

AYUDAS ECONÓMICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE DROGODEPENDENCIAS EN EL AÑO 2016.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: ALBERT ESPELT HERNÁNDEZ
Número de expediente: 2016I029
Entidad: INSTITUT DE RECERCA DE L'HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU
Tipo de investigación: EPIDEMIOLÓGICA
Nombre del proyecto: Disponibilidad, accesibilidad, visibilidad de consumo, promoción y publicidad del alcohol en el entorno urbano y su relación con el consumo de alcohol en adolescentes.
SUBPROYECTO COORDINADO CON 2016I047 IP: FRANCISCA SUREDA LLULL.
Nombre del proyecto coordinador: Contexto urbano de alcohol e implementación de sus políticas reguladoras en relación con el consumo excesivo de alcohol: estudio Heart Healthy Hoods de métodos mixtos (mapeo del entorno, estudio de cohortes y Fotovoz)
Número de anualidades: 3
1ª anualidad: 28.750€
2ª anualidad: 4.600€
3ª anualidad: 9.200€
Total concedido: 42.550€
<p>RESUMEN DEL PROYECTO</p> <p>El consumo de alcohol es uno de los principales factores de riesgo de morbi-mortalidad del mundo. La adolescencia es un periodo en que las personas adquieren comportamientos de riesgo incluyendo el consumo de alcohol. El consumo de alcohol y los episodios de atracón de alcohol (binge drinking) en la adolescencia suelen coexistir con otros problemas comportamentales interfiriendo con la transición óptima a la vida adulta desde la perspectiva social (p.ej. problemas académicos, delincuencia,...) y de salud (p.ej. consumo de otras drogas, conducir bajo los efectos del alcohol,...).</p> <p>El entorno urbano influye en la salud de las personas. En el caso del consumo de alcohol tienen un peso específico factores del entorno ligados directamente al consumo de alcohol: la disponibilidad y accesibilidad, los anuncios, el marketing y la visibilidad del consumo pueden contribuir a una percepción de normalización y a su aceptación, especialmente entre los adolescentes y jóvenes.</p> <p>El objetivo de este proyecto consiste en estudiar la asociación entre las características del entorno urbano (físico y social) relacionadas con el alcohol y su consumo en adolescentes. Se plantea su realización en Barcelona, en el marco de un proyecto coordinado con Madrid, con tres componentes.</p> <p>En primer lugar, para caracterizar factores del entorno del alcohol en los distintos barrios de Barcelona se realizará un muestreo aleatorio por conglomerados tomando como unidad muestral la sección censal. Se medirá la disponibilidad de alcohol, la visibilidad y la promoción de su consumo mediante observación social sistemática en rutas establecidas por medio de Sistema de Información Geográfica (SIG) y un cuestionario diseñado y validado para caracterizar los elementos relacionados con el consumo de alcohol en entornos urbanos.</p> <p>En segundo lugar, para estimar la prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes se utilizará la encuesta de Factores de Riesgo en la Escuela Secundaria (FRESC) de Barcelona, que se pasa a jóvenes y adolescentes escolarizados de 12 a 18 años en la ciudad. Se estimará la prevalencia de binge drinking por barrio, el número de borracheras y la edad de inicio en el consumo de alcohol.</p>

En tercer lugar, y después de disponer de los datos empíricos, utilizaremos metodología Concept-Mapping (cualitativa-cuantitativa) para conocer y comprender las percepciones de los adolescentes y jóvenes sobre la influencia de la disponibilidad, accesibilidad y promoción en el entorno urbano del alcohol en la normalización y el consumo de alcohol en jóvenes.

Esta propuesta ofrece un enfoque innovador e interdisciplinar para entender el consumo excesivo de alcohol en adolescentes y jóvenes combinando la perspectiva de ciencias sociales como la geografía, la sociología y la psicología, dentro de un riguroso diseño epidemiológico. De los resultados de este estudio se podrán derivar políticas de ciudad en cuanto al control de la promoción y venta de alcohol en el entorno urbano, aplicables también a otros municipios.

HIPÓTESIS

1. Existe una distribución desigual de la disponibilidad, visibilidad y promoción del consumo de alcohol según las características del barrio.
2. En los barrios con una mayor disponibilidad de alcohol y más visibilidad y promoción del consumo de alcohol existe mayor prevalencia de consumo de alcohol en los residentes adolescentes. En este sentido habrá más binge drinking, más borracheras y los adolescentes habrán empezado a consumir alcohol a una edad más temprana.
3. Los adolescentes percibirán que los sitios donde hay un entorno urbano más favorable al consumo de alcohol les facilita el acceso y el consumo de alcohol. Además, encontrarán que la promoción y la densidad de establecimientos son las fuentes más frecuentes de alcohol en el entorno urbano.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivo General

Estudiar la asociación entre las características del entorno urbano (físico y social) y el consumo de alcohol en adolescentes en Barcelona.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar la disponibilidad de alcohol, su visibilidad y la promoción del consumo de alcohol (publicidad y patrocinio) en la ciudad de Barcelona. Estudiaremos las diferencias en la distribución del entorno de alcohol con respecto al nivel socioeconómico de los barrios.
2. Analizar la asociación entre la disponibilidad, accesibilidad, visibilidad de consumo, promoción y publicidad del alcohol en el entorno urbano y el consumo de alcohol (binge drinking, borracheras y edad de inicio de consumo) en adolescentes de Barcelona.
3. Explorar mediante metodología de Concept-Mapping las percepciones de los adolescentes sobre la influencia de la disponibilidad, accesibilidad y promoción en el entorno urbano del alcohol en la normalización y el consumo de alcohol en adolescentes.