

# **JUVENTUD Y DROGODEPENDENCIAS**

## **4 ESTUDIOS SOCIOLOGICOS COMPARADOS:**

- ▶ **Drogas de síntesis**  
(Universitarios Madrid-Galicia)
- ▶ **Drogas de síntesis**  
(Escolares de 14 a 18 años, Madrid-Galicia)
- ▶ **Alcohol en bares universitarios**  
(Universitarios, Madrid-Galicia)
- ▶ **El botellón**  
(Adolescentes de 14 a 17 años, Madrid-Galicia-Jaén)

ISBN: 84-609-3566-3  
Dep. Legal: M-5105-2004  
C&M Artes Gráficas

Los miembros de los diferentes equipos de investigación, aparecen citados en el comienzo de cada uno de los estudios que integran este libro. Todos ellos pertenecen al Colegio de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, si se exceptúa la colaboración puntual de algún estudiante en el trabajo de campo.

La coordinación técnica general ha sido responsabilidad de Ana Isabel García Cid, politóloga, experta en investigación y servicios sociales. También dicha politóloga, junto con el profesor Mario Domínguez Sánchez-Pinilla, han realizado la compilación y edición del libro. Finalmente, la autoría de los cuatro proyectos y la dirección de las investigaciones, incluyendo la supervisión final de la edición, ha sido responsabilidad del profesor Lorenzo Navarrete Moreno.

El Colegio, y los investigadores que han participado en los estudios que aquí se presentan, agradecen la financiación obtenida de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas para la realización de los citados estudios y su publicación.

# ÍNDICE

## PRESENTACIÓN

### IMÁGENES Y REALIDAD DEL CONSUMO DE DROGAS DE DISEÑO ENTRE LOS UNIVERSITARIOS DE MADRID Y GALICIA (1999)

<b>I. INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA .....</b>	<b>17</b>
1. Introducción	
2. Equipo investigador	
3. Objetivos del estudio	
4. Metodología	
<b>II.- CONSUMO DE DROGAS ILEGALES EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO ....</b>	<b>21</b>
1. Consumo de hachís/marihuana	
2. Drogas de diseño	
<b>III.- DIFERENCIACIÓN DE SUSTANCIAS .....</b>	<b>24</b>
1. El contramodelo de la heroína	
2. Natural vs. químico	
3. Grado de peligrosidad	
<b>IV.- UTILIZACIÓN DE LAS DROGAS: USO VS. ABUSO.....</b>	<b>28</b>
1. Control sobre las sustancias	
2. Consumidor abusivo	
3. Responsabilidad individual	
4. Presión del entorno	
5. Emancipación del domicilio familiar	
<b>V.- FRECUENCIA DE CONSUMO Y PERFIL DEL CONSUMIDOR DE LAS DISTINTAS DROGAS ILEGALES.....</b>	<b>32</b>
1. Hachís y marihuana	
2. Cocaína	
3. Alucinógenos	
4. Drogas de diseño	
5. Drogas ilegales	
6. Frecuencia de consumo	

7. Consumo de drogas ilegales entre los universitarios de Madrid y Galicia en 1999

<b>VI.- CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LAS DROGAS DE DISEÑO .....</b>	<b>36</b>
1. Conocimiento de la sustancia	
2. Accesibilidad	
3. Precio	
4. Edad de inicio al consumo	
5. Motivaciones para el inicio al consumo	
6. Lugares y espacios identificados con el consumo de drogas de diseño	
7. Acompañantes en el consumo de drogas de diseño	
8. Consumo de drogas de diseño entre universitarios	
9. Factores que influyen en el mantenimiento del consumo	
10. Efectos de las drogas de diseño	
11. Perfil del consumidor	
12. Actitud de los universitarios ante el consumo	
13. Caracterización del consumo	
<b>VII.- FACTORES DE RIESGO: PROXIMIDAD Y CONTACTO CON LAS DROGAS DE DISEÑO.....</b>	<b>65</b>
1. Cuándo oyeron hablar de las drogas de diseño	
2. Lugar donde se ofrecen las drogas de diseño	
3. Consumo dentro del grupo de amigos	
<b>VIII.- RELACIÓN DEL CONSUMIDOR CON LAS DROGAS DE DISEÑO .....</b>	<b>74</b>
1. Factores que influyen en el mantenimiento del consumo	
2. Efectos del consumo sobre distintos aspectos	
<b>IX.- EL CONSUMIDOR DE LAS DROGAS DE DISEÑO .....</b>	<b>82</b>
1. Perfil del consumidor	
2. Uso de otras sustancias	
3. Hábitos de consumo	
<b>X.-INFORMACIÓN SOBRE DROGAS .....</b>	<b>88</b>
1. Información existente	
2. Fuentes de información	
3. Información vs. formación	
<b>XI.- VALORACIÓN DE LAS CAMPAÑAS .....</b>	<b>93</b>
1. Eficacia de los mensajes	

2. Eficacia de las campañas
3. Contenido del mensaje
4. Recuerdo de las campañas
5. Valoración de las campañas en los grupos de discusión
6. Mejora de las campañas

**XII.- CONCLUSIONES..... 105**

**CONDICIONES DE IMITACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO DE DROGAS DE DISEÑO EN EL CONTEXTO ESCOLAR PARA JÓVENES ENTRE 14 Y 18 AÑOS. ESTUDIO COMPARADO MADRID – GALICIA (Año 2000)**

**I.- INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA ..... 107**

1. Introducción
2. Equipo investigador
3. Objetivos del estudio
4. Razones que justificaron la necesidad del proyecto. Hipótesis previas planteadas
5. Metodología

**II.- CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA ..... 113**

1. Distribución por sexo y edad
2. Estudios realizados
3. Satisfacción con estudios
4. Fracaso escolar
5. Absentismo escolar
6. Relaciones familiares
7. Estudios y trabajo de los padres

**III.- CONSUMO DE DROGAS DE DISEÑO ..... 117**

1. Consumo de sustancias
  - 1.1 Consumo durante el último año
  - 1.2 Consumo durante el último mes
  - 1.3 Continuidad del consumo
  - 1.4 Adicción y abandono del consumo
2. Inicio al consumo
3. Volumen de consumo

4. Características y factores de riesgo	
4.1 Momentos de consumo	
4.2 Lugares de consumo	
4.3 Precio de las drogas de diseño	
4.4 Motivaciones para el consumo	
4.5 Efectos del consumo	
5. Facilitadores del consumo de drogas de diseño	
6. Problemas atribuidos al consumo de drogas de diseño	
<b>IV.- COMPOSICIÓN DE LAS DROGAS DE DISEÑO Y PELIGROSIDAD DE LA SUSTANCIA.....</b>	<b>130</b>
1. Percepción general	
2. Percepción de los consumidores	
<b>V.- ACTITUD DE LA POBLACIÓN JUVENIL ANTE EL CONSUMO DE DROGAS DE DISEÑO.....</b>	<b>132</b>
1. Intención de consumo	
2. Creencia normativa	
3. Actitudes sobre las drogas de diseño	
<b>VI.- CONSUMO DE OTRAS SUSTANCIAS.....</b>	<b>135</b>
1. Percepción general del consumo de sustancias entre los jóvenes	
2. Consumo de bebidas alcohólicas	
3. Consumo de otras sustancias	
<b>VII.- CONSUMO EN EL ENTORNO .....</b>	<b>140</b>
1. Consumo de sustancias en la familia	
2. Consumo de sustancias ilegales por los amigos	
3. Consumos de sustancias por parte propia, de familiares y de amigos	
<b>VIII.- PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS .....</b>	<b>142</b>
1. Fuentes de información de los jóvenes sobre drogas de diseño	
2. Características de la información	
3. La prevención en el centro educativo	
4. Tipo de mensaje preferido	
<b>IX.- LA OPINIÓN DE PROFESORES, PROFESIONALES QUE TRABAJA CON JÓVENES Y PADRES .....</b>	<b>149</b>
<b>X.- PRINCIPALES CONCLUSIONES SOBRE LAS DROGAS DE DISEÑO .....</b>	<b>152</b>

# **EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTABLECIMIENTOS UBICADOS DENTRO DE ESTABLECIMIENTOS UNIVERSITARIOS. ESTUDIO COMPARADO EN MADRID Y GALICIA (Año 2001)**

<b>I.- INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA .....</b>	<b>155</b>
1. Introducción	
2. Equipo investigador	
3. Ámbito del estudio	
4. Objetivos del estudio	
5. Metodología	
<b>II.- CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS DE LA MUESTRA .....</b>	<b>159</b>
1. Distribución según sexo y edad	
2. Grado de emancipación	
3. Nivel de estudios de los padres e ingresos familiares	
4. Ocio y tiempo libre	
5. Satisfacción con los estudios	
<b>III.- EL CONSUMO DE ALCOHOL .....</b>	<b>163</b>
1. Imagen del consumo de alcohol en el ámbito universitario	
2. Inicio al consumo	
3. Consumo en el momento de la realización del estudio	
<b>IV.- CARACTERÍSTICAS Y FACTORES DE RIESGO DEL CONSUMO DE ALCOHOL .....</b>	<b>178</b>
1. Elementos del consumo: precio, lugar, acceso y acompañantes	
2. Motivaciones para el consumo de bebidas alcohólicas	
<b>V.- PROBLEMAS DERIVADOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL .....</b>	<b>185</b>
<b>VI. PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL.....</b>	<b>187</b>
<b>VII. CONSUMO DE OTRAS DROGAS .....</b>	<b>190</b>
1. Tabaco	
2. Porros	
3. LSD/ ácidos/ tripis	
4. Speed/ anfetaminas	
5. Cocaína	
6. Heroína	
7. Inhalables	
<b>VIII. CONCLUSIONES.....</b>	<b>199</b>

# EL FENÓMENO DEL BOTELLÓN. ESTUDIO COMPARADO EN MADRID, GALICIA Y JAÉN (2002-2003)

<b>I.- INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA .....</b>	<b>201</b>
1. Introducción	
2. Equipo Investigador	
3. Objetivos	
4. Metodología	
<b>II.- CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.....</b>	<b>206</b>
1. Sexo y edad de los encuestados	
2. Unidades familiares	
3. Actividad principal desarrollada	
<b>III. OCIO Y TIEMPO LIBRE .....</b>	<b>209</b>
1. Distribución del tiempo libre	
1.1 Realización de actividades los fines de semana	
1.2 Acompañantes en la realización de actividades los fines de semana	
1.3 Participación en actividades durante el tiempo libre	
2. Los amigos	
3. Horarios de vuelta a casa los fines de semana	
4. Dinero disponible	
5. Satisfacción con el ocio y el tiempo libre	
<b>IV.- DESCRIPCIÓN DEL “BOTELLÓN” .....</b>	<b>217</b>
1. Planificación del “botellón”	
2. El grupo de amigos. Tipos de amigos acompañantes en el botellón	
3. Consumo de sustancias	
3.1 Consumo de alcohol	
3.2 Consumo de tabaco	
3.3 Consumo de cannabis	
3.4 Consumo de ácidos/ pastillas	
3.5 Consumo de cocaína	
3.6 Consumo de inhalables	
4. Gasto medio en el botellón	
5. Motivaciones para la ingesta de alcohol	
6. Aumento del consumo del alcohol en el botellón	
6.1 Incremento del consumo respecto a los primeros botellones	
6.2 Incremento del deseo de consumo tras la primera ingesta	
7. Valoración de distintos aspectos relacionados con el alcohol y su consumo	
7.1 Aspectos relacionados con el consumo de alcohol por parte de los jóvenes	
7.2 Consideración de las bebidas alcohólicas	

<b>V.- INICIO .....</b>	<b>235</b>
1. Inicio al consumo de alcohol	
1.1 Primer consumo de bebidas alcohólicas	
1.2 Edad de inicio	
1.3 Bebida de inicio	
1.4 Lugar de inicio	
1.5 Acompañantes en el inicio	
2. Inicio al consumo habitual de alcohol	
2.1 Consumo habitual	
2.2 Edad de inicio al consumo habitual	
3. Inicio a la práctica del botellón	
3.1 Edad media de inicio	
3.2 Primeros acompañantes al botellón	
<b>VI.- MOTIVACIONES PARA ACUDIR AL BOTELLÓN.....</b>	<b>242</b>
1. Valoración de diversos elementos del botellón	
2. Motivaciones de los jóvenes para acudir al botellón	
<b>VII.- EFECTOS DEL CONSUMO.....</b>	<b>245</b>
1. Efectos del consumo de alcohol a corto plazo	
1.1 Efectos inmediatos	
1.2 Efectos al día siguiente de ir de botellón	
2. Consecuencias derivadas de la asistencia al botellón	
3. Opinión de los jóvenes sobre los efectos negativos del botellón en el entorno	
<b>VIII.- ALTERNATIVAS AL FENÓMENO DEL BOTELLÓN.....</b>	<b>250</b>
1. Reducción del consumo de alcohol	
2. Alternativas al fenómeno del botellón	
<b>IX.- RECOMENDACIONES DE LOS AUTORES .....</b>	<b>255</b>
1. Sugerencias para la administración	
2. Ámbito educativo	
3. Población general	

## PRESENTACIÓN

En este libro se recoge una síntesis de las investigaciones subvencionadas por el Plan Nacional contra las Drogas, en el periodo 1998-2004, y realizados por el Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, en colaboración con los Colegios Territoriales de Galicia, Madrid y Andalucía.

El objetivo principal de cada estudio que aquí se presenta se enmarca en la problemática, común a todos ellos, de la investigación del fenómeno de las drogodependencias entre los jóvenes universitarios (incluyendo también el estudio de este fenómeno entre los jóvenes adolescentes, como una información necesaria que suministre diversas pistas acerca de la subcultura de inicio, previa y preexistente entre los jóvenes antes de entrar en la Universidad).

Todos los estudios recogidos en este trabajo mantienen una línea de análisis comparado entre dos ámbitos territoriales completamente distintos: las comunidades autónomas de Madrid y Galicia, e incluyendo, en el estudio sobre el fenómeno del botellón, a la Comunidad Autónoma de Andalucía. Al mantener la comparación entre territorios a lo largo del tiempo, hemos podido observar no sólo las pautas de consumo en los territorios en un momento determinado, sino también la evolución que el mismo ha sufrido de manera paralela en las comunidades autónomas.

En ningún momento se ha pretendido realizar estudios completos sobre el consumo juvenil, sino que año a año los objetivos se han centrado en aspectos concretos del consumo, y en sustancias determinadas. A lo largo de las siguientes páginas se presentan:

- Imagen y realidad de las drogas de diseño entre los jóvenes universitarios de Madrid y de Galicia” (1998/1999)
- Condiciones de imitación y construcción de hábitos de consumo de drogas de diseño en el contexto escolar para jóvenes entre 14 y 18 años (estudio comparado entre Madrid y Galicia (1999/2000)
- El consumo de alcohol en establecimientos ubicados dentro de establecimientos universitarios. Estudio comparado en Madrid y Galicia. (2000/2001)
- El fenómeno del botellón en Madrid<sup>1</sup>, Galicia y Jaén. (2002/2003)

---

<sup>1</sup> Se incluye el estudio realizado a partir de una petición del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, en colaboración con los Colegios Profesionales de Psicólogos y Médicos. El estudio contó con el patrocinio de la Oficina del Defensor del Menor, la Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid y la Fundación Caja Madrid. Posteriormente se realizó el estudio, bajo el mismo proyecto, en Galicia y Jaén, contando para ello con subvención de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional de Drogas.

A lo largo de estos años se han analizado fundamentalmente dos tipos de sustancias: las drogas de diseño y el alcohol, ambas muy asociadas a un determinado modo, muy extendido, de ocio juvenil. No obstante, en todos los estudios se ha hecho referencia al consumo de otras drogas, lo que permite tener una visión más amplia del consumo absoluto.

Se han detallado además cada una de las sustancias, su imagen y las características de su consumo desde el punto de vista de los jóvenes universitarios (en su mayoría entre 18 y 25 años) y de los jóvenes adolescentes (de 14 a 18 años). Esta doble perspectiva ha permitido indagar en profundidad tanto en el inicio del consumo, dado cada vez a edades más tempranas, como en su mantenimiento y, en su caso, abandono (elementos estudiados de modo más completo en las investigaciones con universitarios).

Para la realización de los estudios aquí presentados el Colegio de Politólogos y Sociólogos ha contado siempre con la presencia, por una parte de profesionales con una larga experiencia, y por otra de otros más jóvenes y, en ocasiones estudiantes o recién licenciados, a los que ha permitido adquirir importantes conocimientos prácticos para su desarrollo profesional. Algunos de estos profesionales han participado en los cuatro trabajos incluidos en esta publicación, lo cual ha permitido que todos ellos tengan una continuidad.

Es importante señalar que cualquier investigación sobre la realidad, y especialmente sobre el consumo juvenil de drogas debe mantener la intervención como objetivo, reconociendo que para la acción preventiva es fundamental conocer tanto las variables que generan el problema como las vías y ámbitos en los que su realización es más efectiva. Con los estudios y las conclusiones aquí expuestos esperamos haber contribuido, en parte, a una mejor intervención preventiva.

Por último el Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, con todas las personas que han participado en la realización de los trabajos que aquí presentamos, quiere agradecer a la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional de Drogas la posibilidad de que esta publicación, presentada en Universidades de Madrid, Galicia y Andalucía, se haya convertido en realidad.