



EDADES 2019/2020

Encuesta sobre alcohol, drogas y otras adicciones en España

Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones

Secretaría de Estado de Sanidad

Ministerio de Sanidad

Madrid, 14 de diciembre de 2020



EDADES

2019/2020
15-64 años

Aspectos generales

→ Antecedentes:

Desde **1995**, el Plan Nacional sobre Drogas realiza, **cada dos años**, una Encuesta sobre Alcohol y otras Drogas en España en población general residente en **hogares (15-64 años)**. Los resultados son representativos a nivel nacional.

→ Muestra:

17.899 cuestionarios válidos.

→ Trabajo de campo:

Del **7 de febrero** al **13 de marzo** de **2020**. **Previo** a la **pandemia** por **COVID-19**.

→ Módulos específicos:

En **2019/2020** se han introducido diferentes **módulos**:

Cigarrillos electrónicos	Hipnosedantes	Analgésicos opioides
Juego con dinero	Internet	Encuesta Laboral

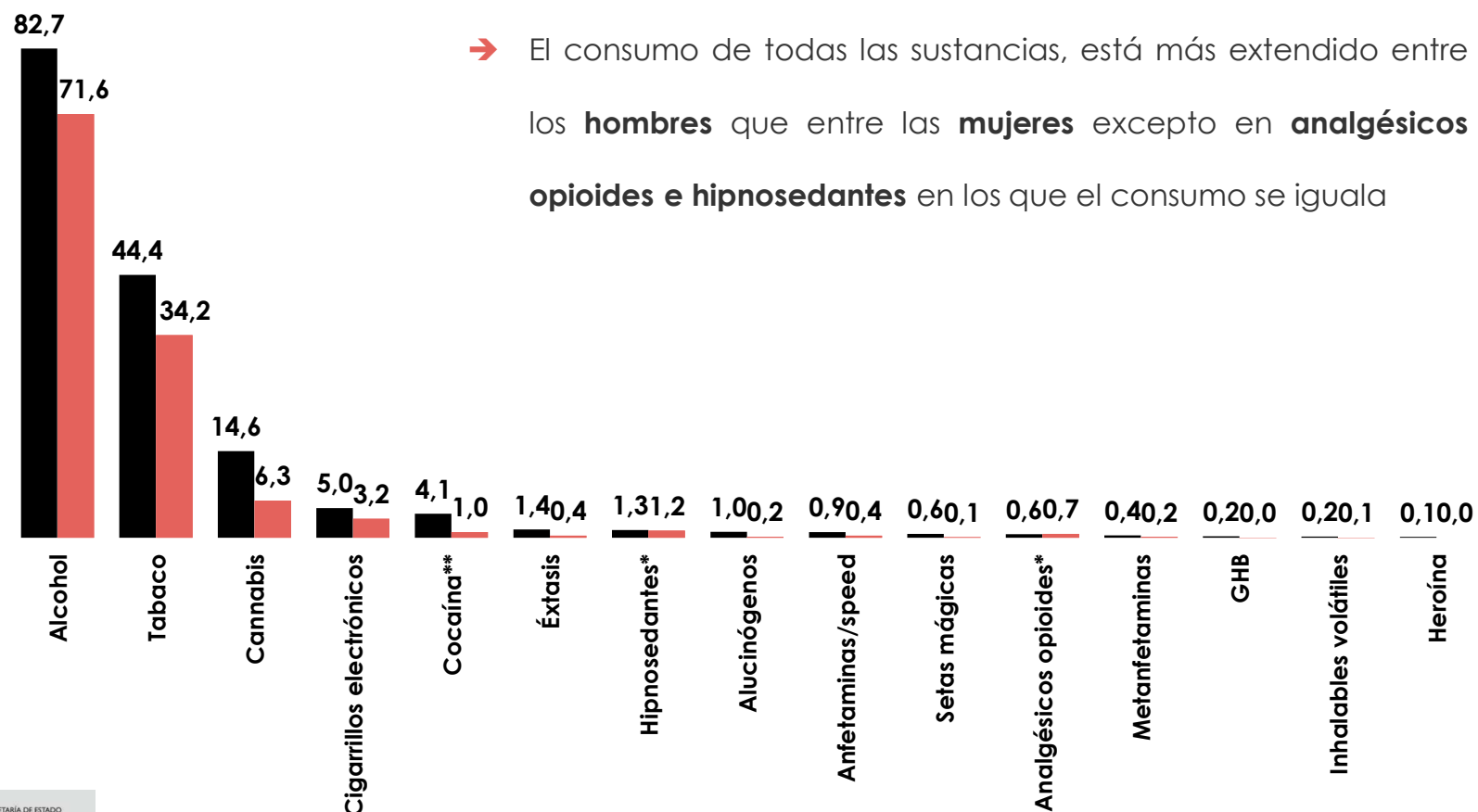
EDADES

2019/2020
15-64 años

Consumo de drogas

Prevalencia de consumo (%) por sexo

Últimos 12 meses. Población 15-64 años



→ El consumo de todas las sustancias, está más extendido entre los **hombres** que entre las **mujeres** excepto en **analgésicos opioides e hipnosedantes** en los que el consumo se iguala

EDADES

2019/2020
15-64 años

Tabaco



Tendencia: Estable/descendente

Sexo: Mayor consumo en

hombres que en mujeres en

todos los tramos temporales

Tabaco consumo último mes:

73,9%	17,0%	9,1%
Cajetilla	De liar	Ambos

Prevalencia Tabaco en

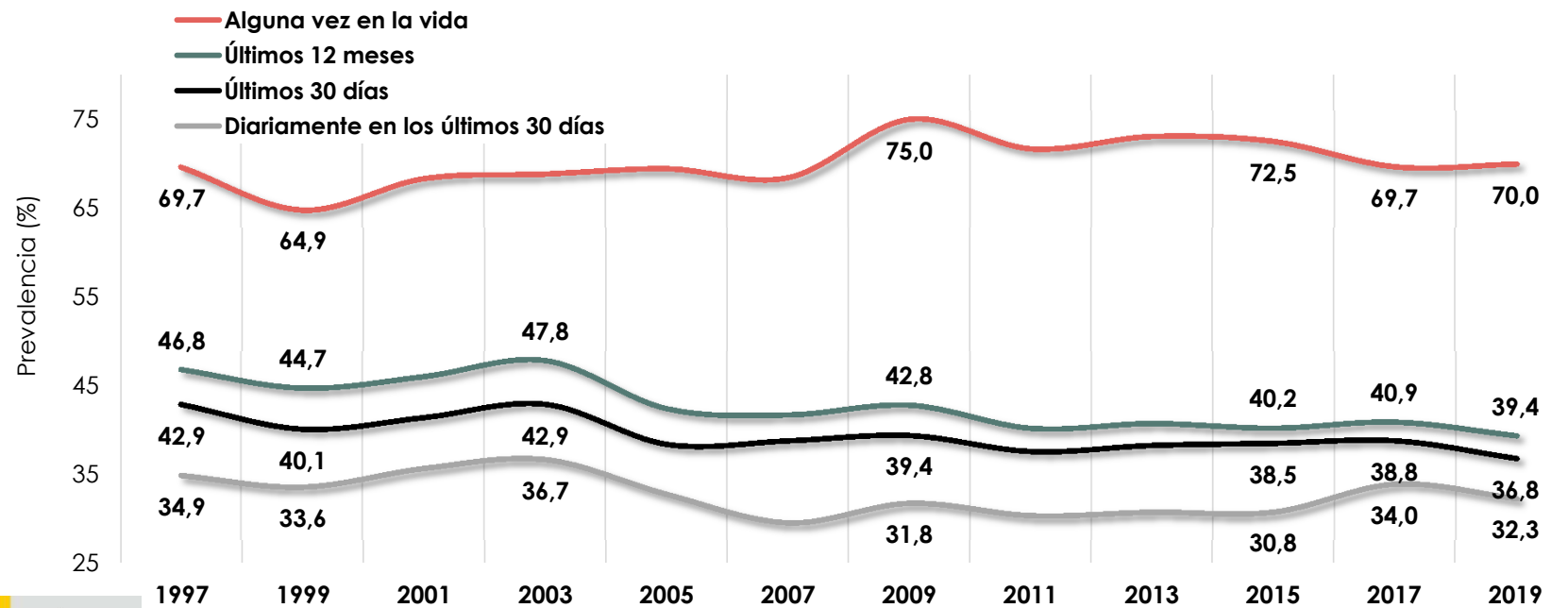
cachimbas 11,6% avv*



(13,4% en hombres, 9,7% en mujeres)

No se plantean dejar de fumar: Aumenta

2019	M	36,8
	H	40,5
2017	M	31,1
	H	35,2



*avv: alguna vez en la vida; M: mujer; H: hombre; T: total

Cigarrillos electrónicos



Tendencia: Ascendente

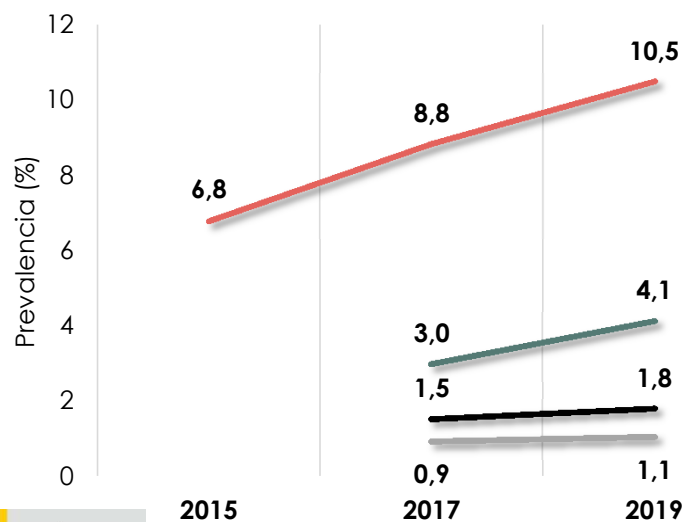
Sexo: Mayor consumo en hombres en todos los tramos temporales

Tipo de cigarrillo electrónico consumido:

(entre los que han consumido CE)

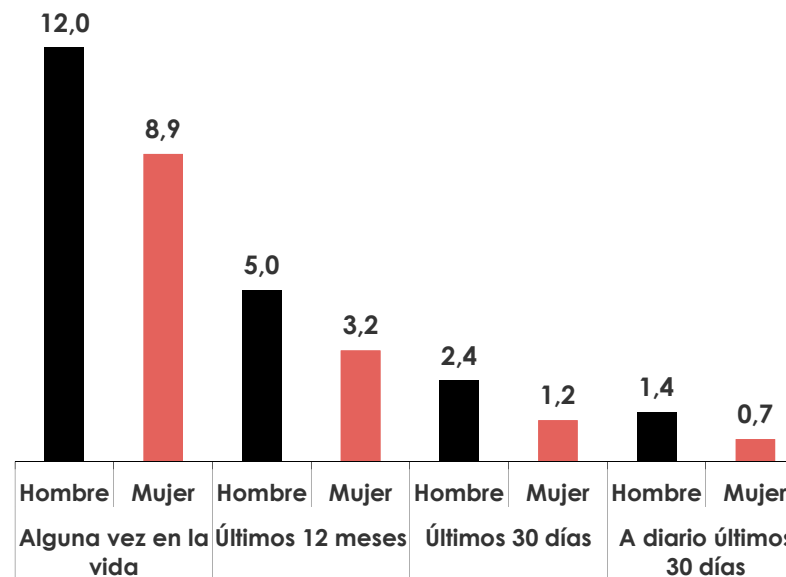
CE con nicotina	48,9
CE sin nicotina	26,7
De los 2 tipos	24,3

— Alguna vez en la vida — Últimos 12 meses
— Últimos 30 días — Diariamente últimos 30 días



Prevalencia de consumo según sexo

(en todos los tramos temporales)



EDADES

2019/2020
15-64 años

Alcohol



Tendencia:

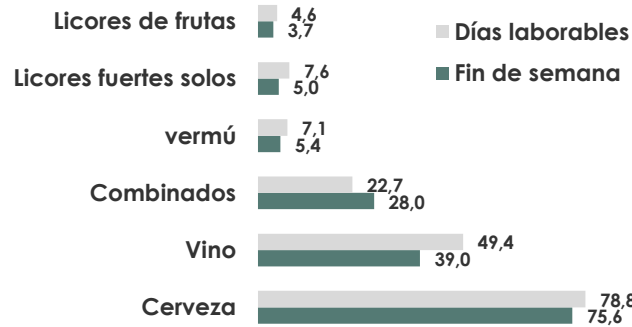
Estable, valores altos

Sexo:

Mayor consumo en
hombres que en mujeres en
todos los tramos temporales

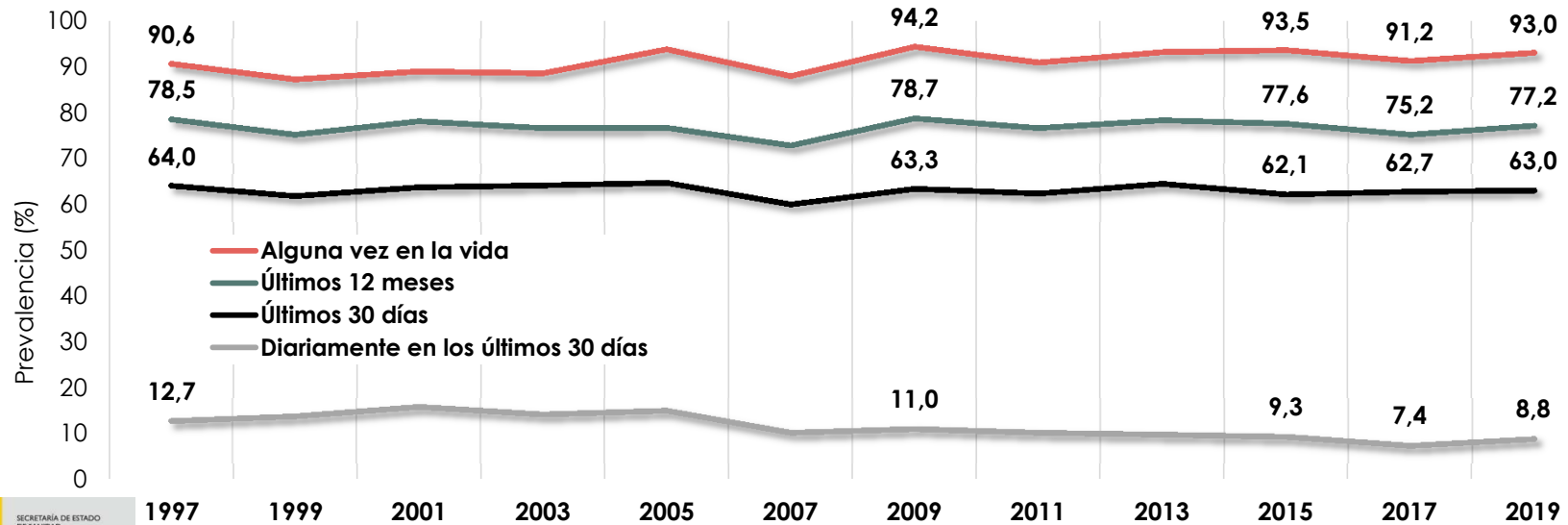
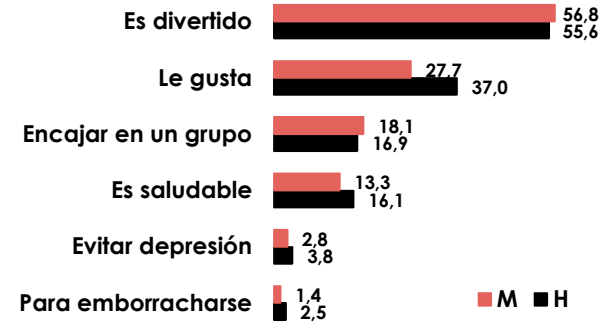
Consumo por tipo de bebida

entre los consumidores de los últimos 7 días



Motivos principales para beber

Últimos 12 meses



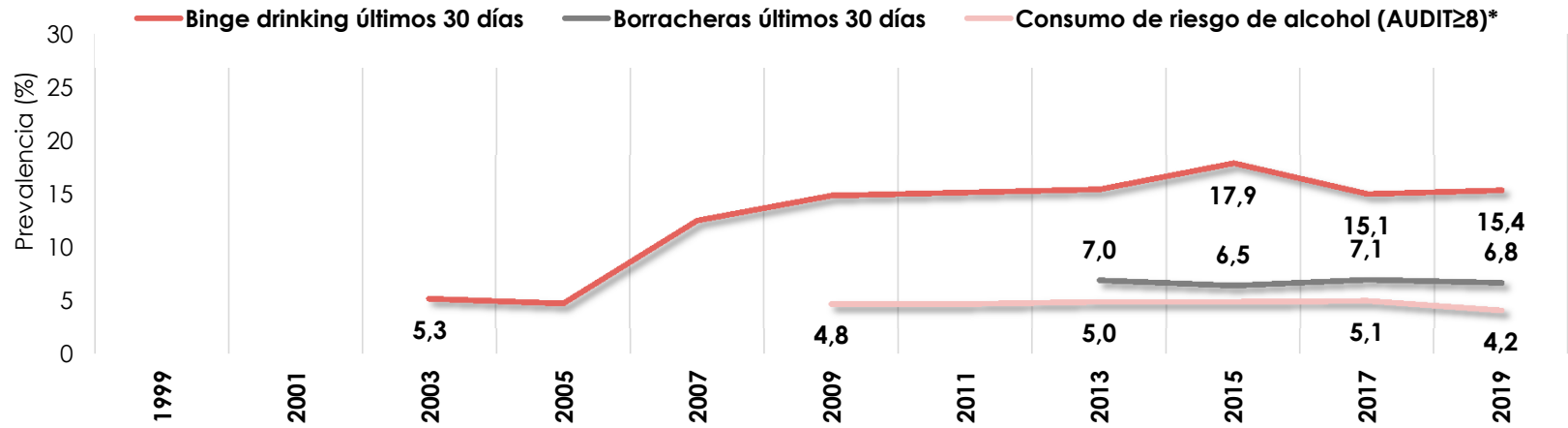
M: mujer; H: hombre

EDADES

2019/2020
15-64 años

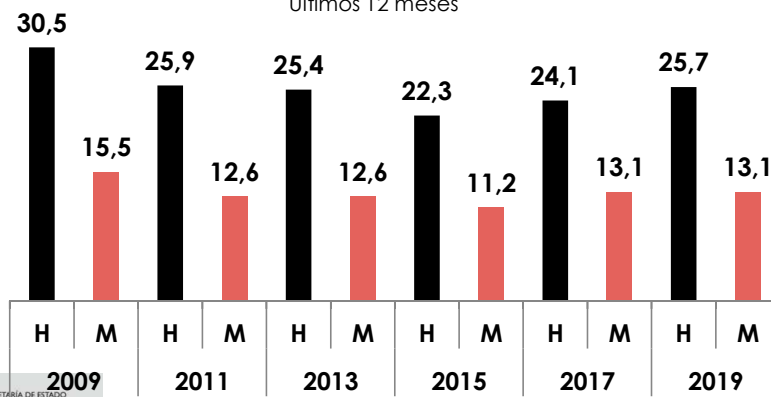
Alcohol

Consumos intensivos



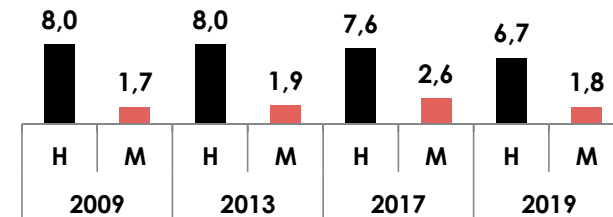
Prevalencia borracheras

Últimos 12 meses



Consumo de riesgo de alcohol (AUDIT*≥8)

Porcentaje calculado entre toda la población de 15-64 años.



M: mujer; H: hombre

*AUDIT: Alcohol Use Disorders Identification Test

EDADES

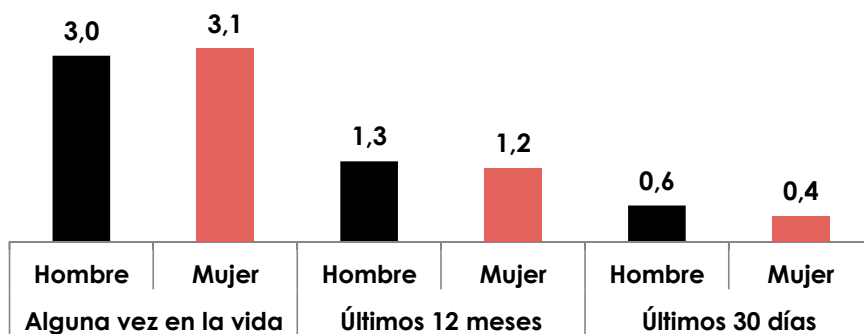
2019/2020
15-64 años

Hipnosedantes sin receta



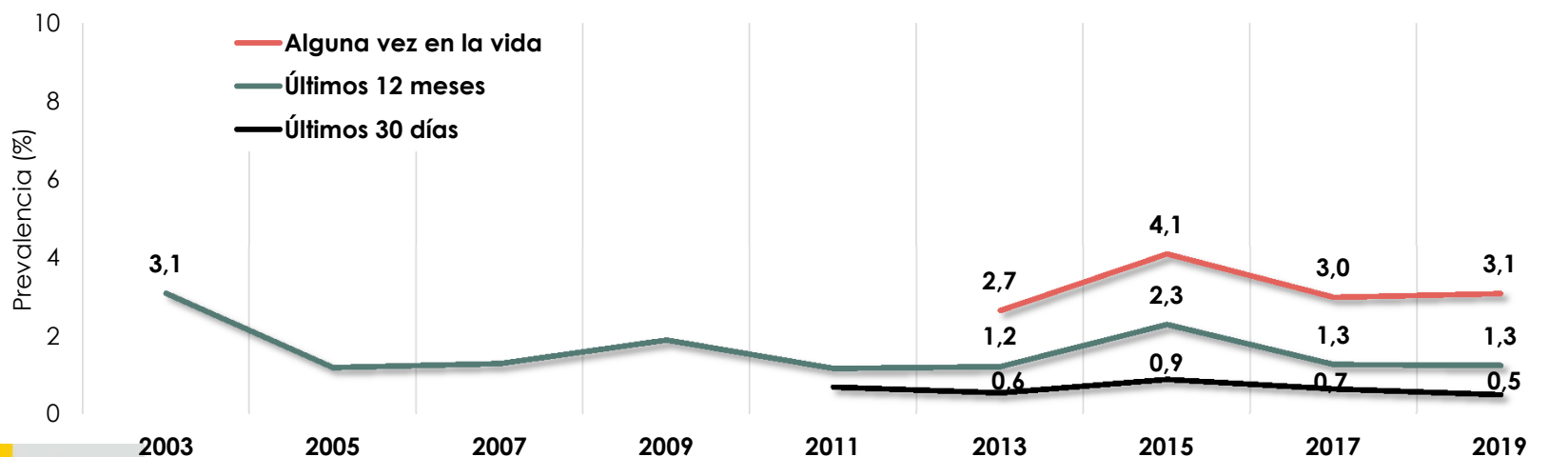
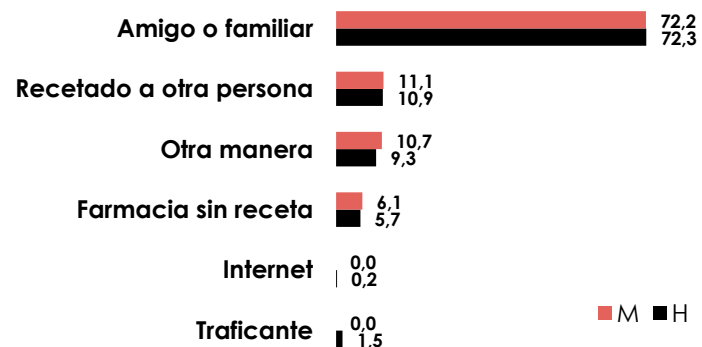
Tendencia: Estable

Sexo: Prevalencia de consumo similar en hombres y en mujeres



Medios por los que consiguió

hipnosedantes sin receta



M: mujer; H: hombre

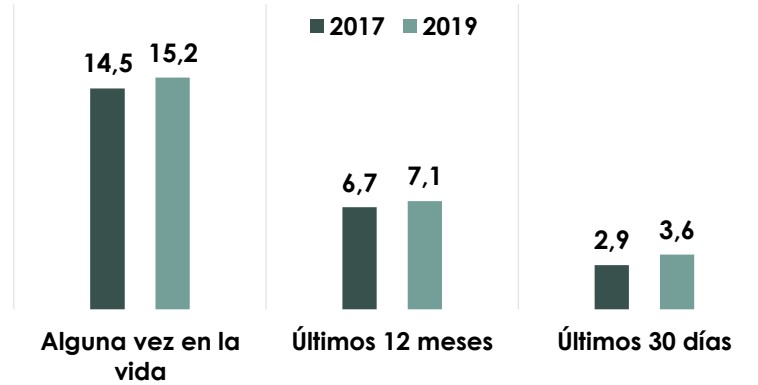
EDADES

2019/2020
15-64 años

Analgésicos opioides

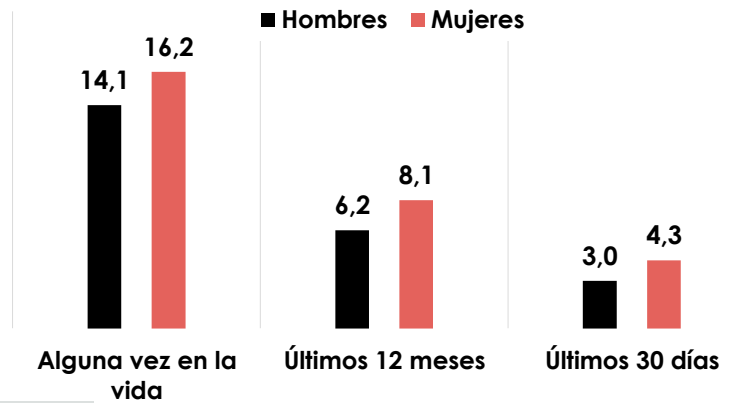


Tendencia: Ascendente



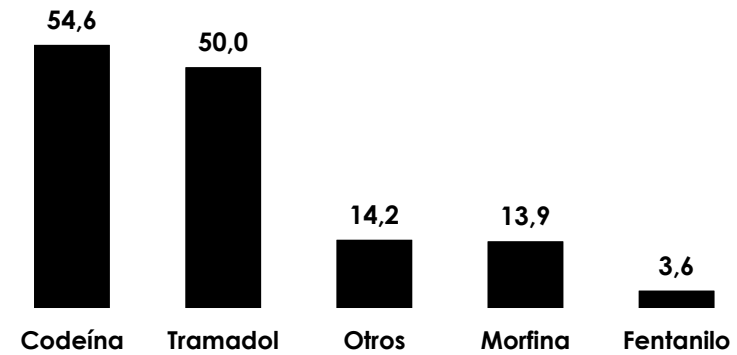
Sexo:

Mayor consumo en mujeres en todos los tramos temporales

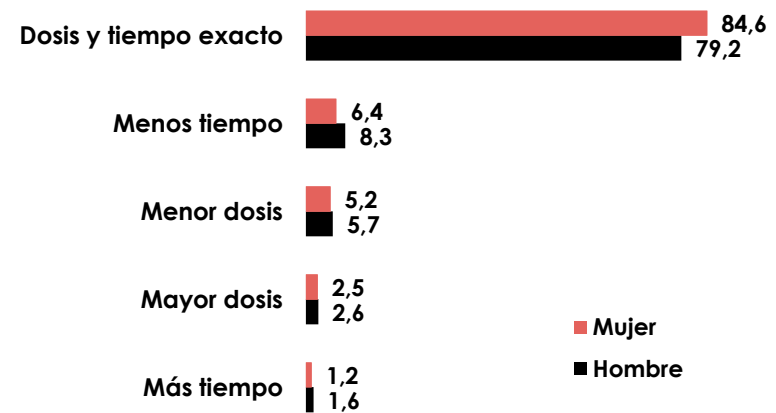


Tipo de analgésico opioide consumido

entre los consumidores alguna vez en la vida



Modo de consumo de analgésicos opioides



EDADES

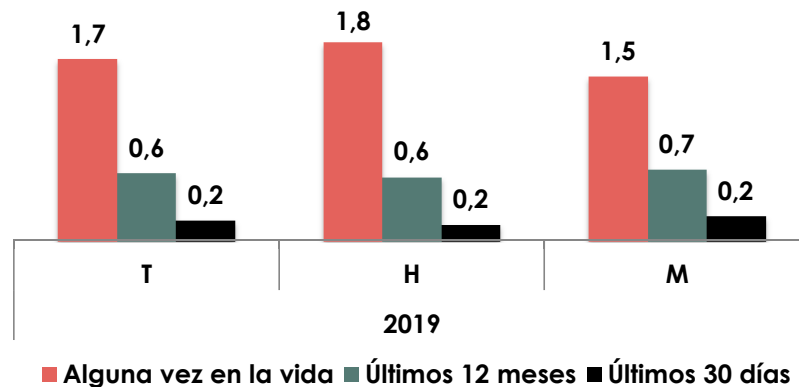
2019/2020
15-64 años

Analgésicos opioides sin receta



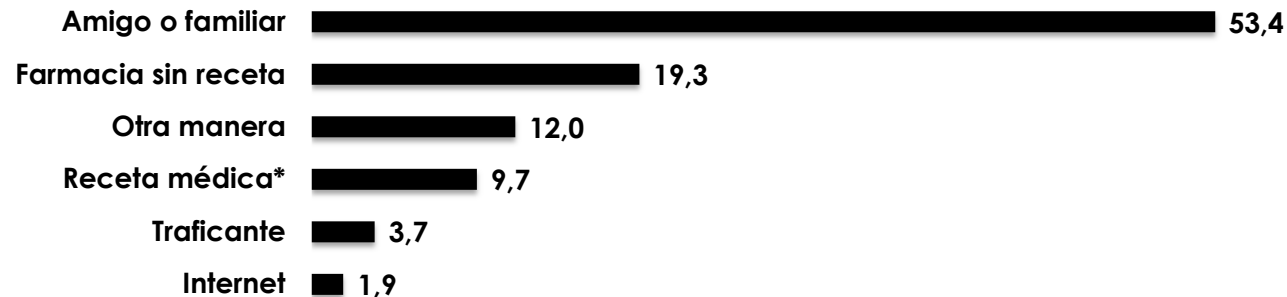
El consumo sin receta es bajo, generalmente conseguido a través de un amigo o familiar

Prevalencias de consumo (%)



Sexo: Mayor consumo en hombres alguna vez en la vida. Igualado en último año y último mes.

Modo de conseguir el analgésico (% sobre la población consumidora)



* A través de una receta médica que **no** me recetaron a mi

EDADES

2019/2020
15-64 años

Cannabis



Tendencia: Ascendente consumo AVV

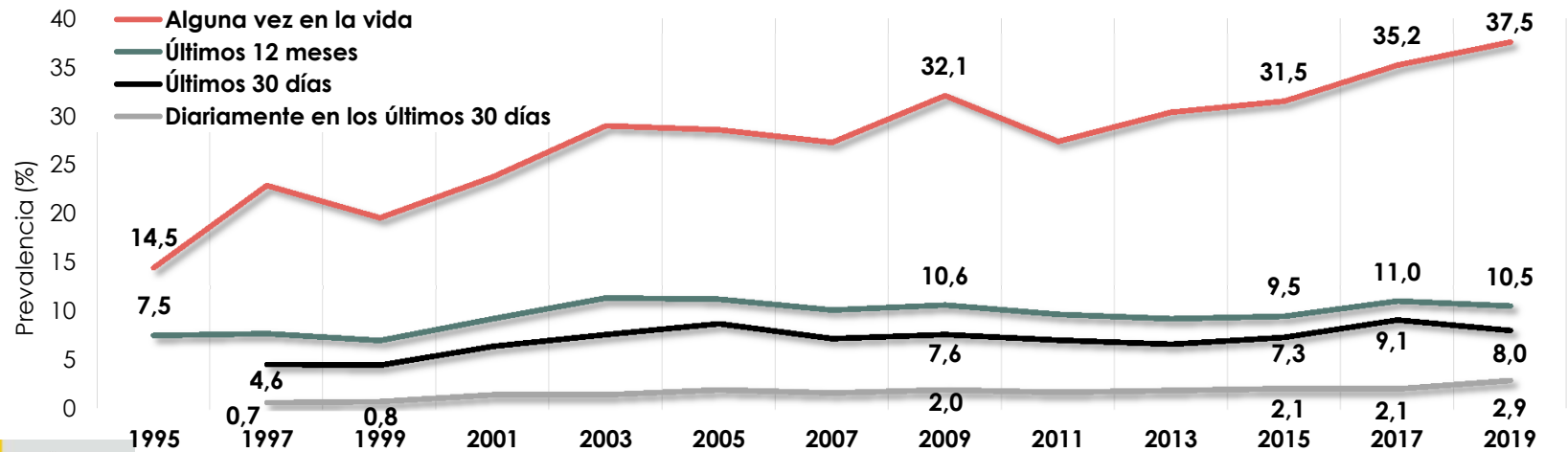
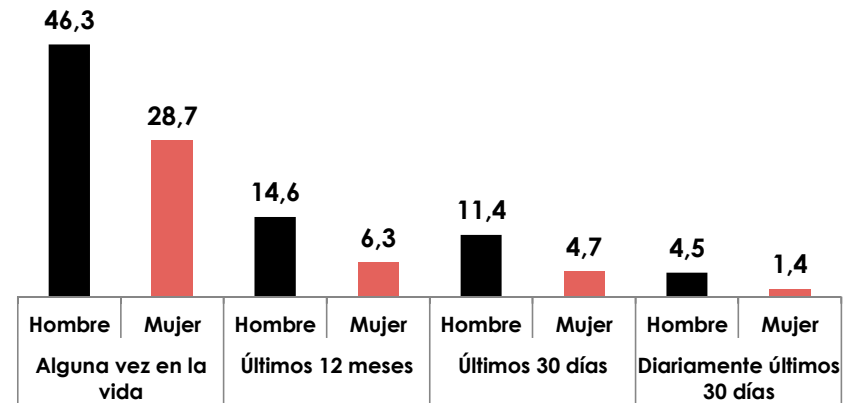
Sexo: La prevalencia en hombres duplica a la de mujeres

Nº medio porros/día: 2,9

Tipo de consumo: entre los que han consumido en los últimos 30 días

Marihuana	48,7
Hachís	20,6
De los 2 tipos	30,8

Prevalencia de consumo por sexo



EDADES

2019/2020
15-64 años

Cannabis



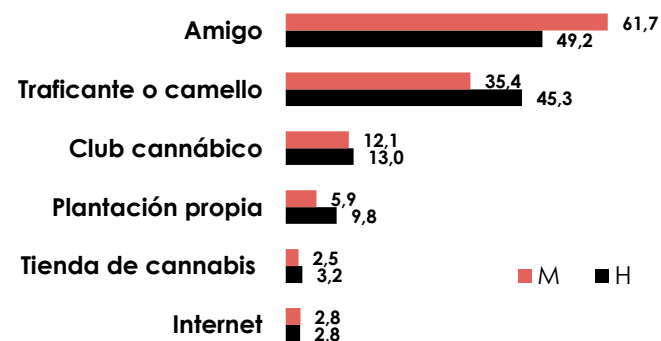
Modo de consumo de cannabis

Entre los consumidores en los últimos 30 días

	Hombre	Mujer
Fumando porros	97,8	98,2
Usando pipas de agua	4,9	2,7
Por vía oral: pasteles, galletas...	2,0	1,2
Usando cigarrillos electrónicos	2,1	1,7

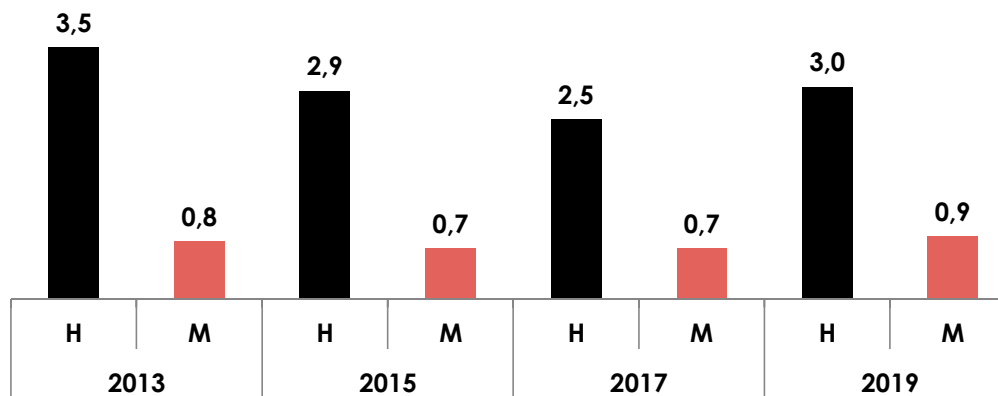
Obtención de cannabis

Últimos 30 días



Consumo problemático de cannabis

Escala CAST* (Total 2019: 1,9%)



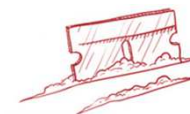
M: mujer; H: hombre; *CAST: Cannabis Abuse Screening Test

EDADES

2019/2020
15-64 años

Cocaína

en polvo



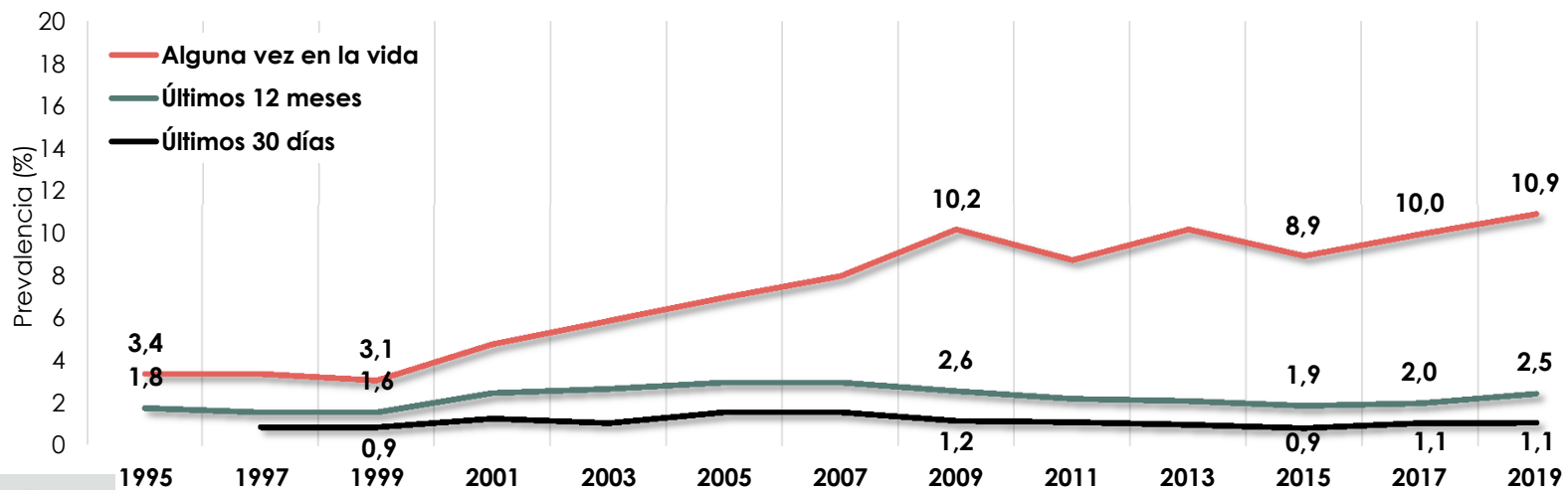
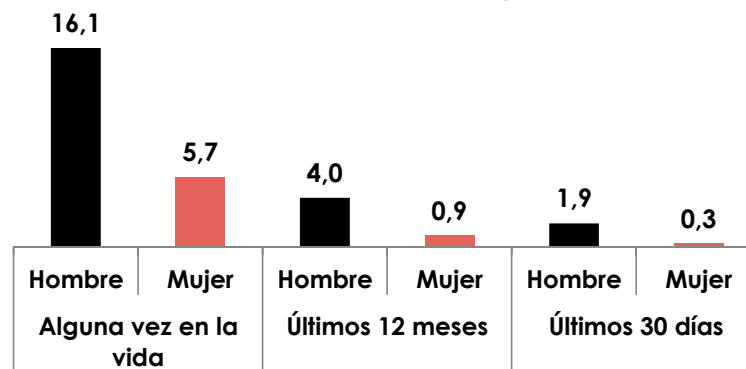
Tendencia: Ascendente

Sexo: La prevalencia en hombres triplica a la de mujeres

Tipos de cocaína:

	Cocaína polvo	Cocaína base
Alguna vez en la vida	10,9	1,4
Últimos 12 meses	2,5	0,2
Últimos 30 días	1,1	0,1

Prevalencia de consumo por sexo



EDADES

2019/2020
15-64 años

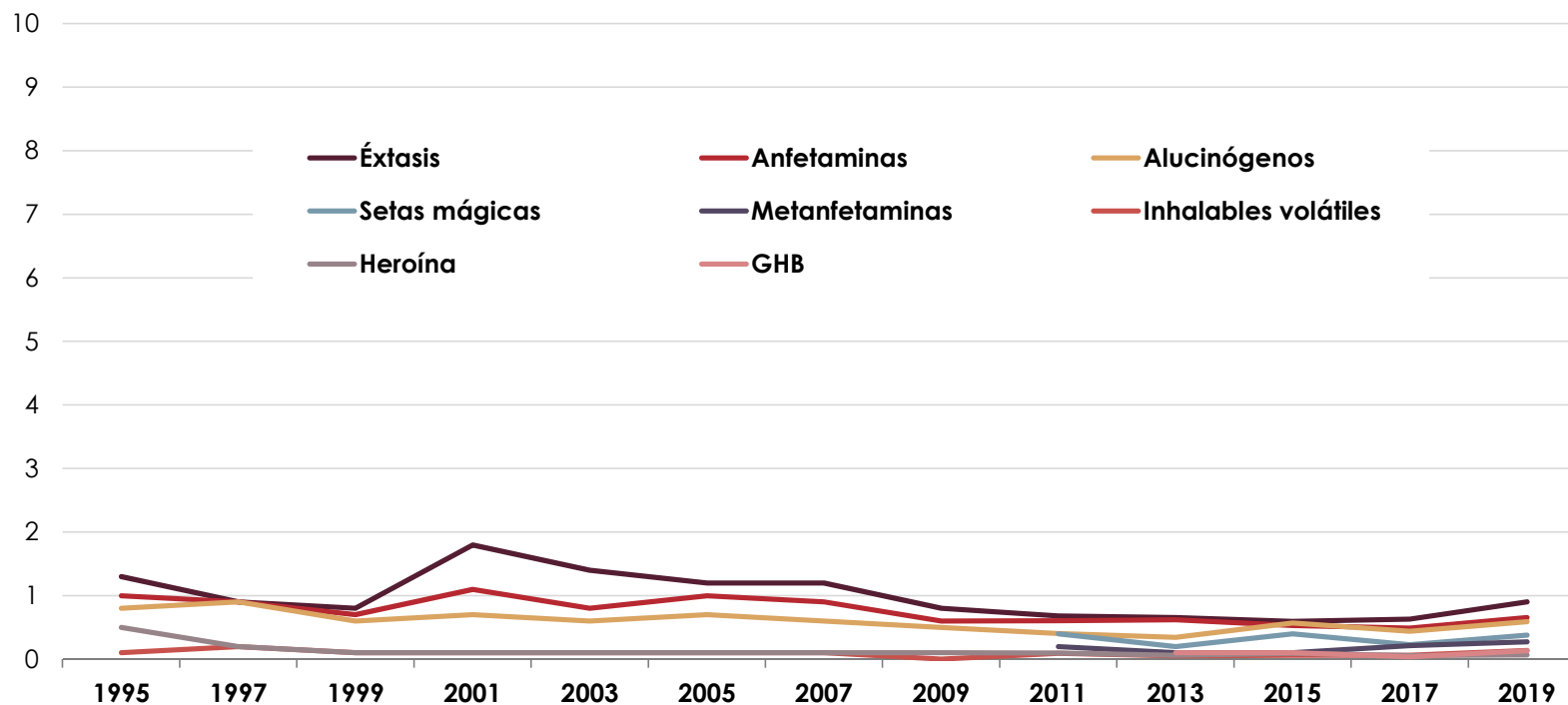
Otras drogas ilegales

Éxtasis, anfetaminas, alucinógenos, setas mágicas, metanfetaminas,
inhalables volátiles, heroína y GHB

Tendencia: Estable

Sexo: La prevalencia de consumo es mayor en hombres que en mujeres

Prevalencia de consumo últimos 12 meses



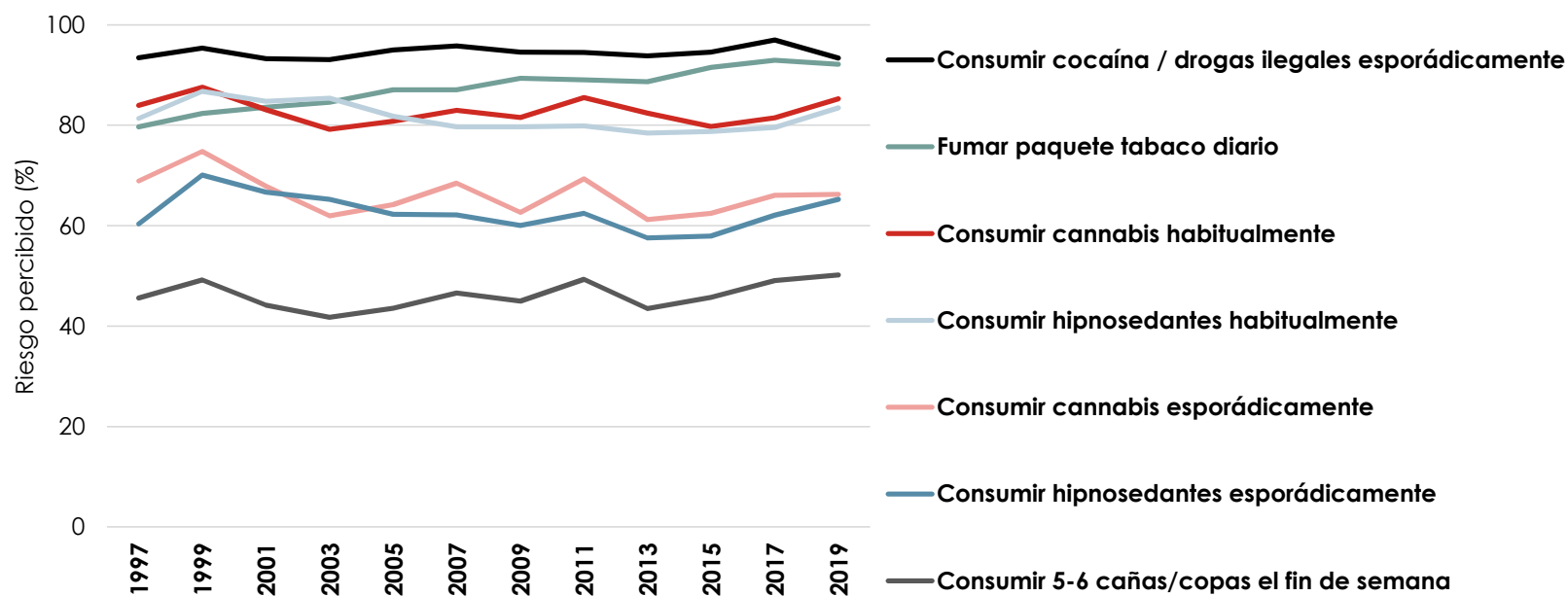
Riesgo percibido

Aumenta el riesgo percibido ante el consumo de la **mayoría de las drogas**. Mayor percepción de riesgo en las **mujeres**

El **alcohol** se percibe como **menos peligrosa**: la **mitad** de la población considera que **consumir 5-6 cañas/copas el fin de semana** causa **muchos o bastantes problemas**

Consumir **cigarrillos electrónicos** se considera **mucho menos peligroso** que **fumar tabaco**

Porcentaje de personas que piensa que este consumo puede causar muchos o bastantes problemas (%)



Esporádicamente: Una vez o menos al mes; **Habitualmente:** Una vez por semana o más

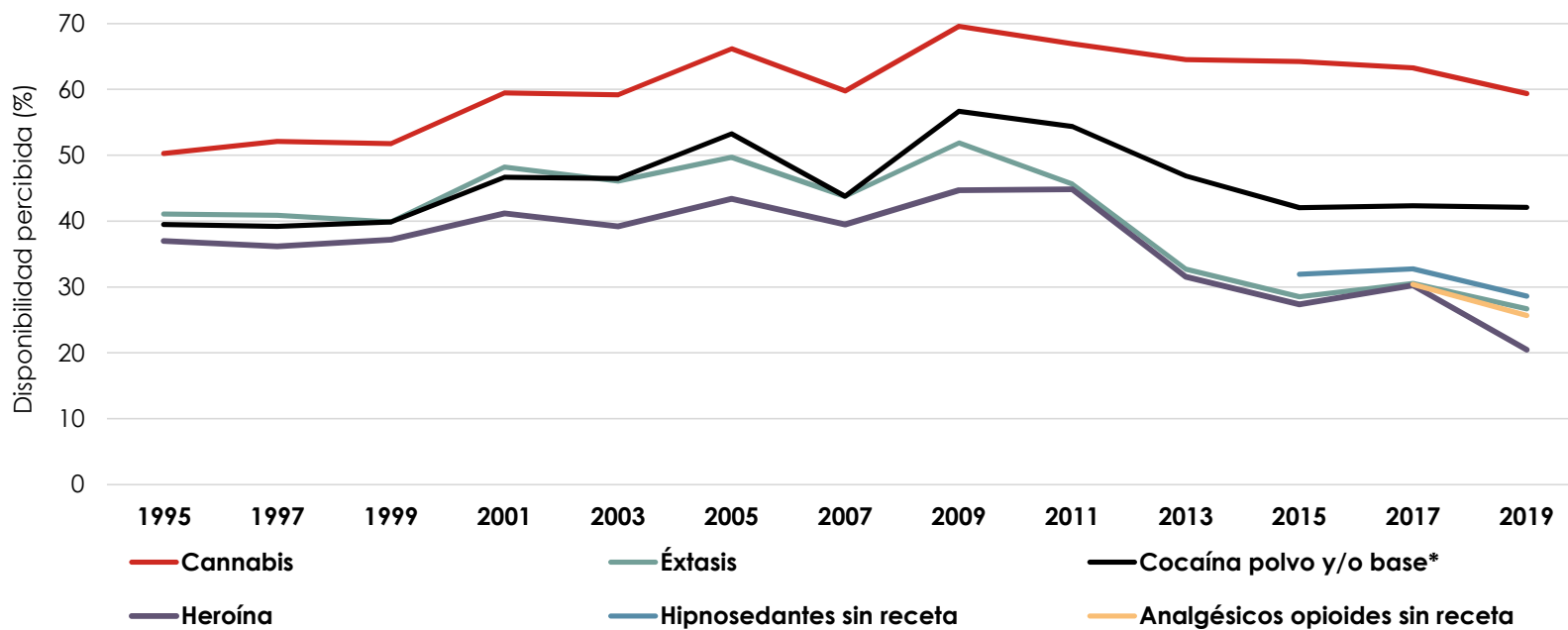
EDADES

2019/2020
15-64 años

Disponibilidad percibida

Tendencia descendente para todas las sustancias. La droga que se percibe como **más disponible es el cannabis**: El **59,4%** de la población cree que le sería fácil o muy fácil conseguirlo en 24 horas.

Porcentaje de personas que piensa que es fácil o muy fácil conseguir las siguientes drogas en 24 horas (%)



EDADES

2019/2020
15-64 años

Nuevas sustancias psicoactivas

Tendencia: Valores estabilizados inferiores al 2%

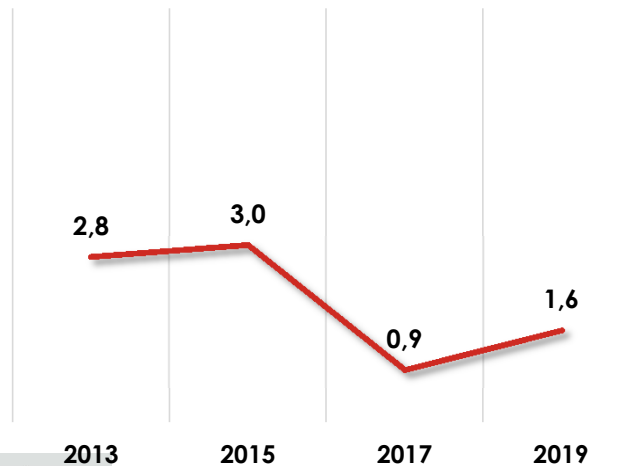
Sexo: La prevalencia de consumo es mayor en hombres que en mujeres

Perfil consumidor NPS: Consumo experimental, policonsumidor de sustancias legales e ilegales

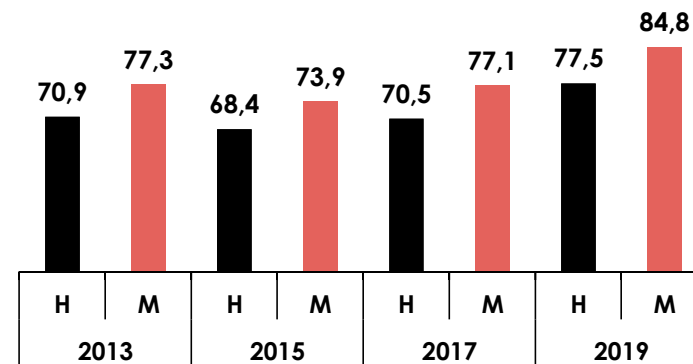
Prevalencia de consumo alguna vez en la vida



Prevalencia de consumo alguna vez en la vida



Porcentaje de personas que nunca han oído hablar de NPS



El porcentaje de desconocimiento es mayor en mujeres que en hombres



Método de estimación

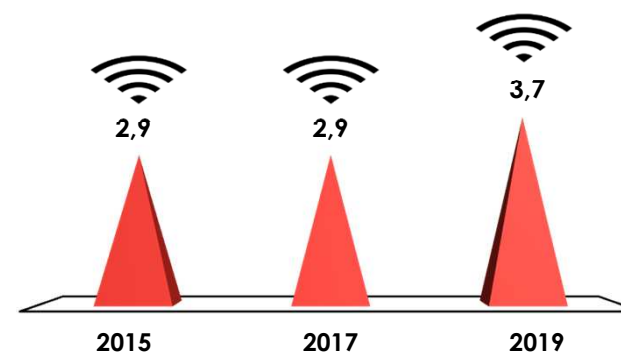
The Compulsive Internet Use Scale (CIUS)

- 14 preguntas
- Puntuación total **56 puntos**
- Uso compulsivo de internet ≥ 28 puntos

1.139.000 personas de 15 a 64 años

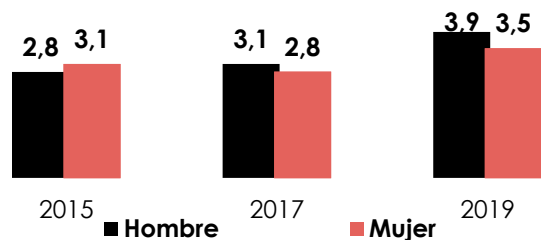
han hecho un uso compulsivo de internet

Prevalencia de uso compulsivo de internet (CIUS ≥ 28)



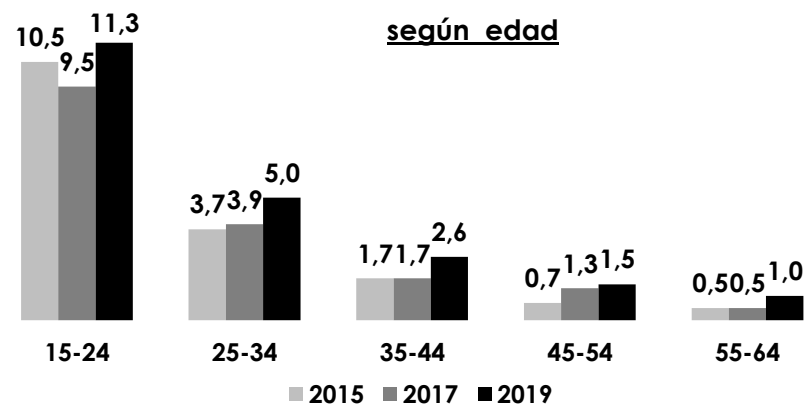
Prevalencia de uso compulsivo de internet

según sexo



Prevalencia de uso compulsivo de internet

según edad



EDADES

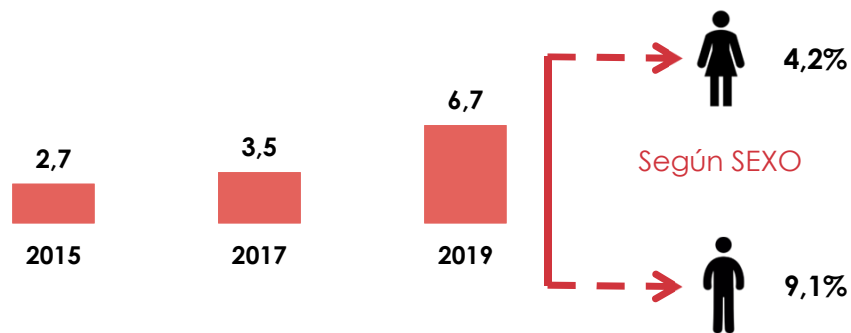
2019/2020
15-64 años

Jugar dinero

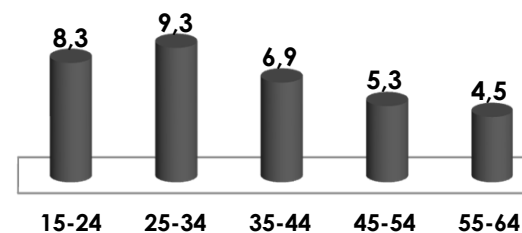


Jugar dinero online (en internet) (%)

Prevalencia últimos 12 meses

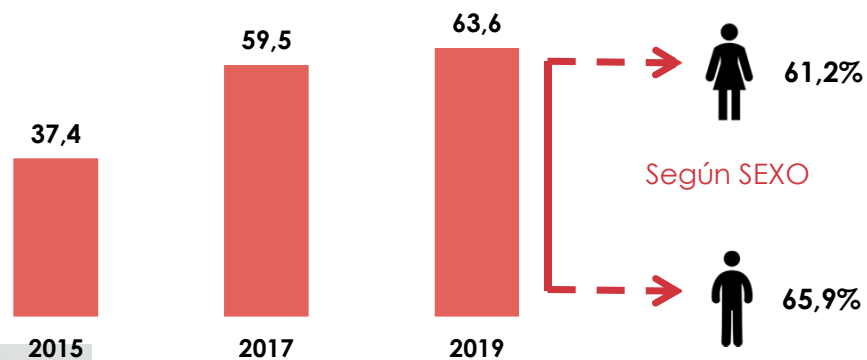


Según EDAD

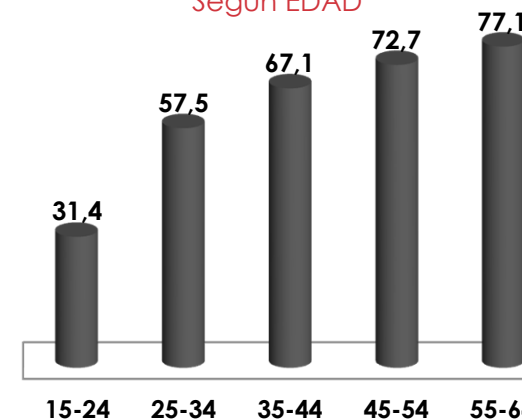


Jugar dinero presencial (fuera de internet) (%)

Prevalencia últimos 12 meses



Según EDAD



EDADES

2019/2020
15-64 años

Posible juego problemático

o trastorno del juego



Método de estimación

DSM-V

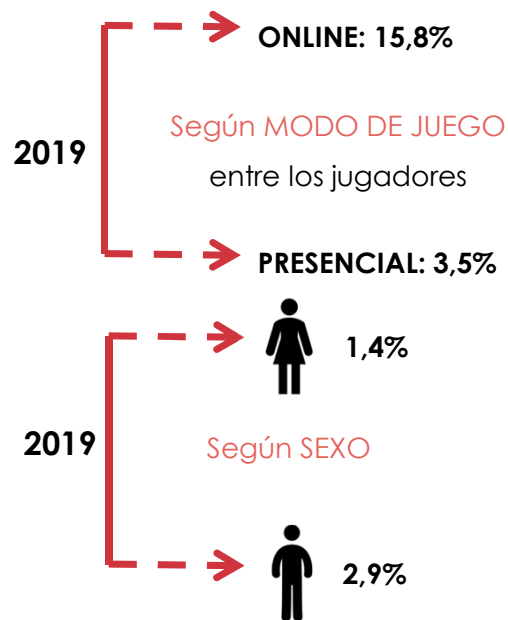
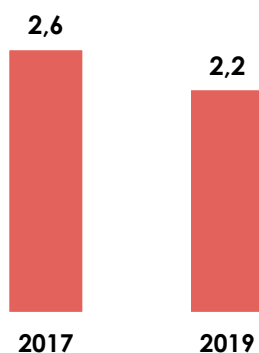
- 9 preguntas
- Puntuación total 9 puntos
- De 1 a 3 puntos: **posible juego problemático**
- A partir de 4 puntos: **posible trastorno del juego**

670.000 personas de 15 a 64 años

han realizado un **posible juego problemático o trastorno del juego (DSM-V ≥ 1)**

Evolución

Prevalencia posible juego problemático o trastorno del juego (DSM-V ≥ 1)



Perfil de un posible jugador problemático o con trastorno del juego

- Juegan con **más frecuencia**: semanalmente o diariamente
- Gastan **más dinero**
- Mayor consumo de **alcohol y tabaco**

Principales resultados

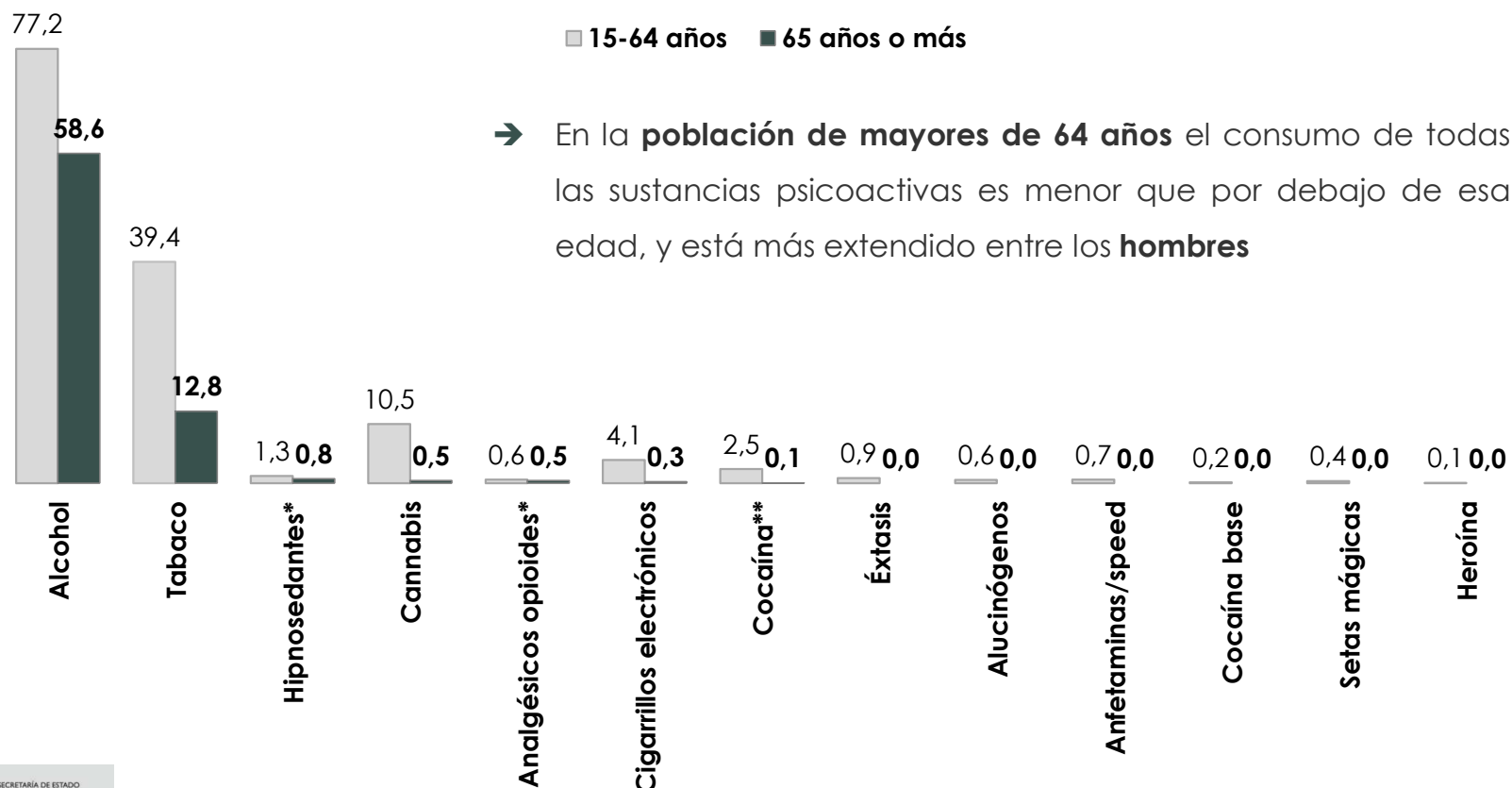
Muestra: 1.443 cuestionarios válidos



Prevalencia de consumo comparada con EDADES (%)

Últimos 12 meses

■ 15-64 años ■ 65 años o más

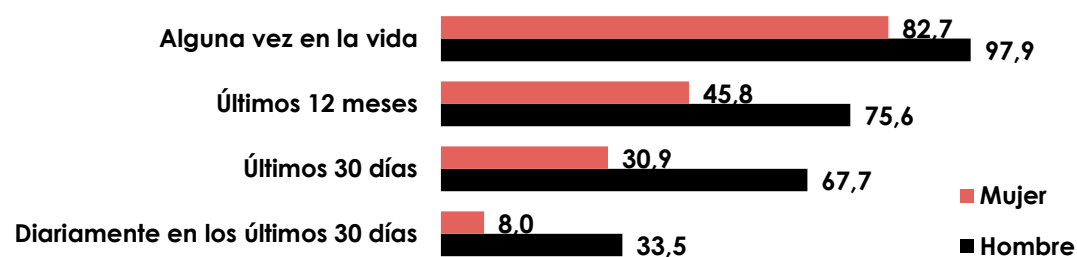


➔ En la **población de mayores de 64 años** el consumo de todas las sustancias psicoactivas es menor que por debajo de esa edad, y está más extendido entre los **hombres**

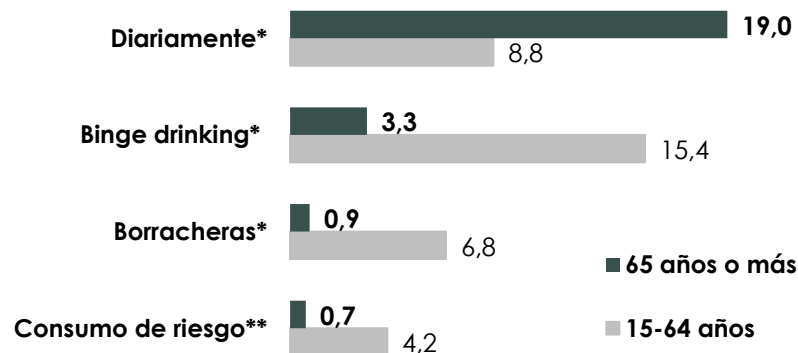


ALCOHOL : Mayores de 64 años: mayor consumo diario, menores consumos intensivos, mayor consumo de vino

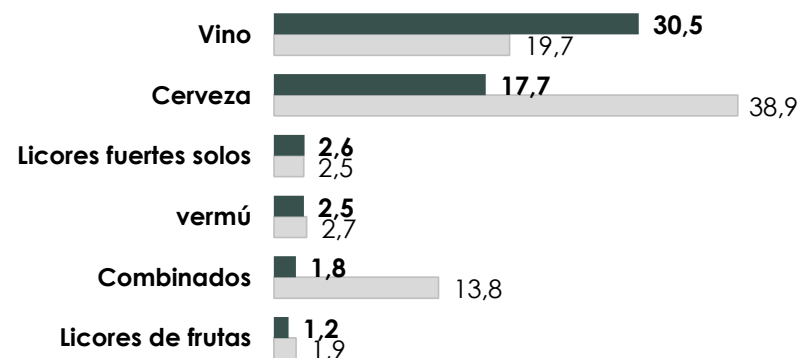
Prevalencia de consumo por sexo (%)



Patrones de consumo (%)



Bebida consumida últimos 7 días (%)

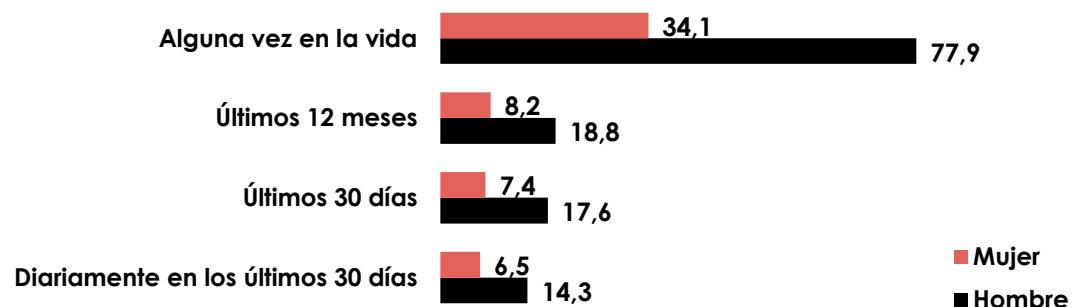


*Últimos 30 días **de alcohol (AUDIT≥8)



TABACO : Mayores de 64 años: quienes han sido fumadores lo han sido muchos años

Prevalencia de consumo por sexo (%)



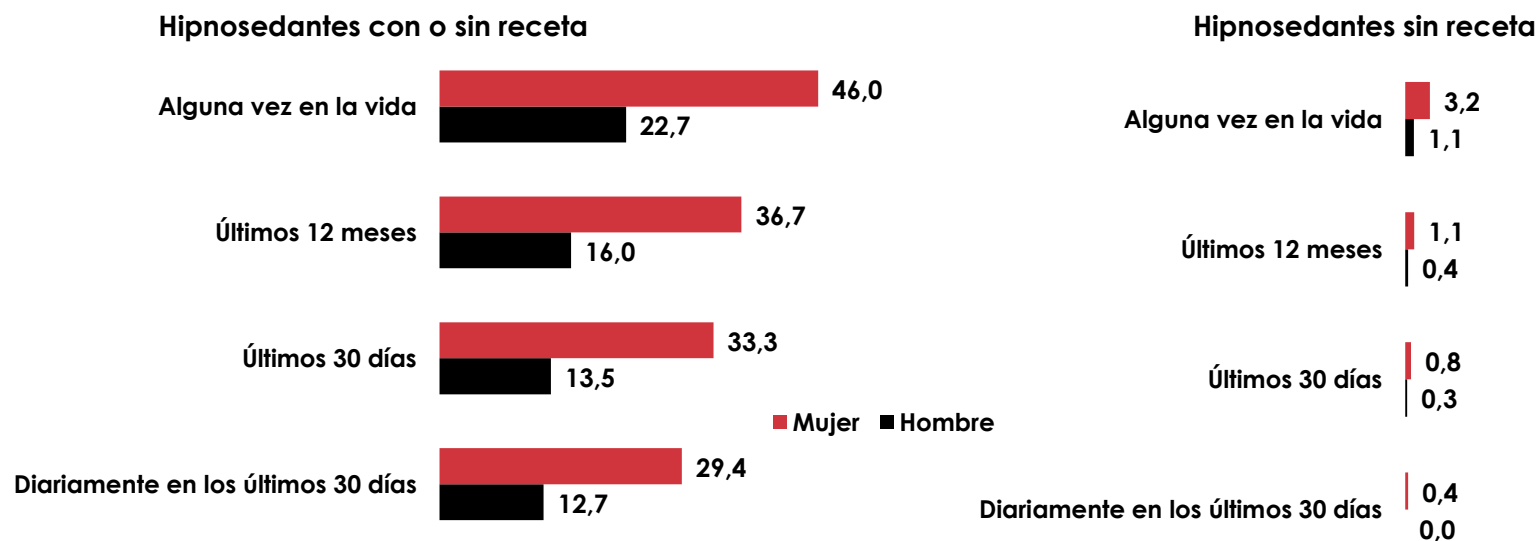
Prevalencia de consumo según los años que han fumado (%)



*Últimos 30 días **de alcohol (AUDIT≥8)



Prevalencia de consumo por sexo (%)



Mayores de 64 años: el 4,3% presenta un posible trastorno por consumo de hipnosedantes

(2,2% en hombres y 5,8% en mujeres), según escala basada en el DSM-V

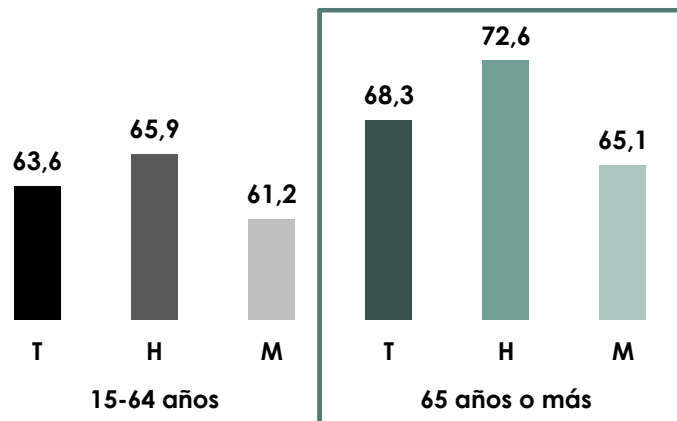
Juego con dinero



PRESENCIAL

Mayores de 64 años: El 68,3% ha jugado dinero de manera presencial en el último año

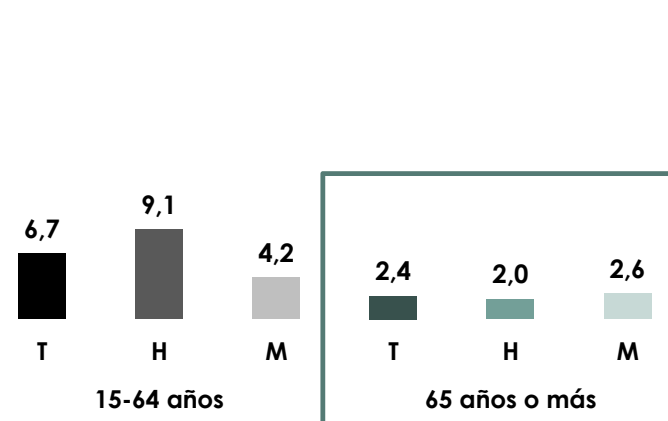
Prevalencia de juego presencial últimos 12 meses (%)



ONLINE

Mayores de 64 años: El 2,4% ha jugado dinero online en el último año

Prevalencia de juego online últimos 12 meses (%)



JUEGO PROBLEMÁTICO O TRASTORNO DEL JUEGO

Mayores de 64 años: un 1,3% podría sufrir un posible trastorno por juego





MUCHAS GRACIAS

Ministerio de Sanidad
Secretaría de Estado de Sanidad

**Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas Observatorio
Español de las Drogas y las Adicciones**

Madrid, 14 de diciembre de 2020

<http://www.pnsd.sanidad.gob.es/>

