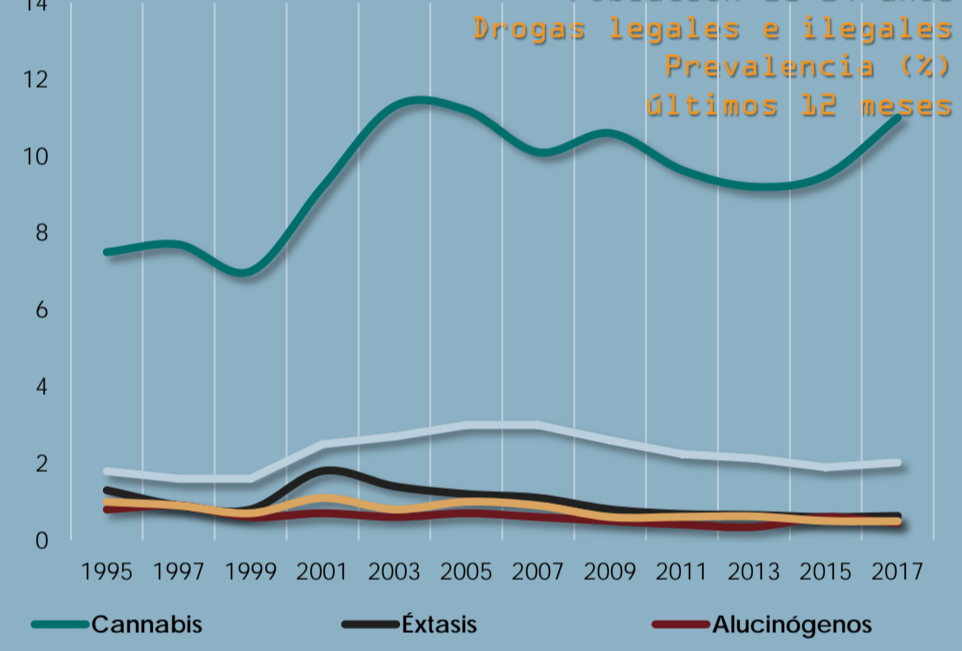
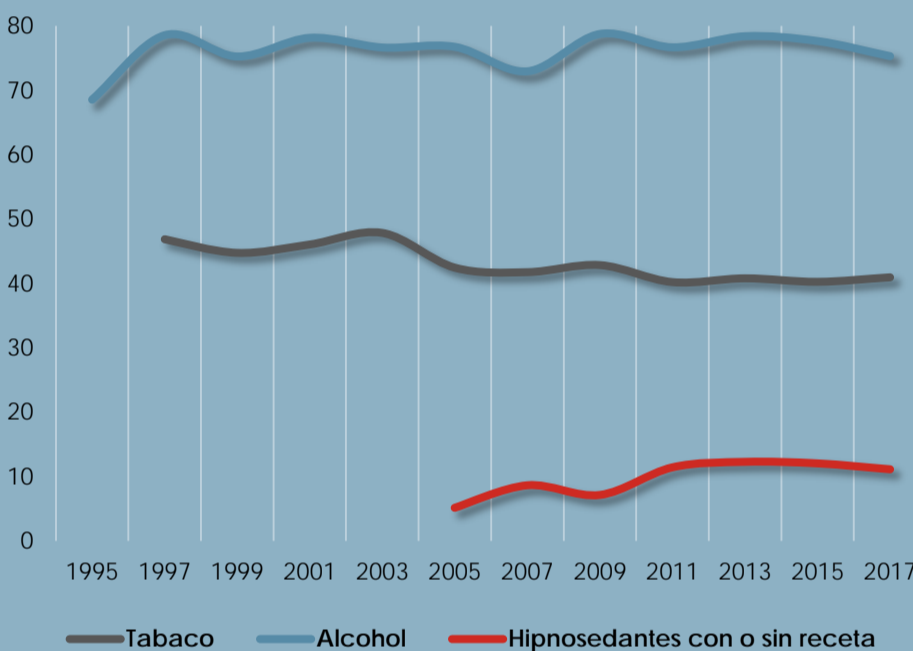
Perfil:  
77,5% hombres  
31,4 años



### Alucinógenos

0,4%

Perfil:  
77,7% hombres  
29,2 años



## Población 15-64 años, últimos 12 meses

### Incidencia (%)

### Hipnosedantes

632.000 personas empezaron a consumir en 2017

### Cocaína polvo

85.000 personas empezaron a consumir en 2017

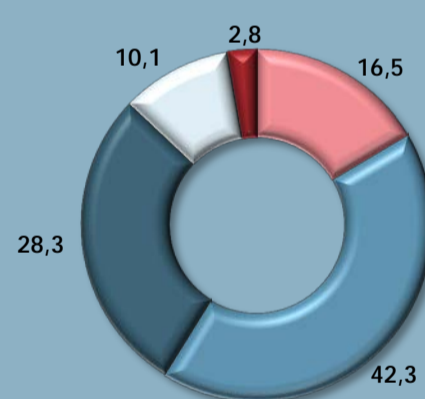
### Tabaco

392.000 personas empezaron a fumar en 2017

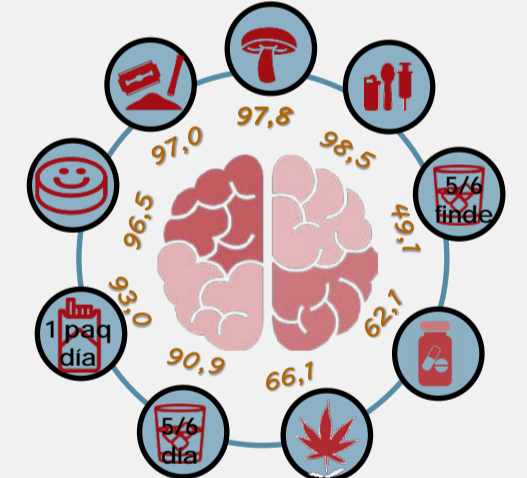
### Cannabis

223.000 personas empezaron a consumir en 2017

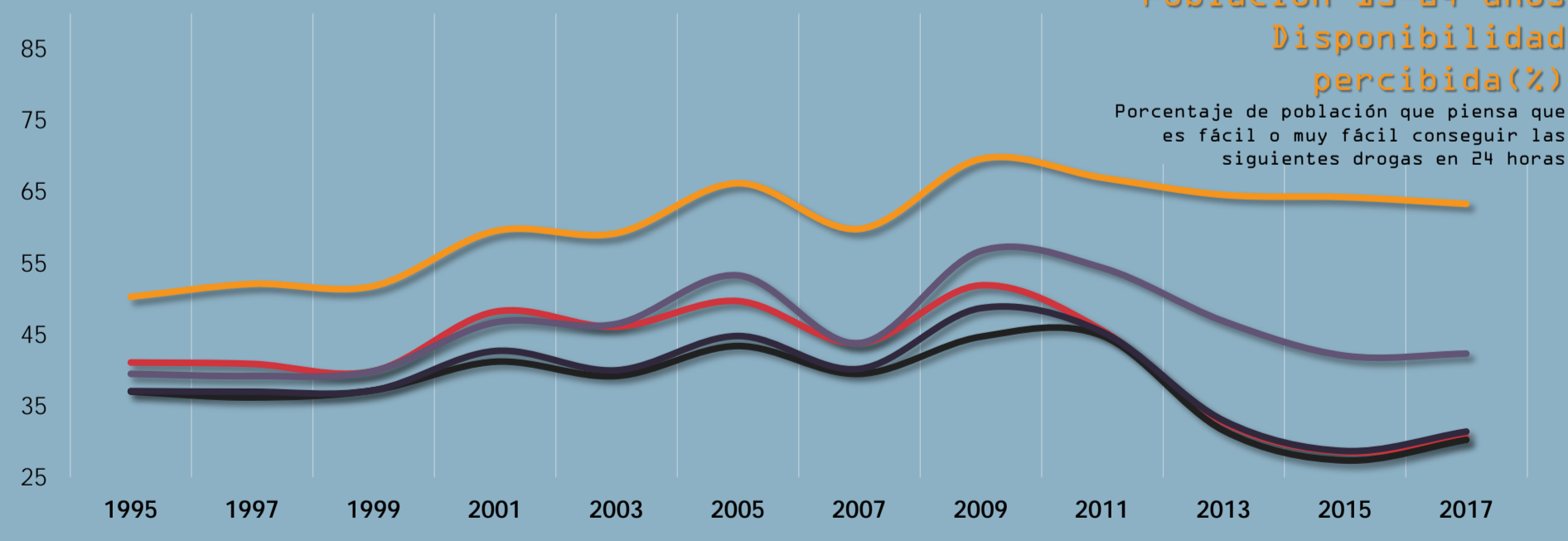
### Policonsumo (%)



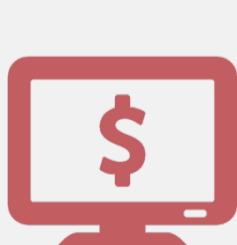
### Riesgo percibido (%)



Porcentaje de población que piensa que el consumo una vez o menos al mes puede producir muchos/bastantes problemas



## Jugar dinero online en 2017

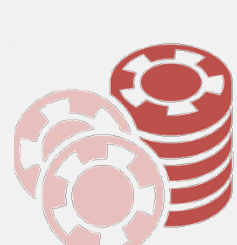


## Población 15-64 años. Prevalencia juego (%)

### Juego problemático



## Jugar dinero presencial en 2017



Población 15-64 años  
Prevalencia uso compulsivo internet (%)

