

1. ENCUESTA DOMICILIARIA SOBRE CONSUMO DE DROGAS, 1999

La Encuesta Domiciliaria sobre Consumo de Drogas 1999 da continuidad a la serie de encuestas domiciliarias realizadas en los años 1995 y 1997 a iniciativa de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Se dispone de este modo de series temporales cada vez más dilatadas, que permiten analizar la evolución de las prevalencias de uso de las distintas drogas entre los españoles, los patrones de consumo dominantes, los perfiles de los consumidores, las percepciones sociales del problema de las drogas, así como las medidas que los ciudadanos españoles consideran más efectivas para su resolución.

La Encuesta Domiciliaria de 1999 ha mantenido los cambios metodológicos introducidos en 1997 (utilización de un muestreo de probabilidad sin sustitución, autoadministración de todas las preguntas relacionadas con los consumos de drogas incluidas en el cuestionario y mantenimiento del universo poblacional), lo que facilita la comparación directa entre ambas encuestas y elimina el posible impacto que las variaciones metodológicas, por mínimas que sean, puedan tener sobre los resultados obtenidos.

Se ofrece a continuación un resumen de los resultados aportados por la Encuesta Domiciliaria sobre Consumo de Drogas 1999, así como la evolución registrada en relación con los años 1995 y 1997.

METODOLOGIA

■ Universo

El universo ha estado integrado por la población residente en el territorio nacional, incluidas las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, de edad comprendidas entre los 15 y los 65 años, ambos inclusive (25.285.758 personas).

■ La muestra

La muestra está diseñada para obtener estimaciones a escala nacional y autonómica, aunque en este último caso los errores muestrales son mayores; varían de comunidad a comunidad en función de las entrevistas realizadas en cada una de ellas. Si bien el tamaño inicial de la muestra se estimó en 9.000 entrevistas, el número total de entrevistas finalmente realizadas fue de **12.488**, al haber solicitado algunas Comunidades Autónomas el incremento de las entrevistas inicialmente asignadas a su territorio, con el objeto de aumentar la precisión de sus estimaciones.

La afijación de las entrevistas, en cada Comunidad Autónoma, no ha sido proporcional a la población de las mismas, puesto que se deseaba que la muestra fuera representativa por Comunidades Autónomas y por eso se hizo una distribución no proporcional para cargar la muestra en las Comunidades de menor población.

La distribución de las entrevistas por edad tampoco ha sido proporcional. Se ha cargado

la muestra, de forma continua, en la población de 15-39 años, ambos inclusive, al objeto de disponer de un número elevado de entrevistas de las edades más jóvenes, las de mayor riesgo de consumo de las diferentes sustancias objeto de estudio. El número de entrevistados, en el conjunto nacional, supera los 1.100 por cada grupo de 5 años hasta la edad de 39 años, y los 600 por cada grupo de 5 años, entre los 40 y los 65 años.

La distribución de las entrevistas por Comunidades Autónomas y edad, con tasas de muestreo distintas, prevista en el diseño, no permitía agregar directamente los resultados. Para poder agregar las entrevistas de las diferentes comunidades y grupos de edad era necesario realizar la oportuna ponderación. Para ello se recurrió al sistema de elevadores, 380 en total, calculados teniendo en cuenta el sexo, la edad, los grupos de cinco en cinco años y los ámbitos territoriales —17 comunidades y Ceuta y Melilla—. Este sistema de ponderación igualó las tasas de muestreo y, además, permitió ofrecer los resultados de las estimaciones en números absolutos.

■ Puntos y procedimiento de muestreo

La muestra se ha aplicado en 490 municipios y 1.278 secciones. Estas son las áreas-conglomerados elegidos en el diseño como unidades de segunda etapa.

El muestreo ha sido polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional. Ese procedimiento se ha aplicado en cada una de las comunidades y territorios objeto de muestreo. La selección de las unidades últimas (individuos) se ha realizado por selección sistemática de los hogares; posteriormente se ha procedido a la selección de los individuos mediante tabla de números aleatorios. En este diseño muestral no se han admitido sustituciones ni de hogares de ni de individuos. Para cubrir las entrevistas irrealizables: negativas a abrir la puerta, ausencia prolongada del hogar, negativa del seleccionado, etc., se ha sobredimensionado la muestra.

Para la selección de los individuos se han utilizado tablas de números aleatorios. La peculiaridad

de este diseño consiste, entre otras cosas, en que se habían de elegir, aleatoriamente, hombres y mujeres de las diferentes edades. Los hombres y mujeres de forma proporcional al número de efectivos, pero en cuanto a las edades se habían de utilizar probabilidades desiguales puesto que la muestra iba cargada de la población 15-39 años. Ello ha exigido la realización de tablas *ad hoc* que se han construido con los datos INE sobre composición de hogares. En la hoja individual de contacto de cada hogar se ha incluido la tabla de números aleatorios correspondiente.

PRINCIPALES RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El conjunto de datos aportados por la Encuesta Domiciliaria sobre Drogas 1999 permite describir la situación actual de los hábitos de consumo y las opiniones y actitudes de los ciudadanos ante las drogas, así como su evolución respecto a la situación existente en 1995 y 1997, fechas de realización de las anteriores encuestas nacionales. En la Encuesta domiciliaria de 1995 se decidió estudiar la población española de 15 ó más años. Para permitir su comparabilidad con las encuestas de 1997 y 1999, sólo se han utilizado los registros con edad comprendida entre los 15 y 65 años, rango de edad utilizado en las encuestas posteriores. El análisis de la información aportada permite formular las siguientes conclusiones generales:

1 Tras la rápida expansión que los consumos de drogas tuvieron en nuestro país durante buena parte de la década de los noventa, los datos de la Encuesta Sobre Drogas de 1999 confirmarían que este ciclo expansivo habría tocado techo, iniciándose a partir de 1997 un proceso de estabilización y/o de leves retrocesos en los consumos de las distintas sustancias.

2 A pesar de esta favorable evolución, la presencia en la sociedad española de sustancias como el alcohol, el tabaco o el cánnabis sigue siendo muy importante, habiendo sido consumidas alguna vez en la vida por numerosos ciudadanos (el 87, 65 y 19,5% respectivamente).

3 Considerando globalmente las frecuencias temporales de consumo (alguna vez en la vida, últimos 12 meses, últimos 30 días y diario) las prevalencias de uso de todas las sustancias (tanto legales, como ilegales) se han estabilizado en 1999 con respecto a 1997, situándose, en general, en niveles inferiores a los observados en 1995 (Tabla 2.1).

4 Algunos fenómenos emergentes, como la progresiva reducción de la edad de inicio al consumo de drogas y la creciente presencia femenina, comienzan a moderarse o, como ocurre con las edades de inicio, a revertir. El control de ambos fenómenos constituye la base que está permitiendo el aparente control de los niveles generales de consumo de drogas en la sociedad española.

5 La edad media de inicio al consumo de las distintas sustancias se ha estabilizado para las sustancias con mayores prevalencias de uso (alcohol, tabaco y cánnabis), elevándose en drogas como el éxtasis o la cocaína (Tabla 2.2 y Figura 2.1).

6 Estrechamente relacionado con el fenómeno anterior, se detecta la reducción de los niveles de experimentación (consumo alguna vez en la vida) para prácticamente todas las sustancias. En el caso del alcohol y el tabaco se ha reducido con respecto a 1997 en cerca de un 3% el porcentaje de ciudadanos que ha bebido o fumado alguna vez y de forma más leve en lo que se refiere al consumo de cánnabis, cocaína y éxtasis.

7 A pesar de que la feminización de los consumos de drogas parece estar perdiendo intensidad, la evolución en los hábitos de consumo en 1999 con respecto a los años precedentes ha sido mucho más positiva entre los hombres, que han visto reducida significativamente sus prevalencias de consumo de sustancias tan relevantes como el alcohol, el tabaco o el cánnabis.

8 En 1999 se detecta un fenómeno altamente positivo, complementario a la estabilización y/o la ligera reducción que han experimentado en 1999 las prevalencias de uso de las diferen-

tes sustancias estudiadas, como es la reducción en el número de consumidores abusivos de algunas drogas. Esta reducción es especialmente importante entre los consumidores abusivos de alcohol (cuyo número en el caso de los bebedores de gran riesgo en los días laborables se ha reducido a un tercio del nivel existente en 1997) y los consumidores diarios o cuasi diarios de heroína.

9 Se observa un mayor grado de sensibilización sobre los riesgos o problemas que lleva asociado el consumo de todas las sustancias incluidas en la Encuesta Domiciliaria, legales como ilegales y referido tanto a los consumos habituales como menos habituales (una vez al mes). Es este un aspecto muy positivo, puesto que las opiniones y actitudes sobre las drogas modulan los niveles de consumo de los ciudadanos. No obstante, el incremento del riesgo atribuido ha sido proporcionalmente menor en las drogas más consumidas (alcohol y tabaco).

10 Aumenta la percepción de la disponibilidad de todas las sustancias con respecto a 1997, salvo en el caso del éxtasis. No obstante, conviene apuntar que en 1999 creció la proporción de ciudadanos que consideran que les resultaría muy difícil conseguir todas las drogas con respecto a 1995, excepto los derivados de la cánnabis, que no verían alterada su disponibilidad.

11 La importancia que las drogas ilícitas tienen en el entorno próximo de los ciudadanos, su barrio, se ha visto reducida también significativamente (se reduce en un 9,1% con respecto a 1997 los ciudadanos que consideran que las drogas ilícitas son un problema muy importante).

12 Continúa constatándose la existencia de un elevado grado de coincidencia entre las demandas de actuaciones que formulan los ciudadanos para resolver el problema de las drogas y las acciones que las instituciones vienen realizando en este campo, de forma que las medidas que cuentan con mayor apoyo son las que se vienen promoviendo con mayor intensidad: educación en las escuelas, tratamiento voluntario de los drogodependientes, control policial, campañas publicitarias y leyes estrictas.

Tabla 2.1. Evolución de las prevalencias de consumo de sustancias psicoactivas (porcentaje). España, 1995-99.

	Alguna vez			Últimos 12 meses			Últimos 30 días			Diario		
	1995	1997	1999	1995	1997	1999	1995	1997	1999	1995	1997	1999
Tabaco	*	68,3	65,1	*	44,9	43,7		40,6	39,8	34,8	32,9	32,6
Alcohol	*	89,9	87,1	68,2	77,8	74,6	53,0	60,7	61,7	14,6	12,9	13,7
Cánnabis	13,5	21,7	19,5	6,8	7,5	6,8	3,1	4,0	4,2	0,7	0,9	1,1
Éxtasis	1,9	2,5	2,4	1,2	1,0	0,8	0,3	0,2	0,2			
Cocaína	3,2	3,2	3,1	1,8	1,5	1,5	0,4	0,5	0,6			
Alucinógenos	*	2,6	1,9	*	0,9	0,6	*	0,2	0,2			
Anfetamina/Speed	*	2,5	2,2	*	0,9	0,7	*	0,3	0,2			
Inhalables	*	0,7	0,6	*	0,2	0,1	*	0,1	0,1			
Heroína	1,0	0,5	0,4	0,5	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1			
Base/basuco/crack		0,4	0,3	*	0,1	0,2	*	<0,1	0,1			

* Datos no disponibles para la Encuesta Domiciliaria de 1995 .

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

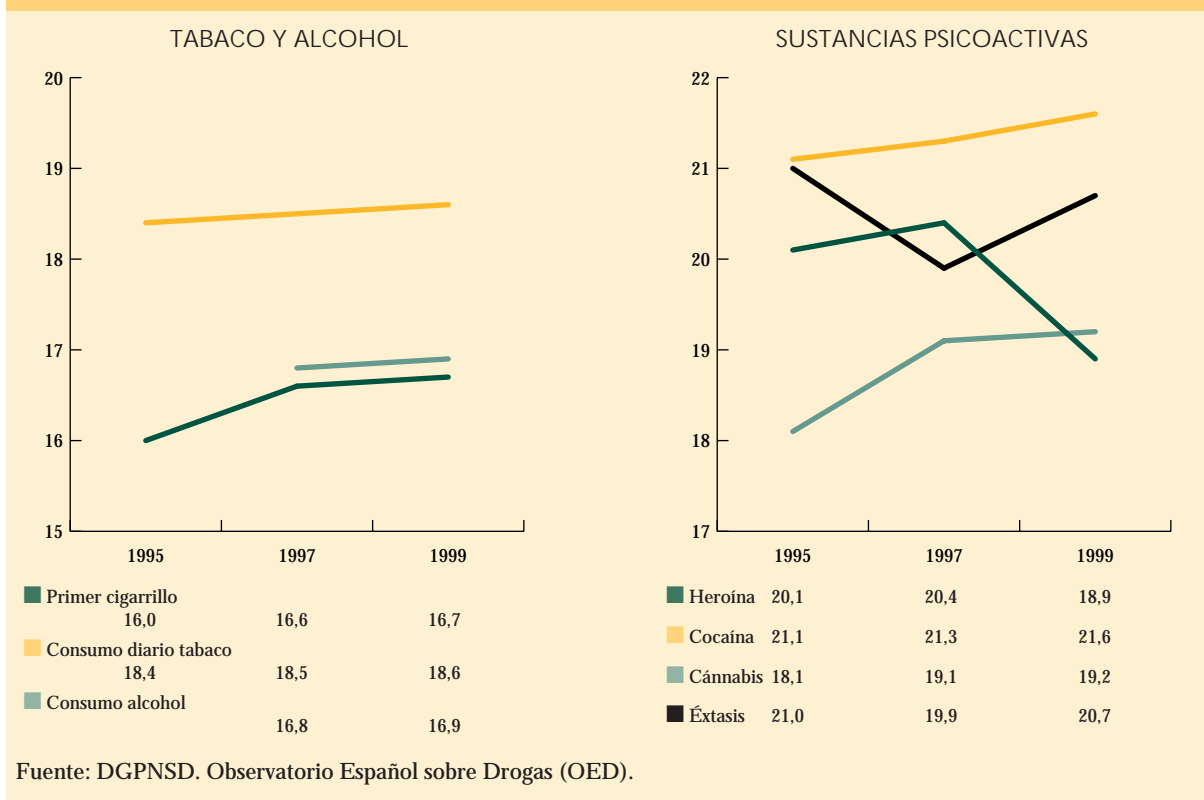
Tabla 2.2. Edad de inicio al consumo de tabaco, alcohol y de sustancias psicoactivas. España, 1995-99.

	Edad media (años)		
	1995	1997	1999
Primer cigarrillo	16,0	16,6	16,7
Consumo diario de tabaco	18,4	18,5	18,6
Alcohol	*	16,8	16,9
Cánnabis	18,1	19,1	19,2
Éxtasis	21,0	19,9	20,7
Cocaína	21,1	21,3	21,6
Heroína	20,1	20,4	18,9

* Datos no disponibles en la Encuesta Domiciliaria de 1995.

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Figura 2.1. Edad media de inicio del consumo de tabaco, alcohol y de sustancias psicoactivas. España, 1995-1999.



PREVALENCIA DE LOS CONSUMOS DE LAS DISTINTAS SUSTANCIAS

■ Tabaco

El 65.1% de los españoles de 15 a 65 años ha probado en alguna ocasión el tabaco, porcentaje algo inferior al obtenido en la encuesta realizada en el año 1997, que se situaba en el 68.3%. Por su parte, el 43.7% de la población analizada había consumido tabaco durante los últimos 12 meses; el 39.8% en los últimos 30 días y el 32.6% afirmaba haber fumado, durante los últimos 30 días, a diario. La evolución seguida por las prevalencias de uso del tabaco indicaría que, si bien continúan reduciéndose los porcentajes de españoles que han consumido tabaco en intervalos temporales amplios (alguna vez, últimos 12 meses y últimos 30 días), el porcentaje de fumadores diarios se ha

estabilizado en 1999 en niveles similares a los de 1997, tras el descenso registrado en dicho año con relación a 1995 (Tabla 2.3).

El análisis de la continuidad en el consumo de tabaco, es decir la proporción de consumidores que habiendo fumado alguna vez continúan consumiéndolo en periodos de tiempo más próximos, confirma que la misma es muy elevada y que ha crecido ligeramente con respecto a 1997. Se constata pues la existencia de una elevada “fidelización” o continuidad en el hábito de fumar entre las personas que han consumido tabaco alguna vez.

La existencia de porcentajes de fumadores diarios similares a los registrados en 1997, a pesar del descenso registrado en los niveles de consumo de tabaco en periodos temporales amplios, se explica por la mayor continuidad en el consumo.

Tabla 2.3. Evolución de las prevalencias de consumo de tabaco (porcentaje). España, 1995-1999.

	Continuidad				
	1995	1997	1999	1997	1999
Alguna vez		68,3	65,1	-	-
Ultimos 12 meses		44,9	43,7	65,7	67,1
Ultimos 30 días		40,6	39,8	90,4	91,0
Consumo diario	34,8	32,9	32,6	81,0	82,6

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

El análisis de las características sociodemográficas de los fumadores diarios (distribución de los consumos por sexos e intervalos de edad) permite establecer algunas características básicas del perfil de estos consumidores:

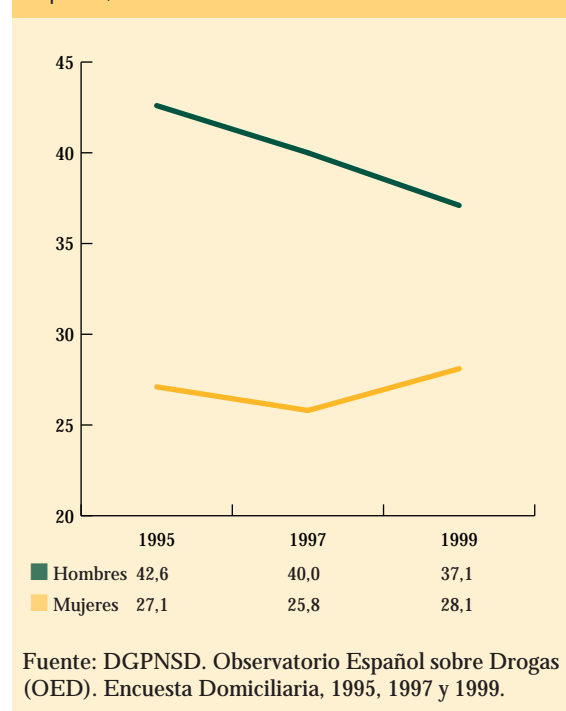
- Entre la población general de 15 a 65 años el consumo diario de tabaco es mayor entre los hombres (37.1%) que entre las mujeres (28.1%). No obstante, el porcentaje de mujeres fumadoras es superior al de hombres en los grupos de edad de 15 a 19 años y de 25 a 29 años, siendo en el primero de los intervalos en el que se registran las diferencias más acusadas (hay un 5,5% más de mujeres fumadoras que de hombres).
- En su conjunto las mayores prevalencias de uso diario se registran en los grupos de edades de 35 a 39 años y de 30 a 34 años (entre las mujeres en el grupo de 25 a 29 años).

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DIARIO DE TABACO POR SEXO

El análisis de la evolución registrada en el consumo de tabaco confirma la existencia de tendencias contrapuestas en función del sexo. Mientras que en los hombres se observan continuadas reducciones desde 1995 (de 5,5 puntos porcentuales respecto a 1999), en las muje-

res se ha producido un incremento de 2,3 puntos entre 1997 y 1999, rompiendo de este modo la tendencia descendente que se venía observando, con carácter general, en los últimos años en el consumo diario de tabaco (Figura 2.2).

Figura 2.2. Evolución del consumo diario de tabaco por sexo (porcentaje). España, 1995-1999.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DIARIO DE TABACO POR GRUPO DE EDAD Y SEXO

Los resultados de la Encuesta Domiciliaria de 1999 ponen de manifiesto la existencia de comportamientos diferentes entre los sexos a medida que se incrementa la edad. De hecho las prevalencias de uso diario, que son notablemente superiores entre las mujeres más jóvenes, de 15 a 19 años, (un 23,5% frente al 18% de los hombres), se equiparan en los intervalos de 20-24 años y 25-29 años y desde entonces empiezan a situarse en niveles sensiblemente inferiores a los de los hombres (Figura 2.3).

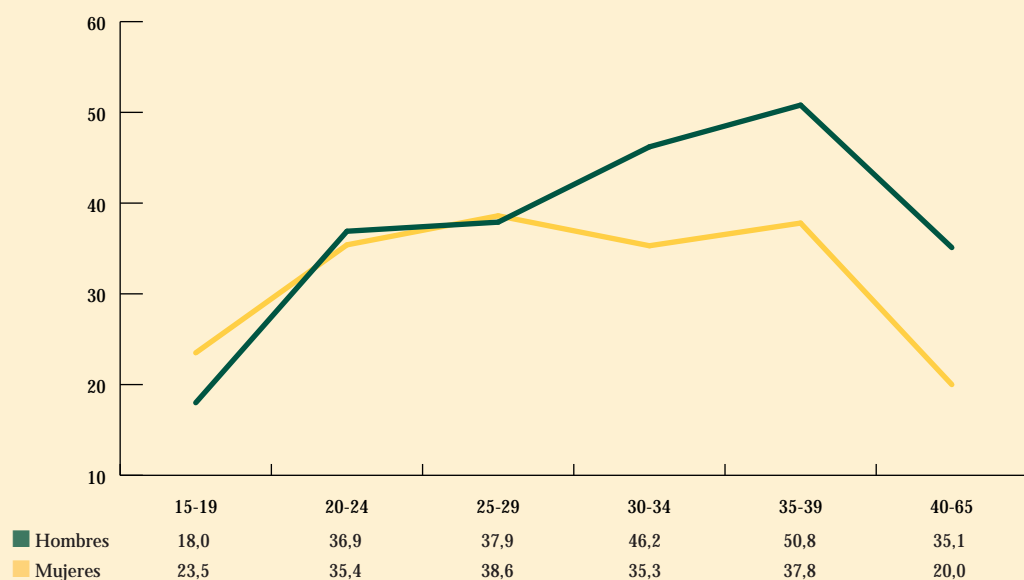
La comparación de las prevalencias de uso registradas por las Encuestas Domiciliarias de 1995, 1997 y 1999 permite identificar algunos fenómenos relevantes (Tabla 2.4) entre los que destacan:

- En el período 1997-99 se redujeron los consumidores diarios de todos los grupos de edad, salvo en el intervalo de 35-39 años (en ambos sexos) y en especial entre las mujeres de 40-65 años, donde las fumadoras diarias crecieron en más de 6 puntos. La creciente presencia de mujeres fumadoras de más de 40 años, que hasta hace unos pocos años tenían una presen-

cia minoritaria, provoca que a pesar del buen comportamiento de los restantes grupos el saldo final sea la estabilización en 1999 de los niveles de fumadores diarios respecto a 1997.

- Un dato positivo lo constituye la evolución que han registrado en el período 1997-99 las fumadoras diarias más jóvenes (de 15 a 19 años), que se han reducido en un 3,3%.
- En el período 1995-99 los porcentajes de fumadores diarios entre los hombres se redujeron en todos los intervalos de edad, tendencia que se mantiene en el período 1997-99 con la excepción del grupo de 35-39 años donde los fumadores se incrementaron en 3,8 puntos.
- Entre los hombres el grupo de edad que registra mayores consumos diarios es en 1999 el de 35-39 años, mientras que para las mujeres es, en las tres encuestas analizadas, el de 25-29 años.
- Para ambos sexos, la expansión de consumidores/as diarios se produce principalmente entre los 20-24 años, con incrementos medios para las tres encuestas cercanos al 20% con respecto al grupo de edad precedente.

Figura 2.3. Consumo diario de tabaco por grupo de edad y sexo (porcentaje). España. 1999.



Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED). Encuesta Domiciliaria, 1999.

Tabla 2.4. Proporción de consumidores diarios de tabaco por grupo de edad y sexo (porcentaje). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	24,5	23,2	18,7	26,8	18,0	23,5
20-24	42,4	40,8	42,3	37,0	36,9	35,4
25-29	48,0	45,2	44,8	40,7	37,9	38,6
30-34	54,2	42,4	52,4	36,9	46,2	35,3
35-39	51,5	34,7	47,0	35,6	50,8	37,8
40-65	41,6	14,0	39,5	13,7	35,1	20,0

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

EVOLUCIÓN DE LA EDAD DE INICIO AL PRIMER CONSUMO Y AL CONSUMO DIARIO DE TABACO, POR SEXO Y GRUPO DE EDAD

La edad media en que se fuma el primer cigarrillo se situaba en 1999 en los 16,7 años, habiéndose retrasado en algo más de medio año con respecto a 1995 (Tabla 2.5). En las tres encuestas se aprecia que los chicos siempre fuman el primer cigarrillo antes que las chicas, si bien los datos agregados enmascaran la paulatina reducción de diferencias por sexo para la edad de inicio. Como puede apreciarse la diferencia en la edad de inicio la marca el grupo de edad de 40-65 años, con una diferencia aproximada de 4 años, en cambio, en el grupo de edad 15-19 años ésta ha desaparecido.

La edad media de inicio en el consumo diario se retrasa dos años respecto al consumo del primer cigarrillo, situándose en las tres encuestas por encima de los 18 años, sin que se haya modificado prácticamente en el período 1995-99.

Globalmente considerados, los hombres se inician antes que las mujeres en el consumo diario de tabaco, como consecuencia de las amplias diferencias que muestran en las tres encuestas analizadas el grupo de edad de 40-65 años. Para el grupo de edad entre 15-19 años estas diferencias han desaparecido, iniciándose en el consumo en torno a los 15 años y medio, habiendo aumentado la edad levemente en el período 1995-1997.

Tabla 2.5. Evolución de la edad media de inicio al consumo del primer cigarrillo y del consumo diario de tabaco por sexo y grupo de edad. España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	Edad de consumo del primer cigarrillo						Edad de inicio del consumo diario					
	1995		1997		1999		1995		1997		1999	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
15-19	14,2	14,4	14,3	14,3	14,5	14,6	15,6	15,8	15,5	15,3	15,6	15,4
40-65	16,0	20,7	16,8	20,8	16,6	20,4	18,7	24,5	19,1	22,5	18,9	22,1
15-65	15,5	16,9	16,0	17,4	16,1	17,5	17,8	19,3	18,2	18,9	18,1	19,1
Total	16,0		16,6		16,7		18,4		18,5		18,6	

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

EVOLUCIÓN DE LOS FUMADORES DIARIOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Los datos facilitados por la Encuesta Domiciliaria Sobre Drogas 1999 muestran que la distribución de los fumadores diarios es relativamente homogénea, si bien Comunidades y Ciudades Autónomas como Asturias (37,9%), Murcia (36,5%) y Melilla (41,8%) superan de forma clara la media nacional (32,6%). Por el contrario, Canarias (26,8%), País Vasco (27,8%) y Galicia (28,5%) se sitúan en niveles de prevalencia sensiblemente inferiores (Tabla 2.6).

En el período 1995-99 todas las Comunidades, excepto Asturias, Castilla y León, Extremadu-

ra y Galicia, y la Ciudad de Ceuta, han registrado reducciones en los niveles de fumadores diarios. Navarra, con una disminución porcentual del 27,5% (al reducirse en 11,1 puntos la prevalencia de consumo en 1999 con respecto a 1995), es la Comunidad donde el descenso ha sido más acusado.

Si se analiza el período 1997-99 la evolución es menos favorable, puesto que un total de 10 Comunidades y Ciudades Autónomas han visto incrementados sus porcentajes de fumadores diarios: Asturias, Baleares, Castilla-La Mancha, Cataluña, Madrid, Murcia, La Rioja y Ceuta y Melilla.

Tabla 2.6. Evolución de los fumadores diarios por Comunidades Autónomas (porcentaje). España, 1995-1999.

	1995	1997	1999
Andalucía	34,1	34,8	33,3
Aragón	37,2	34,2	32,5
Asturias	30,0	33,4	37,9
Baleares	38,0	32,0	34,3
Canarias	33,0	29,2	26,8
Cantabria	36,3	35,2	30,9
Castilla-La Mancha	38,4	30,0	35,0
Castilla y León	32,1	33,3	32,5
Cataluña	36,5	32,4	34,7
C. Valenciana	29,8	32,2	29,8
País Vasco	34,1	31,2	27,8
Extremadura	33,3	34,1	33,6
Galicia	25,8	30,4	28,5
Rioja	36,2	33,2	34,9
Madrid	41,7	33,5	34,4
Murcia	37,1	35,7	36,5
Navarra	40,3	35,3	29,2
Ceuta	29,2	28,9	32,7
Melilla	45,7	33,2	41,8
Total	34,8	32,9	32,6

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

■ Alcohol

EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LAS PREVALENCIAS DE CONSUMO DE ALCOHOL

El alcohol es, sin duda, la sustancia de mayor penetración en la sociedad española, como pone de manifiesto el hecho de que en 1999 el 87,1% de la población de 15 a 65 años lo haya consumido “alguna vez”; que un 74,6% lo hiciera “en los últimos 12 meses”; que un 61,7% lo hiciera “en los últimos 30 días” y un 13,7% bebiera “a diario” durante los últimos 12 meses. Entre 1997 y 1999 el porcentaje de personas que han consumido alcohol alguna vez en su vida ha experimentado una ligera reducción, que también se refleja en los indicadores de frecuencia anual y semanal. Frente a esta evolución, puede apreciarse un pequeño incremento de consumidores en los indicadores de consumo mensual y diario (Tabla 2.7). La información referida al conjunto del período 1995-99 arroja un incremento importante de los consumidores de alcohol, excepto para el indicador consumidores diarios que descendería.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS DE ALCOHOL POR SEXOS Y GRUPO DE EDAD

El indicador consumo de alcohol en los últimos 30 días ha sido uno de los que más han

crecido en el período 1995-99 (7,7 puntos entre 1995-97 y 1 entre el 1997-99). Como puede comprobarse (Tabla 2.8) las prevalencias son en las tres encuestas muy superiores entre los hombres, aunque se van reduciendo de manera ostensible (74,7% para los hombres y 50,7% para las mujeres en 1999).

El grupo de mayor prevalencia era en 1995 el de los hombres de 25-29 años, en 1997 los hombres de 30-39 años y en 1999 los hombres de 35-39 años, lo que apuntaría un proceso de desplazamiento de las mayores prevalencias de uso hacia los grupos de edad más avanzadas. Las mujeres entre 20-24 años registran mayo-

Tabla 2.7. Evolución temporal de las prevalencias de consumo de alcohol (porcentaje). España, 1995-1999.

	1995	1997	1999
Alguna vez en la vida	—	89,9	87,1
Últimos 12 meses	68,2	77,8	74,6
Últimos 30 días	53,0	60,7	61,7
Última semana	38,9	48,5	46,7
Consumo diario	14,6	12,9	13,7

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas.

Tabla 2.8. Evolución de las prevalencias de consumo en los últimos 30 días de alcohol por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	1995		1997		1999	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
15-19	56,8	37,7	52,8	46,2	54,9	50,9
20-24	75,6	53,2	79,1	60,4	76,5	65,3
25-29	77,9	46,0	76,9	55,1	77,6	62,6
30-34	70,2	39,8	80,3	52,3	79,2	55,7
35-39	73,1	42,1	80,3	53,7	83,0	52,0
40-65	65,2	29,6	73,3	41,5	74,5	42,1
15-65	68,4	38,0	73,3	48,2	74,7	50,7
Total	53,0		60,7		61,7	

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

res consumos en las tres encuestas. No obstante, debe destacarse el importantísimo crecimiento que el consumo de alcohol ha registrado entre las mujeres más jóvenes (de 15 a 19 años) en el periodo 1995-1999.

CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS DE ALCOHOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Existen importantes diferencias en las prevalencias de consumo de alcohol entre las distintas Comunidades Autónomas (Tabla 2.9). Las mayores prevalencias se registran en Murcia (71,8%), Navarra (71,35%) y Aragón (70,6%), mientras las que presentan menores prevalencias son Asturias (54,9%) y Canarias (53,4%).

Por sexos las mayores prevalencias en los varones se localizan en las Comunidades de Navarra (83,6%) y Castilla La Mancha (81,4%), y las menores en Galicia (69%) y Canarias (64,4%). Entre las mujeres la mayor prevalencia se localiza en Murcia (65%), y la menor en Asturias (39,8%).

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN LA ÚLTIMA SEMANA DE ALCOHOL POR SEXO Y GRUPO DE EDAD

Tras un importante incremento en el porcentaje de consumidores de bebidas alcohólicas en la última semana registrado en el periodo 1995-97, en 1997 y 1999 se ha producido un descenso del 2%. El consumo semanal de alcohol entre los hombres duplica al registrado entre las mujeres para todo el periodo analizado. Las mayores prevalencias en las tres encuestas se concentran, entre los hombres en el grupo de 35-39 años, y en las mujeres en el de 20-24 años (Tabla 2.10).

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DIARIO DE ALCOHOL POR SEXOS Y GRUPO DE EDAD

Las prevalencias globales de consumidores diarios de alcohol en el periodo 1995-99 se redujeron en un 0,9%, a pesar de que crecieron levemente entre 1997 y 1999. El incremento registrado entre 1997 y 1999 es achacable a la evolución de las prevalencias parciales por grupo de edad y sexo, puesto que se aprecia que a partir de los 25 años en todos los grupos de hombres, excepto en el de 35-39 años, se

reducen las prevalencias, mientras que en todos los grupos de mujeres se incrementan (Tabla 2.11).

En 1999 el consumo diario de alcohol es 3,4 veces superior entre los hombres que en las mujeres, lo que diferencia este indicador de los anteriores, en los que las probabilidades de consumo por sexo estaban más igualadas. El consumo diario de alcohol se consolida por tanto como un patrón marcadamente masculino. Otra característica que aparece en las tres Encuestas Domiciliarias es el hecho de que el grupo de edad donde el consumo diario es más elevado, tanto para hombres como para mujeres, es el de entre los 40 y los 65 años.

CONSUMOS EN DÍAS LABORABLES Y EN FINES DE SEMANA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

La existencia de perfiles claramente diferenciados de consumo de alcohol entre la población adulta y juvenil aconseja el análisis diferenciado de los consumos semanales de alcohol, distinguiendo entre quienes consumen entre 1 y 2 días a la semana (consumos predominante de fin de semana) y entre quienes lo hacen de 3 a 7 días (consumo en días laborables).

Entre quienes consumieron alcohol en los últimos 12 meses, el 21,9% tiene un patrón de consumo consistente en la ingesta de bebidas alcohólicas de 3 a 7 días a la semana. Este patrón es mucho más marcado entre:

- Los hombres, con prevalencias del 33,7%, frente al 10,1% de las mujeres.
- Las personas adultas. Entre los hombres el grupo de 40-65 años (con un 47,1%), seguido del grupo del de 35-39 años (41%). Entre las mujeres en el grupo de mayor edad, de 30-65 años (13,3%).
- Las personas con estudios primarios (28,3%), seguidos de aquellos que tienen Bachiller Elemental y EGB (22,3%).
- Entre quienes trabajan, con un 28,7%, seguidos a bastante distancia por los parados (19,8%).
- Separados y divorciados, con una prevalencia del 28,9%, seguidos de los casados con un 27,4%.

Tabla 2.9. Prevalencia de consumo de alcohol en los últimos 30 días por sexo y grupo de edad, según Comunidad Autónoma. España, 1999.

	Grupo de edad (años)														
	Total		15-19		20-24		25-29		30-34		35-39		40-65		
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
Andalucía	62,2	72,5	51,8	43,6	46,3	70,4	60,8	73,2	66,1	76,2	58,5	85,6	62,3	76,5	41,3
Aragón	70,6	80,5	60,5	78,4	81,6	86,2	83,1	94,7	70,9	85,8	57,9	90,1	51,1	72,3	51,8
Asturias	54,9	70,4	39,8	52,7	51,7	87,0	75,2	81,3	58,1	80,9	40,6	88,3	36,2	60,2	26,1
Baleares	65,4	73,8	56,9	59,6	47,1	76,3	74,0	77,2	67,1	84,8	69,0	72,9	48,7	72,6	51,1
Canarias	53,4	64,4	42,3	53,9	43,2	58,0	40,4	70,6	41,2	77,7	42,0	74,8	48	59,5	41,5
Cantabria	65,9	77	54,7	68,3	58,0	81,0	80,2	65,5	63,4	90,0	80,9	92,2	57,6	73,7	38,0
C.-La Mancha	67,1	81,4	52,4	63,5	52,9	87,2	80,4	96,8	59,1	95,2	72,0	90,8	46,7	72,8	38,5
Castilla y León	64,2	79,7	48,3	66,4	49,1	82,7	70,0	84,5	62,1	83,9	54,1	85,5	48,3	77,7	37,7
Cataluña	62,2	72,6	51,8	35,5	46,0	82,1	69,1	72,7	66,7	75,0	53,3	81,3	49,3	74,9	45,3
Valencia	58,3	73,0	43,7	55,2	53,3	68,3	51,7	77,3	63,3	79,2	53,8	80,4	36,1	73,8	33,3
P. Vasco	60,8	74,7	46,9	51,5	60,2	74,0	71,6	78,3	59,7	82,7	57,6	74,8	49,7	76,2	32,6
Extremadura	59,8	75,2	44,0	63,2	65,0	80,6	61,4	90,3	53,7	83,8	41,5	71,1	43,3	70,7	31,9
Galicia	58,0	69,0	47,2	48,3	36,4	64,3	65,9	66,6	37,9	69,0	52,6	85,5	38,4	71,5	47,7
Rioja	68,5	80,5	56,1	54,0	50,9	79,2	78,9	89,6	68,6	94,1	42,2	80,1	48,3	80,8	53,8
Madrid	68,1	80,7	56,0	79,4	54,6	88,8	68,0	79,7	71,7	77,9	53,5	86,3	65,4	78,4	47,6
Murcia	71,8	78,7	65,0	66,4	65,5	75,3	70,4	82,7	77,2	89,8	77,6	82,8	69,0	77,3	54,6
Navarra	71,3	83,6	58,5	81,8	60,5	69,0	70,7	87,5	61,9	75,8	54,8	72,0	64,2	91,6	53,8
Ceuta	49,9	57,9	40,7	23,8	28,6	66,7	47,6	65,0	35,0	68,2	50,0	58,8	43,5	62,7	40,6
Melilla	69,9	83,8	54,0	50,0	75,0	100,0	0,0	100,0	50,0	66,7	55,6	100,0	85,7	80,0	50,2

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.10. Evolución de las prevalencias de consumo semanal de alcohol por grupo de edad y sexo (porcentaje). España, 1995-1999.

Consumo de alcohol en la última semana						
Grupo de edad (años)	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	35,5	23,3	40,4	31,3	38,3	26,2
20-24	55,7	30,3	65,9	43,8	62,1	40,8
25-29	58,4	27,2	66,3	35,4	62,6	37,6
30-34	57,2	24,3	67,9	33,6	66,9	33,0
35-39	60,8	26,5	71,45	34,0	69,9	33,6
40-65	57,3	19,6	66,5	30,5	64,0	27,4
15-65	54,7	23,4	63,7	33,4	62,0	31,4
Total	38,9		48,5		46,7	

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.11. Evolución de las prevalencias de consumidores diarios de alcohol por grupo de edad y sexo (porcentaje). España, 1995-1999.

Consumo diario de alcohol						
Grupo de edad (años)	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	2,2	0,5	0,6	0,3	1,6	0,1
20-24	5,6	0,9	3,3	1,0	3,9	0,5
25-29	13,0	3,2	10,9	2,3	10,5	4,1
30-34	23,4	6,6	18,3	3,6	17,9	5,0
35-39	31,5	8,4	22,6	6,3	28,8	6,9
40-65	37,5	8,5	34,4	9,0	32,5	9,7
15-65	23,6	5,8	20,5	5,4	21,1	6,2
Total	14,6		12,9		13,7	

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Entre quienes consumieron bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses el 24,8% afirma consumir entre 1-2 días a la semana. Este patrón de consumo difiere en algunos aspectos sustancialmente de quienes consumen alcohol de 3 a 7 días a la semana (Tabla 2.12), siendo más marcado:

- Entre los hombres (28,4%) que entre las mujeres (21,3%), aunque las diferencias son menores que en el caso de los consumidores de 3-7 días a la semana.
- Las personas de edad comprendidas entre los 20-24 años, tanto para los hombres (con una prevalencia del 49,3%) como para las mujeres (34,5%).
- Las personas con estudios universitarios (el 34,2%), seguidos a corta distancia de los que tienen FP/BUP.
- Entre quienes estudian (31,3%) o trabajan (28,3%).
- Los solteros (34,3%), seguidos a considerable distancia de los casados.

EVOLUCIÓN DE LA EDAD DE INICIO AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

La edad media de inicio en el consumo de alcohol (alguna vez en la vida) se situó en 1999 en 16,9 años, una décima más tarde que en 1997, confirmándose la estabilización de ésta en el período 1997-99 (Tabla 2.13).

La edad media de inicio en los hombres es aproximadamente dos años inferior a la de las mujeres. La evolución para cada sexo es opuesta, dentro de lo exiguo de las diferencias y de la estabilidad de los datos entre las dos encuestas: en los hombres se retrasa dos décimas, y en las mujeres se adelanta una.

La edad de inicio en el conjunto de los grupos de edad y sexo experimenta un progresivo descenso a medida que se analizan los grupos de edad más jóvenes, de forma que para el grupo que cuenta entre 40-65 años la edad de inicio en los hombres se situó en 1999 en 16,8 años, y en las mujeres en 19,4 años; mientras que en el grupo de 15-19 años era para los hombres de 14,9 años y de 15 para las mujeres. Por tanto, entre las generaciones de los grupos 40-65 años y 15-19 años, desciende la edad de inicio en ambos sexos, pero mientras en los hombres lo hace en 1,9 años (datos de 1999), en las mujeres desciende en 4,4 años.

Los resultados de la Encuesta Domiciliaria de 1999 confirman que más de la cuarta parte de los españoles de entre 15 y 19 años (26%) tuvo su primer contacto con el alcohol antes de los 15 años, proporción que pasa al 22% entre aquellos que tienen entre 20 y 24 años.

TIPOS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS CONSUMIDAS

Los resultados de la Encuesta Domiciliaria sobre Drogas 1999 confirman que la bebida alcohólica más consumida en los días laborales por la población española de 15 a 65 años en los últimos 30 días es el vino. En efecto, un 11.7% manifiesta beberlo todos los días laborales, proporción que disminuye entre los españoles de 15 a 18 años (0.6%) y de 15 a 29 años (2.4%) y, en cambio aumenta entre aquellos que superan los 30 años (16.3%). La media global es de 2,7 vasos (Tabla 2.14). En segundo lugar de las preferencias se encuentra

la cerveza, con un 6.5% de consumidores diarios en día laborable en los últimos 30 días.

En cuanto al fin de semana, son de nuevo el vino y la cerveza las dos bebidas más consumidas, si bien ahora el orden se invierte en favor de la cerveza (el 18.5% consumió cerveza todos los fines de semana, en los últimos 30 días, y el 17.2%, vino). La media global para la cerveza es de 3,9 vasos y para el vino de 3,2. Se observa un aumento del número de consumiciones de todas las bebidas alcohólicas analizadas durante el fin de semana. Por edades conviene resaltar que entre los jóvenes de 15 a 29 años el 19% bebe cerveza todos los fines de semana y el 17.3% combinados o cubatas (frente al 18.5% y al 8.9% del total en cada caso).

CONTINUIDAD EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

La evolución de la continuidad en el consumo de alcohol, referida a los últimos 12 meses - últimos 30 días, ha experimentado un fuerte incremento, especialmente entre las encuestas de 1997 y 1999. Si en 1995 un 77,7% de los encuestados que había consumido alcohol en los últimos 12 meses lo hizo también en los últimos 30 días, en 1999 el porcentaje se elevó hasta el 83,9%. (Tabla 2.15). La evolución de la continuidad para las mujeres responde al perfil de los datos globales pero con incrementos más intensos. En los hombres, que tienen en todo caso una continuidad mayor que las mujeres, la continuidad no crece más de 5 puntos desde 1995, frente a los 10 que lo hizo en las mujeres.

Entre los hombres el grupo con mayor continuidad en el consumo se ha ido 'envejeciendo' progresivamente: en 1995 la mayor continuidad se registraba en los hombres de 25-29 años, en 1997 en los de 35-39 y en 1999 en los de 40-65. Entre las mujeres el grupo de mayor continuidad ha sido en las tres encuestas el de 20-24 años.

Frente al incremento observado en la continuidad de los consumos de alcohol en los últimos 30 días respecto con los de los últimos 12 meses, la relación entre los que han consumido en los últimos 30 días y los de la última semana se habría estabilizado y sólo presentaría un ligerísimo incremento de un punto con respec-

Tabla 2.12. Proporción de los consumidores de bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses que consumen 1-2 días ó 3-7 días a la semana. (porcentaje)

	Consumo 3-7 Días a la semana		Consumo 1-2 Días a la semana	
Sexo	Hombre	33,7	Hombre	28,4
Grupo edad-sexo	Hombre de 40-65 años	47,1	Hombre de 20-24 años	49,3
Nivel de Estudios	Primarios	28,3	Universitarios	34,2
Actividad	Trabajan	28,7	Estudian	31,3
Estado Civil	Separados-Divorciados	28,9	Solteros	34,3

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.13. Evolución de la edad media de inicio al consumo de alcohol (años). España, 1997-1999.

Grupo de edad (años)	1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	14,6	15,0	14,9	15,0
20-24	15,3	16,2	15,4	16,2
25-29	15,5	16,6	15,7	16,6
30-34	15,7	17,1	15,9	17,2
35-39	16,0	17,7	16,0	17,3
40-65	16,6	19,8	16,8	19,4
15-65	15,9	17,8	16,1	17,7
Total	16,8		16,9	

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.14. Bebidas alcohólicas más consumidas en los últimos 30 días, prevalencias de uso (porcentaje) y número medio de consumiciones. España, 1999.

	Días laborables				Fines de semana			
	P.G.	15-18	15-29	P.G. N° media	P.G.	15-18	15-29	P.G. N° media
Vino/champán	11,7	0,6	2,4	2,69	17,2	3,7	6,5	3.21
Cerveza/sidra	6,5	0,8	3,1	2,48	18,5	10,5	19,0	3.87
Aperitivos/vermut	0,1	0,1	0,1	3,30	1,7	1,3	1,4	2.55
Combinados/cubatas	0,3	0,1	0,3	2,83	8,9	13,0	17,3	3.50
Licores de frutas	0,2	—	0,1	2,56	1,3	1,7	2,1	2.70
Licores fuertes	0,6	—	0,1	2,70	2,4	1,5	2,1	2.80

P.G. Población general.

Nota: para los "días laborables" se ha tenido en cuenta el "consumo diario", y para el "fin de semana" el referido a "todos los fines de semana".

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

to a 1995. Tras el incremento de la continuidad registrado entre 1995-97, se ha producido una importante reducción de los mismos entre 1997 y 1999 (Tabla 2.16).

La evolución del indicador para los hombres sigue la tendencia general apuntada, pero su

crecimiento es algo mayor desde 1995. Para las mujeres en cambio, después de sufrir el incremento apuntado entre 1995 y 1997, se sitúa en 1999 en el mismo nivel que tenía en 1995. Para ambos sexos el grupo de edad que presenta mayor continuidad en las tres encuestas es el de 40-65 años.

Tabla 2.15. Evolución de la continuidad en el consumo en los últimos 12 meses -últimos 30 días de alcohol (porcentaje). España, 1995-1999.

Continuidad en el consumo de alcohol (últimos 12 meses-últimos 30 días)						
Grupo de edad (años)	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	78,1	64,9	69,5	60,8	78,5	72,8
20-24	89,8	72,3	87,5	72,4	90,3	81,3
25-29	90,8	69,7	85,7	70,6	89,7	80,2
30-34	86,5	65,6	89,0	69,3	89,9	77,7
35-39	89,6	68,9	90,3	72,5	92,7	74,4
40-65	86,2	60,5	88,5	67,4	92,9	72,6
15-65	86,8	65,7	86,1	68,4	90,5	75,7
Total	77,7		78,0		83,9	

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.16. Evolución de la continuidad en el consumo en los últimos 30 días-última semana de alcohol (porcentaje). España, 1995-1999.

Continuidad en el consumo de alcohol (últimos 30 días-última semana)						
Grupo de edad (años)	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	62,5	58,7	76,5	67,7	69,8	51,5
20-24	73,7	57,0	83,3	72,5	81,2	62,5
25-29	75,0	59,1	86,2	64,6	80,7	60,1
30-34	81,5	61,1	84,6	64,2	84,5	59,2
35-39	83,2	62,9	88,9	63,3	84,2	64,6
40-65	87,9	66,2	90,7	73,5	85,9	65,1
15-65	80,0	61,6	86,9	69,3	83,0	61,9
Total	73,4		79,9		74,5	

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

FRECUENCIA DE LAS INTOXICACIONES ETÍLICAS (BORRACHERAS)

El análisis del porcentaje de ciudadanos que se emborracha con relativa frecuencia constituye un indicador de enorme utilidad para aproximarnos en términos epidemiológicos a las personas que presentan problemas de abuso con el alcohol. La evolución 1999 con respecto a 1997 ha sido altamente positiva, como evidencia el que el porcentaje de quienes se han emborrachado todos los días a lo largo de los últimos 12 meses haya caído del 1,1% registrado en 1997 al 0,4% de 1999, lo que en cifras absolutas significa pasar de 291.097 a 110.031 personas (Tabla 2.17).

Han disminuido de manera sustancial las frecuencias más intensas de borracheras: diarias, semanales y mensuales. Los porcentajes acumulados de estas frecuencias eran en 1997 del 5,3%, y habrían pasado en 1999 al 3,9%. En población estimada con episodios entre diarios y mensuales de intoxicaciones etílicas habría pasado de 1.396.000 personas en 1997 a prácticamente un millón dos años más tarde, con una reducción de casi unas 400.000 personas. Por otra parte puede observarse que las borracheras más espaciadas en el tiempo (1 día cada 2-3 meses y 1 o 2 al año), han experimentado un ligero incremento entre estas fechas, que se ve reflejado en el indicador de los que nunca dicen emborracharse (Tabla 2.17).

La evolución en el número de borracheras en función del sexo apunta a que la reducción de

las mismas la han experimentado ambos sexos, tanto para las frecuencias diarias, semanales como mensuales.

Las prevalencias más altas en las borracheras diarias se producían en 1997 entre los hombres de 40-65 años (2,8%), seguidos del grupo de 30-34 años (2,4%). En 1999 ambos grupos continúan concentrando las prevalencias más altas, aunque la prevalencia mayor se encuentra en este caso en el grupo de 30-34 años. En las mujeres en 1997 también era el grupo de 40-65 en donde se encontraban las mayores prevalencias, aunque existe bastante diferencia porcentual con los hombres; en 1999 es el grupo de 35-39 años el que ocupa la primera posición (Tabla 2.18).

En las distintas frecuencias semanales de borracheras puede observarse cómo los grupos de mayor riesgo van descendiendo su rango de edad, hasta ver en la frecuencia de 1-2 días a la semana que todos los grupos con mayores prevalencias tienen menos de 29 años, tanto para hombres como para mujeres.

Para las restantes frecuencias de borracheras nos encontramos con el mismo hecho: todos los grupos con mayores prevalencias de episodios de intoxicaciones etílicas tienen menos de 29 años.

Aquellos que habiendo bebido en los últimos 12 meses nunca se han emborrachado, tanto para hombres como para mujeres, se encuentran entre quienes superan los 30 años.

Tabla 2.17. Evolución de las borracheras entre quienes se han emborrachado en los últimos 12 meses (número estimado y porcentaje). España, 1997-1999.

	1997		1999	
	Nº (miles)	%	Nº (miles)	%
Frecuencia diaria	291	1,1	110	0,4
1-6 días semana	456	1,7	351	1,3
1-3 días mes (mensuales)	649	2,5	605	2,2
Bimensuales y/o anuales	3.542	13,4	4.014	14,7
No se han emborrachado	14.812	56,1	15.004	55,0
Abstemios+ No han bebido últimos 12 meses+ Nc	6.642	25,2	7.197	26,4
Totales	26.397	100,0	27.285	100,0

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.18. Evolución de la prevalencia de borracheras por sexo y grupo de edad (porcentaje). (Resumen). España, 1997-1999.

	1997				1999			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Grupo edad (años)	%	Grupo edad (años)	%	Grupo edad (años)	%	Grupo edad (años)	%
Diaria	40-65	2,8	40-65	0,6	30-34	1,3	35-39	0,3
	30-40	2,4	25-29	0,5	40-65	0,9	40-65	0,2
5-6 días/semana	40-65	0,4	40-65	0,01	15-19	0,3	35-39	0,2
	25-29	0,4						
3-4 días/semana	35-39	0,4	25-29	0,1	20-24	0,5	15-19	0,4
					35-39	0,5		
1-2 días/semana	20-24	4,1	15-19	2,0	20-24	2,8	20-24	2,5
	25-29	3,4	20-24	1,7				
1-3 días/mes	20-24	9,4	15-19	3,6	20-24	8,1	20-24	3,3
1 día/cada 2 meses	20-24	12,6	20-24	7,8	20-24	11,3	20-24	11,2
	25-29	11,0						
1-2 días/año	25-29	21,2	20-24	15,0	20-24	23,2	20-24	16,3
	20-24	18,6	15-19	12,4				
Nunca	40-65	65,6	35-39	64,3	40-65	65,7	30-34	64,2
	35-39	62,4	30-34	62,6	35-39	59,6	35-39	62,1

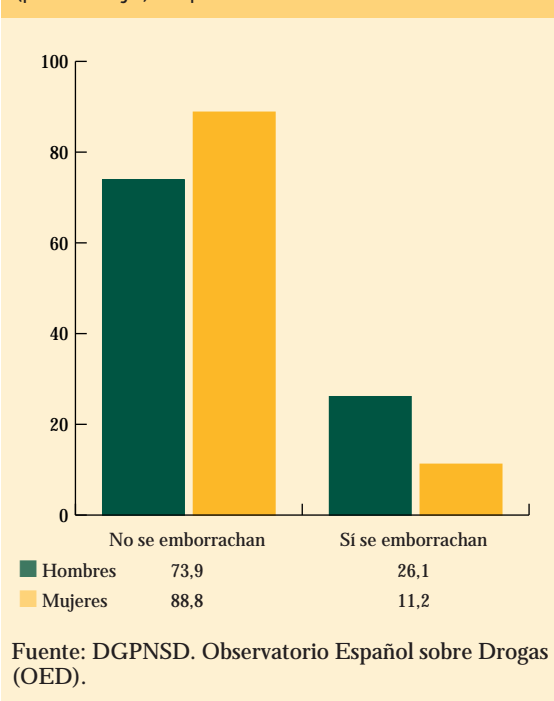
Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

PERFILES DE LOS QUE SE EMBORRACHAN

El 18,6% de los sujetos encuestados en 1999 dicen haberse emborrachado durante los últimos 12 meses, en frecuencias diversas que abarcan desde todos los días hasta 1 o 2 días al año. Puede observarse a partir de la Figura 2.4 que la prevalencia en los hombres llega hasta el 26,1%, más del doble que la de las mujeres (11,2%).

Se ratifica que la población con frecuencias de borracheras entre 3 y 7 días a la semana está en torno a los 40 años (más reducida en el caso de las mujeres), mientras que por el contrario quienes registran episodios de borracheras de 1-2 días a la semana (normalmente los fines de semana) se sitúan en una edad próxima a los 27 años (Tabla 2.19). Para todas las frecuencias de borracheras puede apreciarse que la edad media de los hombres es ligeramente superior a la de las mujeres. La edad media para el conjunto de los que se emborrachan es de 30,1 años, siendo para los hombres de 31,5 años y para las mujeres de 26,8 años.

Figura 2.4. Distribución por sexo de los que se han emborrachado en los últimos 12 meses (porcentaje). España, 1999.



Las mayores frecuencias de episodios de borracheras, tanto para hombres como para mujeres, se registran en el grupo de 20-24 años, donde las prevalencias alcanzan el 46,3% en los hombres y el 33,2 % para las mujeres. Esto supone que casi la mitad de los hombres de 20-24 años que han bebido durante los últimos 12 meses se han emborrachado alguna vez, circunstancia que comparten 1 de cada 3 mujeres (Tabla 2.20). Las prevalencias, en conjunto, son mayores en los grupos más jóvenes, descendiendo según crece la edad del grupo.

Otras características que completarían el perfil de quienes se emborrachan son las siguientes:

- Personas con estudios universitarios (26,1%) o FP/BUP (24,9%).
- Estudiantes (31,7%), seguidos a bastante distancia por parados (23,3%) y personas que trabajan (21,2%).
- Solteros (31%), seguidos a bastante distancia de los separados y divorciados (16%).

Tabla 2.19. Edad media de quienes se emborracharon en los últimos 12 meses por sexo y frecuencia de consumo (porcentaje). España, 1999.

	Hombres	Mujeres	Total
Consumo diario	44,7	44,4	44,6
3-4 días/semana	39,9	23,1	37,9
1-2 días/semana	27,4	26,2	27,0
1-3 días/mes	28,0	25,8	27,4
1 días/ 2-3 meses	29,0	25,6	27,9
1-2 días/año	32,8	27,0	31,1
Nunca	40,1	37,9	39,0
Total	31,5	26,8	30,1

* No se incluyen las frecuencias de borracheras de 5-6 días a la semana que cuenta con una reducida base muestral. Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

PERFIL DE LOS QUE NO SE EMBORRACHAN

El 55% de los que han bebido en los últimos 12 meses no se han emborrachado nunca, sin que existan diferencias por sexo (54,9% en los hombres y 55% en las mujeres). La edad media para el grupo de los que no se emborrachan es de 39 años, siendo en los hombres de 40,1 años y en las mujeres de 37,9 años.

Entre los que han bebido en los últimos 12 meses y no se han emborrachado, las prevalencias mayores se encuentran en el grupo de hombres de 40-65 años (65,7%). Entre las

mujeres el grupo que aglutina el mayor porcentaje de personas que no se emborrachan es el de 30-34 años (64,2%) (Tabla 2.20).

Los porcentajes de los que no se emborrachan son muy parecidos para todos los niveles de estudios. Por el contrario la actividad laboral si marca algunas diferencias, aunque no excesivas. Serían los que trabajan los que muestran unos porcentajes mayores de personas que no se emborrachan (59,7%). El mayor porcentaje de los que no se emborrachan está entre los casados con el 62% (Tabla 2.21).

Tabla 2.20. Proporción de los que se emborrachan y no se emborrachan por grupo de edad y sexo (porcentaje). España, 1999

Grupo de edad (años)	Se emborrachan		No se emborrachan	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	29,3	21,2	40,2	47,6
20-24	46,3	33,2	36,8	45,4
25-29	39,2	19,6	46,0	57,0
30-34	34,9	8,1	51,9	64,2
35-39	27,6	7,0	59,6	62,1
40-65	13,0	2,9	65,7	54,4

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.21. Perfiles básicos de quienes se emborrachan y no se emborrachan entre los consumidores de alcohol en los últimos 12 meses (porcentajes y edades medias). España, 1999.

	Se emborrachan		No se emborrachan	
	Hombres	Mujer		
Sexo	Hombres	26,1	Poca relación	
Edad media (años)		30,1		39,0
Grupo edad-sexo	Hombres 20-24 años	46,3	Hombres 40-65 años	65,7
Nivel de Estudios	Universitarios	26,1	Poca relación	
Actividad	Estudiantes	31,7	Trabajan	59,7
Estado Civil	Solteros	31,0	Casados	62,0

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

TIPOLOGÍA DE BEBEDORES EN DÍAS LABORABLES Y FIN DE SEMANA

Para el análisis de la cantidad de alcohol ingerido por las personas encuestadas en el marco de la Encuesta Domiciliaria Sobre Drogas 1999 se utiliza, al igual que se hiciera en la Encuesta de 1997, la tipología de bebedores establecida por la Dirección General de Salud Pública del Ministerio de Sanidad y Consumo, basada en un índice que denominamos UBE (Unidad Bebida Estándar) que simplifica la medida de las cantidades de alcohol ingerido.

- 1 cerveza/vino/aperitivo = 1 UBE
- 1 consumición con destilados = 2 UBEs
- La conversión de UBE a ml/cc se realiza multiplicando estas por 12,5.

Para el establecimiento de esta tipología diferencial, según se trate de días laborables o de

fin de semana, se registran las cantidades de alcohol puro consumidos en los últimos treinta días por los encuestados. Las diferentes categorías que integran esta tipología, que define distintos rangos de consumo en función del consumo medio diario de alcohol según sexo, son las siguientes:

A Consumo medio de alcohol en días laborables

La Tabla 2.22 recoge la tipología de bebedores en días laborables en función del consumo medio de alcohol en un día laborable, según sexo y grupo de edad, elaborada a partir de los datos de consumo manifestados por las personas que habían consumido alcohol en los últimos 30 días. La tabla recoge, además, una estimación del número de sujetos que integrarían cada una de las categorías.

Tipología de bebedores establecida por la Dirección General de Salud Pública del Ministerio de Sanidad y Consumo en función del consumo diario medio de alcohol.

Tipo de bebedores	Hombres			Mujeres		
	MI/cc	Gr	UBEs	MI/cc	Gr	UBEs
1. Abstinentes	0	0	0	0	0	0
2. Ligeros	1-25	0,8-20	1-2	1-25	0,8-20	1-2
3. Moderados	26-75	21-60	3-6	26-50	21-40	3-4
4. Altos	76-100	61-80	7-8	51-75	41-60	5-6
5. Excesivos	101-150	81-120	9-12	76-100	61-80	7-8
6. Gran riesgo	+ 150	+ 120	+ 13	+ 100	+ 80	+ 8

Fuente: Ministerio de Sanidad y Consumo.

Casi la mitad de las personas que han bebido alcohol en los últimos 30 días no han consumido durante los días laborables. Este hecho es mucho más frecuente entre las mujeres, que llegan a significar casi 6 de cada 10, que entre los hombres que no llegan a 4 de cada 10. El consumo ligero está presente en 3 de cada 10 bebedores de días laborables, sin que haya diferencias significativas por sexo. El 18,1% realiza un tipo de consumo moderado. Entre los hombres la prevalencia de consumidores moderados es del 25,5%, y entre las mujeres es del 7,3%. Las restantes categorías agrupan a bebedores que realizan consumos considerados como abusivos

(altos, excesivos y de gran riesgo), donde las prevalencias son mayores entre los hombres. No obstante debe indicarse que entre los bebedores de gran riesgo (aquellos con mayores niveles de ingesta de alcohol) las diferencias entre los sexos se acortan notablemente, siendo tan sólo superior en cuatro décimas para los hombres. En cifras absolutas señalar que algo más de 1 millón de personas mantiene un patrón de consumo abusivo de alcohol en los días laborables (Alto+ Excesivo+ Gran Riesgo) y que 263.000 personas realizan una ingesta que les situaría en términos clínicos en un diagnóstico próximo al alcoholismo (Tabla 2.22).

Tabla 2.22. Tipología de bebedores en días laborables en función del consumo diario medio de alcohol (entre quienes han consumido alcohol en los últimos 30 días) por sexo y grupo de edad (porcentaje y número estimado). España, 1999.

	Nº (miles)	%	Sexo		Grupo de edad (años)					
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-65
Cero UBE	7.863	46,0	36,6	59,8	78,3	67,6	56,85	47,4	38,6	30,3
Ligero (1-2 UBES)	5.105	29,9	30,3	29,1	10,8	16,6	21,5	28,4	33,9	40,2
Moderado (3-6/3-4 UBES)	3.096	18,1	25,5	7,3	6,6	10,1	14,5	18,0	21,7	23,3
Alto (7-8/5-6 UBES)	430	2,5	3,0	1,8	1,0	2,4	3,6	1,7	2,7	2,7
Excesivo (9-12/7-8 UBES)	342	2,0	2,9	0,6	1,9	1,8	2,0	1,8	1,6	2,3
Gran riesgo (+ 13/+ 8 UBES)	263	1,5	1,7	1,3	1,4	1,6	1,7	2,6	1,5	1,2
Total	17.106									
Alto+ Excesivo+ Gran Riesgo		6	7,6	3,7	4,3	5,8	7,3	6,1	5,8	6,2

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

La tipología de bebedores en días laborables desagregada por grupo de edad y sexo (Tabla 2.23) indica que el hábito de no consumir durante los días laborables tiene la mayor presencia entre el grupo de mujeres de 15-19 años, con una prevalencia del 85,1%, situación similar a la observada entre los hombres de esa edad, donde la prevalencia de sujetos que no consumen es del 72,4%.

El grupo que presenta la mayor prevalencia de consumo ligero, tanto para los hombres como para mujeres, es el de 40-65 años. Entre los 15 y los 29 años, las prevalencias de consumo ligero son algo superiores entre los hombres que entre las mujeres, pero esta relación se invierte a partir de los 30 años de edad, siendo ya superiores en las mujeres. El grupo de hombres 40-65 años presenta la mayor prevalencia de con-

sumidores moderados. Entre las mujeres esta prevalencia se da en el grupo de 35-39 años.

Como ya se ha comentado el 2,5% de quienes consumieron en los últimos 30 días realiza un consumo calificado como 'alto'. Desagregando por grupo de edad y sexo, resulta que la mayor prevalencia de consumidores altos se puede encontrar entre el grupo de mujeres de 25-29 años, que llega a tener una prevalencia del 4,2%. Entre los hombres la mayor prevalencia se encuentra en el grupo de 35-39 años (3,7%).

Un 2% tiene un consumo excesivo, prevalencia que supera el 3% entre los grupos de hombres de 15-19 años (3%), 25-29 años (3,3%) y 40-65 años (3,1%). Entre las mujeres, la mayor prevalencia se observa en el grupo de 35-39 años.

Tabla 2.23. Tipología de bebedores en días laborables en función del consumo diario medio de alcohol (entre quienes han consumido alcohol en los últimos 30 días) por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1999.

	Grupo de edad (años)											
	15-19		20-24		25-29		30-34		35-39		40-65	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
Cero UBE	72,4	85,1	58,3	79,0	49,7	65,9	38,4	60,6	31,6	49,9	21,1	45,9
Ligero	12,5	8,9	18,7	14,0	22,6	20,0	27,4	29,8	32,2	36,7	39,4	41,6
Moderado	9,7	3,2	15,7	3,2	19,6	7,9	25,3	7,3	29,1	9,8	31,8	8,9
Alto	1,4	0,4	29,9	1,6	3,0	4,2	1,7	1,7	3,7	1,0	3,4	1,6
Excesivo	3,0	0,6	2,9	0,3	3,3	0,3	2,8	0,4	1,9	1,1	3,1	0,8
Gran riesgo	1,0	1,8	1,4	1,8	1,7	1,7	4,3	0,2	1,5	1,5	1,2	1,2
Alto+ excesivo+ gran riesgo	5,4	2,8	7,2	3,7	8,0	6,2	8,8	2,3	7,1	3,6	7,7	3,6

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

El consumo de gran riesgo afecta a un 1,5% de la población que consumió alcohol en los últimos 30 días. Destacan las prevalencias existentes entre los hombres de 30-34 años, que llegan al 4,3%. Entre las mujeres la mayor prevalencia se registra en los grupos de 15-19 años y de 20-24 años (1,8%).

El porcentaje de población general que habiendo consumido alcohol en los últimos 30 días se mantuvo abstinentes los días laborables creció entre 1997 y 1999, pasando del 44,5% al 46%, en idénticas proporciones para ambos sexos. Pero sin duda el dato más positivo en relación con la tipología de bebedores en días laborables lo constituye la importantísima reducción de los bebedores con consumos abusivos (altos+ excesivos+ gran riesgo), cuyos

porcentajes acumulados pasaron del 9,9% en 1997 al 6% en 1999. Este dato supone que en cifras absolutas cerca de 460.000 españoles de 15 a 65 años han abandonado el patrón de consumo abusivo de alcohol en días laborables, proceso que se constata en ambos sexos.

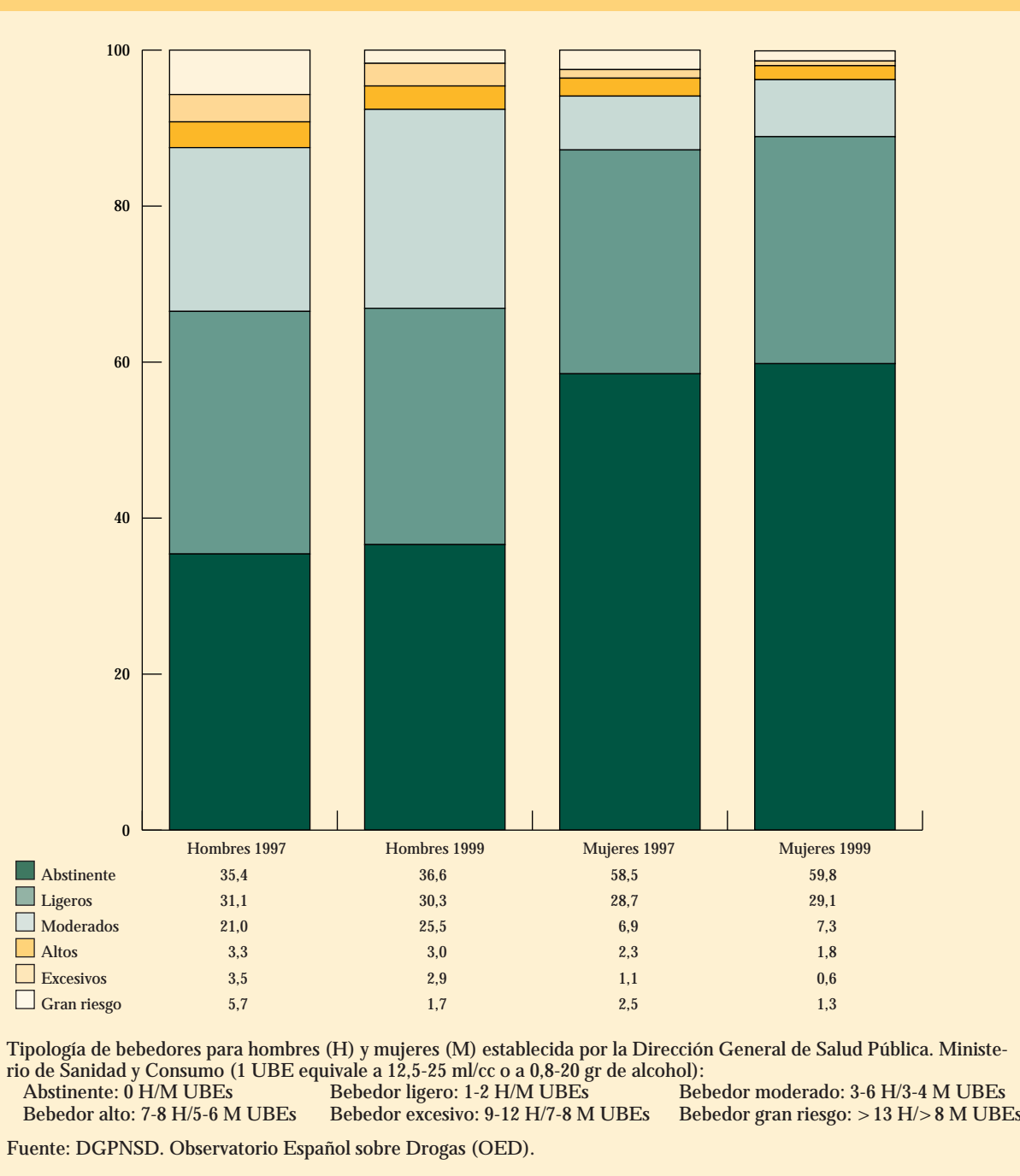
Especial valor adquiere la reducción que han registrado los bebedores de gran riesgo en días laborables, que se han reducido en 1999 hasta situarse en un tercio del nivel existente en 1997 (las prevalencias han pasado del 4,4% al 1,5% en el periodo 1997-99). Esta reducción, aunque perceptible en ambos sexos, ha sido mucho más intensa entre los hombres, cuyos porcentajes de bebedores de gran riesgo se vieron reducidos del 5,7% al 1,7% (Tabla 2.24 y Figura 2.5).

Tabla 2.24. Evolución de la tipología de bebedores en días laborables en función del consumo diario medio de alcohol (entre quienes han consumido alcohol en los últimos 30 días) por sexo (porcentaje y número estimado). España, 1997-1999.

	Nº (Miles)		%		Hombre		Mujer	
	1997	1999	1997	1999	1997	1999	1997	1999
Cero UBE	6.741	7.863	44,5	46,0	35,4	36,6	58,5	59,8
Ligeros (1-2 UBES)	4.568	5.105	30,2	29,9	31,1	30,3	28,7	29,1
Moderados (3-6/3-4 UBES)	2.345	3.096	15,5	18,1	21,0	25,5	6,9	7,3
Altos (7-8/5-6 UBES)	438	430	2,9	2,5	3,3	3,0	2,3	1,8
Excesivos (9-12/7-8 UBES)	388	342	2,6	2,0	3,5	2,9	1,1	0,6
Gran riesgo (+ 13/+ 8 UBES)	670	263	4,4	1,5	5,7	1,7	2,5	1,3
Total	15.152	17.106						
Altos+ excesivos+ gran riesgo			9,9	6,0	12,5	7,6	5,9	3,7

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Figura 2.5. Bebedores en días laborables en función del consumo diario de alcohol por sexo (consumo de alcohol en los últimos 30 días) (porcentajes). España, 1997-1999.



B Tipología de consumidores en fin de semana

Los consumidores de alcohol en los últimos 30 días que no beben durante el fin de semana suponen únicamente un 8,3%, si bien han aumentado de forma significativa respecto a

1997, año en el que tan sólo el 3,2% de los encuestados que habían consumido alcohol en los últimos 30 días permanecieron abstinentes los fines de semana. Esta reducción se traslada de manera mayoritaria a la categoría de bebedores ligeros, categoría que aglutina a 6 de cada 10 personas que beben en el fin de sema-

na. En estas dos categorías las prevalencias son significativamente más altas entre las mujeres que entre los hombres, hecho que repercute en el resto de consumos más intensos, mostrando prevalencias siempre menores entre las mujeres.

El consumo moderado está presente en el 24,8% de consumidores, siendo del 14,6% entre las mujeres y llegando al 31,7% entre los hombres. Por su parte, el consumo calificado como alto afecta al 4% de consumidores en fin de semana. La prevalencia entre los hombres

se eleva hasta el 4,1%, y entre las mujeres es inferior quedándose en el 3,8%. El 2% tiene un consumo excesivo de alcohol durante el fin de semana, porcentaje que se eleva al 2,5% entre los hombres y entre las mujeres se queda en el 1,3%. Finalmente, un 1,7% realiza un consumo de gran riesgo. Este tipo de consumo es también más probable entre los hombres (1,8%), que entre las mujeres (1,4%). Globalmente considerados algo más de 1.300.000 personas tiene patrón de consumo abusivo de alcohol en el fin de semana, de los cuales 285.000 pertenecen a la categoría de gran riesgo (Tabla 2.25).

Tabla 2.25. Tipología de bebedores en fin de semana en función del consumo diario medio de alcohol (entre quienes han consumido alcohol en los últimos 30 días) por sexo y grupo de edad (porcentaje y número estimado). España, 1999.

	Nº (miles)	%	Sexo		Grupo de edad (años)					
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-65
Cero UBE	1.418	8,3	6,8	10,5	9,5	7,8	7,2	7,5	9,4	8,5
Ligero (1-2 UBES)	10.122	59,2	53,0	68,3	50,2	43,6	48,3	59,4	61,1	69,2
Moderado (3-6/3-4 UBES)	4.244	24,8	31,7	14,6	28,5	32,5	32,3	24,8	25,0	18,9
Alto (7-8/5-6 UBES)	685	4,0	4,1	3,8	6,0	6,8	5,6	5,7	2,6	2,0
Excesivo (9-12/7-8 UBES)	349	2,0	2,5	1,3	3,5	4,4	3,8	1,1	1,4	0,9
Gran riesgo (+ 13/+ 8 UBES)	285	1,7	1,8	1,4	2,3	5,0	2,8	1,5	0,5	0,5
Total	17.106									
Alto+ Excesivo+ Gran		7,7	8,4	6,5	11,8	16,2	12,2	8,3	4,5	3,4

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

La mayor proporción de abstemios durante el fin de semana se registra entre el grupo de mujeres de 35-39 años (12,3%). Entre los hombres también es en este grupo de edad donde se encuentra la prevalencia mayor (7,5%). El consumo ligero es más alto en el grupo de edad de 40-65 años tanto para hombres (64,5%), como especialmente para mujeres (77,1%). En relación con el consumo moderado, la mayor prevalencia entre los hombres está en el grupo de edad de 20-24 años con un porcentaje del 41,7%. Entre las mujeres los grupos de edad de 20-24 años y 25-29 años muestran idéntica prevalencia (21,1%) (Tabla 2.26).

Como se ha apuntado el 4% realiza un tipo de consumo calificado como alto, pero esta prevalencia llega a ser del 8,4% entre los hombres de 30-34 y del 8,2 entre las mujeres de 20-24. El consumo excesivo tiene sus máximas prevalencias entre los hombres, y dentro de éstos en los grupos de edad 20-24 años (6,3%), y de 25-29 años (5,8%). Entre las mujeres también hay que destacar las prevalencias de dos grupos: las que tienen entre 15-19 años (3,2%) y las de 20-24 años (2,1%). El consumo de gran riesgo tiene sus máximas prevalencias tanto para hombres como para mujeres en el grupo de edad 20-24. En los hombres llega a ser del 6,3% y en las mujeres del 3,4%.

Por lo que respecta a la evolución registrada en las distintas categorías de bebedores en el fin de semana en el período 1997-99, destacar que el porcentaje de personas que habiendo bebido en los últimos 30 días se mantuvo abstinentes los fines de semana creció de forma significativa (del 3,2% al 8,35), fenómeno presente en ambos sexos. En paralelo aumentan los bebedores ligeros (sólo entre los hombres), mientras que las restantes categorías (bebedores moderados, altos, excesivos y de gran riesgo) ven reducidos en ambos sexos el porcentaje de consumidores (Tabla 2.27 y Figura 2.6).

Un aspecto altamente positivo en relación con la evolución de las diferentes categorías de bebedores en el fin de semana lo constituye el que aquellas que entrañan mayores niveles de ingesta de alcohol (bebedores excesivos y de gran riesgo) han registrado importantes reducciones entre 1997 y 1999 (del 3,45 al 2% en los bebedores excesivos y del 2,9% al 1,7% en los bebedores de gran riesgo). En cifras absolutas cerca de 320.000 personas habrían abandonado la categoría de bebedores excesivos y de gran riesgo en el patrón de consumo en el fin de semana.

Tabla 2.26. Tipología de bebedores en fin de semana en función del consumo diario medio de alcohol en ese intervalo por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1999.

	Grupo de edad (años)											
	15-19		20-24		25-29		30-34		35-39		40-65	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
Cero UBE	7,8	11,4	7,4	8,4	4,1	11,0	6,2	9,3	7,5	12,3	7,2	10,7
Ligero	44,9	56,2	32,8	56,8	40,9	57,8	49,0	74,7	54,5	71,6	64,5	77,1
Moderado	34,9	21,3	41,7	21,1	41,0	21,1	33,6	12,1	33,2	11,9	24,5	9,4
Alto	6,6	5,3	5,6	8,2	5,1	6,3	8,4	1,7	2,7	2,6	2,2	1,7
Excesivo	3,7	3,2	6,3	2,1	5,8	1,2	0,9	1,3	1,7	0,9	1,0	0,7
Gran riesgo	2,1	2,6	6,3	3,4	3,1	2,5	1,9	0,9	0,4	0,7	0,5	0,4
Alto+ excesivo+ gran riesgo	12,4	11,1	18,2	13,7	14,0	10,0	11,2	3,9	4,8	4,2	3,7	2,8

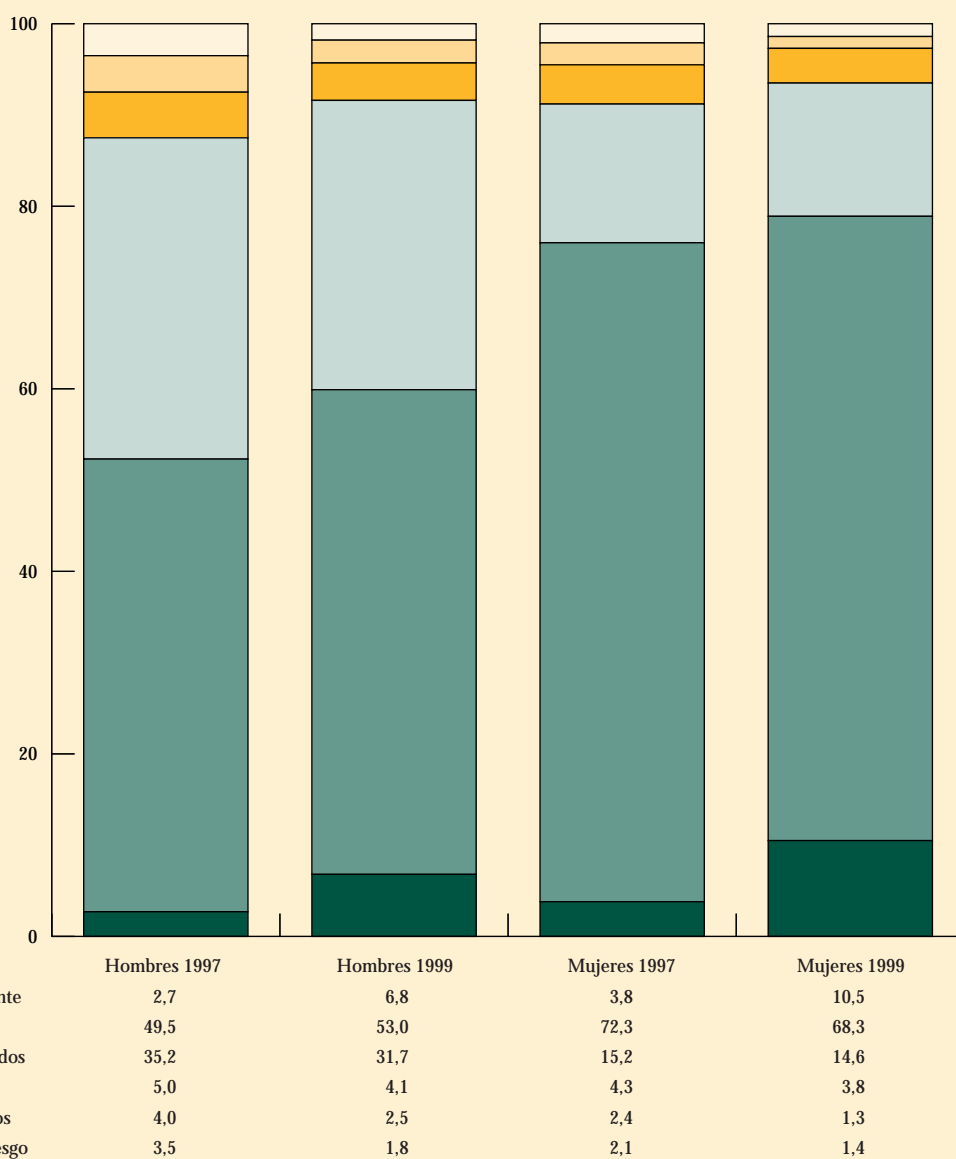
Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.27. Evolución de la tipología de bebedores en fin de semana en función del consumo medio diario de alcohol en ese intervalo (entre quienes han consumido alcohol en los últimos 30 días) por sexo (porcentaje y número estimado). España, 1997-1999.

	N° (Miles)		%		Hombre		Mujer	
	1997	1999	1997	1999	1997	1999	1997	1999
	Cero UBE	477	1.418	3,2	8,3	2,7	6,8	3,8
Ligero (1-2 UBES)	8.854	10.122	58,4	59,2	49,5	53	72,3	68,3
Moderado (3-6/3-4 UBES)	4.140	4.244	27,3	24,8	35,2	31,7	15,2	14,6
Alto (7-8/5-6 UBES)	720	685	4,8	4,0	5,0	4,1	4,3	3,8
Excesivo (9-12/7-8 UBES)	512	349	3,4	2,0	4,0	2,5	2,4	1,3
Gran riesgo (+ 13/+ 8 UBES)	445	285	2,9	1,7	3,5	1,8	2,1	1,4
Total	15.152	17.106						
Alto+ excesivo+ gran riesgo			10,1	7,7	12,5	8,4	8,8	6,5

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Figura 2.6. Bebedores en fin de semana en función del consumo diario de alcohol por sexo (consumo de alcohol en los últimos 30 días) (porcentajes). España, 1997-1999.



Tipología de bebedores para hombres (H) y mujeres (M) establecida por la Dirección General de Salud Pública. Ministerio de Sanidad y Consumo (1 UBE equivale a 12,5-25 ml/cc o a 0,8-20 gr de alcohol):

Abstinente: 0 H/M UBEs Bebedor ligero: 1-2 H/M UBEs Bebedor moderado: 3-6 H/3-4 M UBEs
 Bebedor alto: 7-8 H/5-6 M UBEs Bebedor excesivo: 9-12 H/7-8 M UBEs Bebedor gran riesgo: >13 H/> 8 M UBEs

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

De forma complementaria a las tipologías de consumidores de alcohol en días laborables y en fin de semana que se han presentado en este mismo apartado (establecidas en función del consumo diario medio de alcohol), y con el objetivo de facilitar la comparabilidad con los

resultados de otros estudios que utilizan otros criterios de clasificación de la población consumidora de alcohol, se presenta a continuación la tipología de bebedores a partir de los criterios fijados por la Organización Mundial de la Salud (OMS). La tipología utilizada por la

OMS establece tres tipos de bebedores (abstemios, normativos y de riesgo) en base al consumo de alcohol semanal:

- Abstemio: ningún consumo
- Normativo: hasta 280 gr/semana (28 UBEs) en los varones y hasta 168 gr/semana (17 UBEs) en las mujeres.
- De riesgo: más de 280 gr/semana en varones y de 168 gr/semana en mujeres.

La utilización de estos criterios, a partir del registro del consumo semanal de alcohol entre las personas que afirman haber ingerido alcohol en los 30 días previos a la realización de la Encuesta Domiciliaria de 1999, aparecen recogidos en la Tabla 2.28.

BEBEDORES ABUSIVOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

A Bebedores abusivos en días laborables por CCAA

La Figura 2.7 muestra el conjunto de bebedores abusivos en días laborables desagregados por las distintas Comunidades Autónomas, denominación que agrupa las categorías de bebedores altos, excesivos y de gran riesgo. Como puede comprobarse los valores con respecto a la media nacional (6,0%) son muy dispares entre las distintas Comunidades Autónomas. El rango de las prevalencias es de 10 puntos porcentuales entre la Comunidad con niveles más altos (Melilla) y más bajos (Galicia).

B Bebedores abusivos en fin de semana por CCAA

La prevalencia de bebedores abusivos en fin de semana es superior a la registrada en los días laborables. La horquilla de prevalencias la encabeza Castilla y León con un 13%, y la finaliza Galicia con un 1,9%, existiendo entre la primera y la última Comunidad Autónoma 11,1 puntos de diferencia (Figura 2.7).

EVOLUCIÓN DE LAS ACTITUDES FRENTE AL ALCOHOL. DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y GRUPO DE EDAD

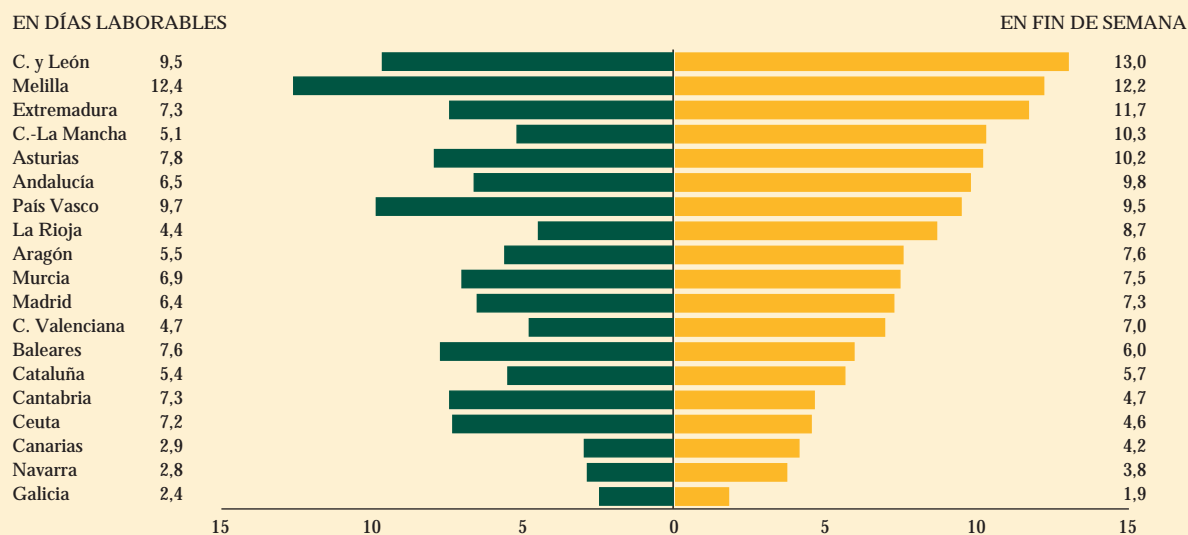
La Encuesta Domiciliaria de 1995 reflejaba que el 61% de la población opinaba que tomar 5 cañas-copas en el fin de semana podría representar ninguno o pocos problemas, frente al 36,8% que manifestaba que esa conducta podría significar bastantes o muchos problemas para la salud. Un 2,1% de los sujetos no manifestó su opinión. Dos años más tarde, la Encuesta de 1997 reflejaba un cambio muy considerable en estas opiniones, al pasar al 46% de la población que manifestaba que tomar 5 copas-cañas en fin de semana significaba bastantes o muchos problemas, lo que significa que en este periodo de tiempo un 9,2% de la población modifica su opinión sobre esta conducta. Los datos de la Encuesta de 1999 presentan un nuevo contingente de personas que se ha sumado a la actitud de considerar el

Tabla 2.28. Tipología de bebedores en función del consumo medio semanal de alcohol entre quienes han consumido alcohol en los últimos 30 días, según los criterios de la OMS (porcentaje). España, 1999.

Sexo	Tipo de bebedor		
	Abstemio	Normativo	Riesgo
Hombre	25,8	62,0	12,1
Mujer	49,9	43,2	6,9
Total	37,9	52,6	9,5

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Figura 2.7. Proporción de los bebedores abusivos según Comunidad Autónoma (porcentaje). España, 1999.



Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

consumo de alcohol en fin de semana como problemático, ya que se pasa del 46% al 48,3% (Figura 2.8). En definitiva, entre 1995 y 1999, se observa un notable cambio de actitud ante el consumo de alcohol en el fin de semana, consistente en el hecho de que un 11,5% de la población ha cambiado su actitud y ha pasado a considerar esta conducta como problemática.

La opinión respecto a esta misma conducta por sexo (Tabla 2.29) pone de manifiesto que en las tres encuestas la conducta de beber en fin de semana es considerada como problemática en mayores proporciones por las mujeres.

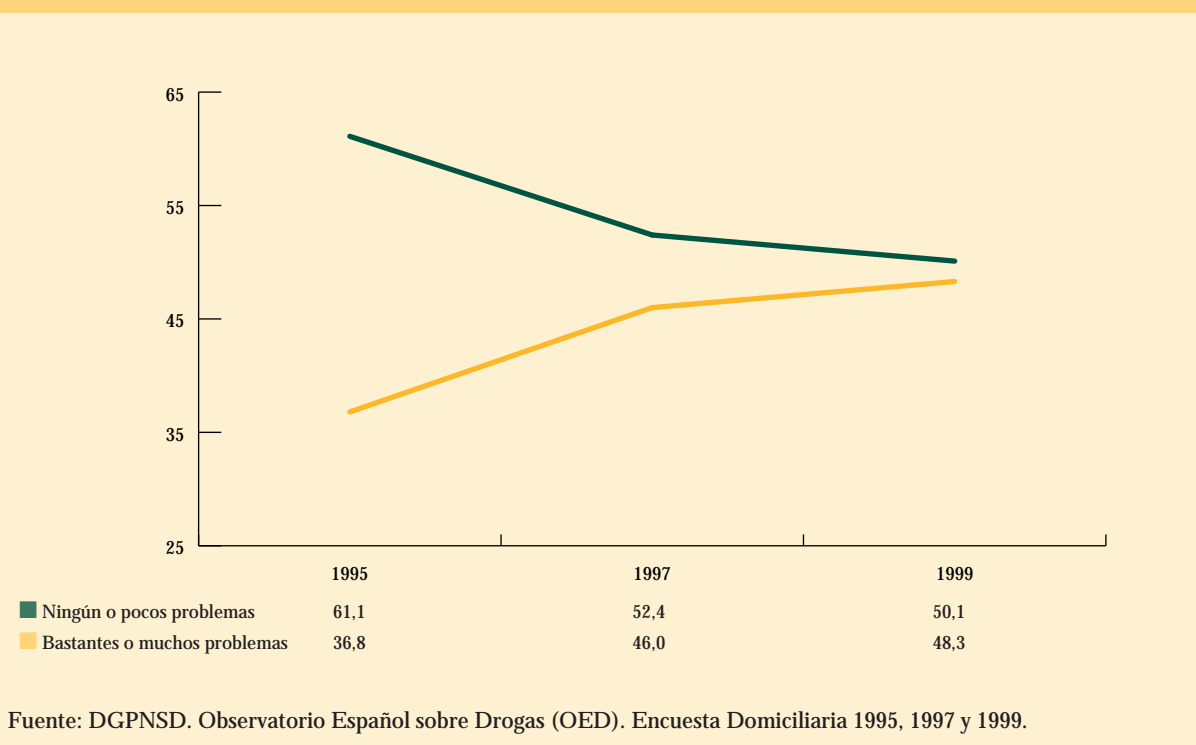
Las opiniones respecto al consumo de alcohol (5 cañas-copas) en el fin de semana (Tabla 2.30) en función de la edad de los entrevistados permite constatar que la mayor atribución de peligrosidad se registra entre la población adulta. Por el contrario los grupos de edad jóvenes, quienes participan mayoritariamente del hábito de ingerir alcohol en el fin de semana, son los que atribuyen una menor peligrosidad a esta conducta.

En 1995, el grupo que mostraba la mayor prevalencia en la opinión de que tomar 5 copas en

fin de semana podía significar muchos problemas, era el de mujeres de 40-65 años (el 54,8%). Frente a esto, la actitud opuesta, es decir, el grupo que mostraba menor prevalencia en esta creencia era el de hombres de 25-29 años, con sólo un 22,7%. En 1997 ambos grupos repiten pero en 1999 el grupo donde menos respaldo tiene esa creencia pasó a ser el de los hombres de 20-24 años.

Ya se ha visto que entre 1995 y 1997, aproximadamente un 10% de sujetos cambió su actitud y pasó a considerar la conducta de tomar 5 copas en fin de semana, como potencialmente problemática, y que este cambio se distribuyó aproximadamente igual por sexo. No obstante, se puede matizar con precisión qué grupos fueron más sensibles a este cambio. El grupo donde este cambio tuvo mayores incrementos fue el de mujeres de 35-39 años, donde esta opinión creció 12,9 puntos, seguido de los grupos de hombres de 30-34 años (11,7 puntos) y de 35-39 años (11,6 puntos) y de mujeres de 15-19 años (10,6 puntos). Frente a estos grupos, el cambio se manifestó de manera menos intensa en el grupo de mujeres 30-34 años,

Figura 2.8. Evolución de las actitudes ante el consumo de 5 cañas o copas durante el fin de semana. España 1995-1999.



donde creció solo 6,4 puntos, seguido del grupo hombres 25-29 años (crecimiento 7 puntos), en los grupos de hombres y mujeres de 20-24 años (crecimiento 7,2 puntos), hombres 30-34 años (crecimiento 7,9 puntos) y hombres de 15-19 años (crecimiento 8,7 puntos). Visto en conjunto, podría decirse que el cambio afectó por término medio en mayor medida a los grupos de hombres y mujeres mayores de 30 años, con un crecimiento medio de 10,2 puntos, frente al crecimiento medio de los grupos de hombres y mujeres entre 15 y 29 años de 8,1 puntos.

Por su parte, en el período 1997-99 el crecimiento global fue positivo, pero menor que en el intervalo 1995-97. Como se ha comentado un 2,3% de personas se sumaron a las que ya en 1997 opinaban que la conducta de tomar 5 copas en fin de semana puede ser problemática. El crecimiento mayor se manifestó en el grupo de hombres 25-29 años con un crecimiento de 7,7, seguido del grupo de mujeres de 20-24 años (crecimiento 6,7 puntos), y del grupo de hombres 40-65 (crecimiento 4,2 pun-

tos). Por contra hay que resaltar el decremento registrado en los dos grupos que más crecieron durante el primer periodo (hombres y mujeres de 35-39 años), con unos valores de -3,8 y -3,2 respectivamente.

En conjunto, comparando las prevalencias de 1999 con las de 1995, hay que decir que en todos los grupos de edad y sexo se han incrementado los porcentajes de personas que perciben la conducta de tomar 5 copas los fines de semana como potencialmente capaz de crear bastantes y muchos problemas. En el grupo que más ha crecido esta percepción es en el de hombres 25-29 años (14,7%), seguido del grupo de mujeres 20-24 años (13,9%), y del grupo de hombres 40-65 años (13,3%).

Aunque la opinión sobre le peligrosidad que entraña la conducta de consumir alcohol en el fin de semana ha experimentado un importante incremento entre 1995 y 1999, hasta ser compartida por casi 1 de cada 2 personas, se encuentra todavía a mucha distancia de la opi-

Tabla 2.29. Evolución de las actitudes ante el consumo de 5 cañas o copas en el fin de semana por sexo (porcentaje). España, 1995-1999.

Problemas asociados	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Ninguno+ Pocos problemas	70,2	54,8	61,0	45,5	58,3	43,5
Bastantes+ Muchos problemas	29,8	45,2	39,0	54,5	41,7	56,5

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.30. Evolución de las actitudes ante el consumo de cinco cañas y/o copas n el fin de semana por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1995-1999.

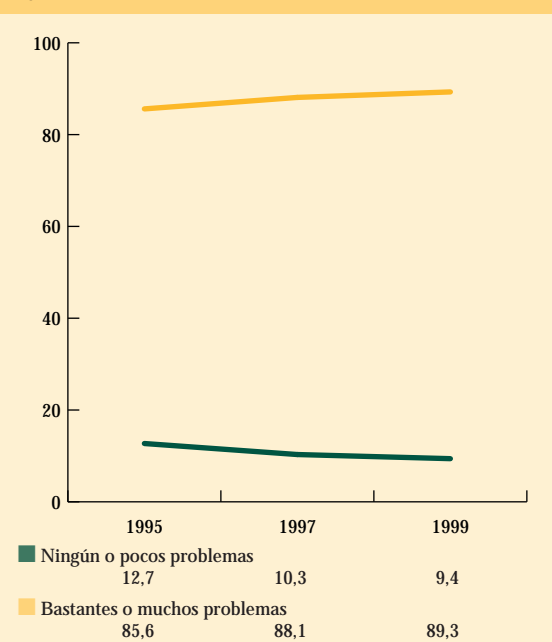
Grupo de edad (años)	Ninguno+pocos problemas						Bastantes+muchos problemas					
	1995		1997		1999		1995		1997		1999	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
15-19	63,9	57,1	55,2	46,5	52,8	45,4	36,1	42,9	44,8	53,5	47,2	54,6
20-24	76,5	66,7	69,3	59,5	66,5	52,8	23,5	33,3	30,7	40,5	33,5	47,2
25-29	77,3	64,9	70,3	57,0	62,6	54,0	22,7	35,1	29,7	43,0	37,4	46,0
30-34	76,1	62,7	64,4	56,3	64,3	54,5	23,9	37,3	35,6	43,7	35,7	45,5
35-39	73,6	58,8	62,0	45,9	65,8	49,1	26,4	41,2	38,0	54,1	34,2	50,9
40-65	65,6	45,2	56,6	35,5	52,3	33,5	34,4	54,8	43,5	64,5	47,7	66,5

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

nión existente sobre los problemas que puede causar la conducta de tomar 5 cañas o copas al día, frente a la que casi 9 de cada 10 personas comparte la opinión de que puede causar bastantes y muchos problemas (Figura 2.9).

En 1995, el 12,7% de los encuestados opinaba que tomar 5 copas-cañas al día no revestía problemas, frente al 85,6% que compartía la opinión contraria de que podía causar bastantes problemas. Un 1,7% de la población no manifestó su opinión. A pesar de este alto porcentaje de acuerdo sobre la potencialidad de causar problemas que conlleva el consumo diario de alcohol, tanto en 1997 como en 1999 se han incrementado las personas que tienen esta opinión. Entre 1995 y 1997 un 2,5% de personas se sumó a esta opinión, y entre 1997 y 1999 otro 1,2% pasó a compartir la misma. En conjunto pues, entre 1995 y 1999 un 3,7% de personas ha cambiado su actitud sobre la inocuidad de tomar 5 copas diarias, y ha pasado a considerar esta conducta como capaz de crear bastantes o muchos problemas.

Figura 2.9. Evolución de las actitudes ante el consumo de 5 cañas o copas a diario (porcentaje). España 1995-1999.



Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED). Encuesta Domiciliaria 1995, 1997 y 1999.

Las tres encuestas reflejan que las mujeres registran porcentajes superiores entre quienes opinan que la conducta de beber 5 copas-cañas al día puede causar bastantes o muchos problemas. En el periodo 95-97 un 3,7% de hombres modifica su opinión y pasa a creer en lo problemático de la conducta que nos ocupa, frente a un 1,3% de mujeres. En el periodo 1997-99 el ligero incremento visto para los datos globales también se reparte de manera desigual, creciendo en los hombres un 1,5%, y en las mujeres solo un 0,3%.

En conjunto, el crecimiento global señalado del 3,7% entre la encuesta 1995 y 1999 se reparte especialmente entre los hombres, ya que los que pasan a creer en lo problemático de esta conducta son un 5,2%, frente a solo un 1,6% de mujeres que modifica su opinión (Tabla 2.31).

Las opiniones respecto al nivel de problemas asociados al consumo de alcohol diario (5 cañas o copas al día) no son uniformes entre los distintos grupos de edad. En 1999, al igual que en 1995, el mayor porcentaje de sujetos que compartía esta creencia se localiza entre las mujeres 40-65 años (95,8%), en tanto que el grupo de hombres de 35-39 años registra los porcentajes más bajos (81,7%).

Entre 1995 y 1997 todos los grupos de edad-sexo tienen incrementos en los porcentajes de sujetos que pasan a creer en la capacidad de crear problemas que entraña el consumo diario de alcohol con la frecuencia descrita. El mayor incremento lo tiene el grupo de hombres de 30-34 años (5,6 puntos), y el menor el de mujeres de 40-65 años (0,8 puntos). El incremento medio mayor se produce entre los grupos de hombres y mujeres mayores de 30 años, con una media aproximada a los 3 puntos.

En el periodo 1997-99, los grupos de hombres de 15-19 años y 20-24 años, las mujeres de 25-29 años, hombres 35-39 años y mujeres 35-39 años, experimentan decrementos en los porcentajes de sujetos que mantienen la posición en la creencia de los problemas que causa tomar 5 cañas-copas al día. Hay que mencionar el referido al grupo de hombres 15-19 años de 2,6 puntos. En el resto de los grupos se pro-

ducen de nuevo incrementos en esta opinión, y especialmente hay que mencionar el que se refiere al grupo de hombres 40-65 años, con un incremento de 4,1 puntos.

Entre 1995-99 hay que anotar incrementos positivos en todos los grupos de edad y sexo. En su conjunto la creencia de que el consumo diario de alcohol puede provocar bastantes o muchos problemas crece más en el grupo de edad de 30 y 65 años (4,3%), frente al escaso crecimiento de esta opinión entre los sujetos del grupo de 15 y 29 años (1,5%) (Tabla 2.32).

Las opiniones y actitudes frente al alcohol, y en concreto el grado de problemas que se atribuye a su consumo, están claramente condicionadas por el nivel de consumo de las personas encuestadas. Se comprueba cómo la prevalencia de consumo de alcohol con un patrón alto, excesivo y de gran riesgo en fin de semana es mayor entre los que opinan que consumir 5 cañas-copas en fin de semana no provoca problemas que entre quienes atribuyen a esta conducta bastantes o muchos problemas. Entre los primeros la prevalencia es del 10%, frente a los que opinan que este tipo de consumo puede generar bastantes o muchos problemas, entre quienes se reduce a más de la mitad (4,5%).

Los que opinan que consumir 5 copas-cañas en fin de semana no genera problemas tienen un consumo medio de 7,9 UBEs, en tanto que los que opinan que este consumo puede provocar bastantes y muchos problemas, reducen su consumo medio a 4,8 UBEs. Por tanto, opinar que tomar 5 copas en fin de semana puede tener bastantes o muchos problemas, se relaciona con una probabilidad mayor de realizar consumos ligeros durante este tiempo, y de reducir la cantidad consumida de alcohol en un 60,7% con respecto a los que opinan que este tipo de consumo tiene pocos problemas (Tabla 2.33).

Por lo que se refiere a las opiniones respecto al consumo diario de alcohol, se observa que entre quienes opinan que el mismo no provoca problemas se registran mayores prevalencias de consumo abusivo de alcohol Alto+excesivo+gran riesgo). Entre los primeros la prevalencia es del 12,4%, frente a los que opinan

que este tipo de consumo puede tener problemas, cuya prevalencia se reduce al 5,2%.

El consumo medio de UBEs en día laborable difiere según se opine que tomar 5 copas al día conlleva muchos o pocos problemas. Frente a la media de 3 UBEs que consumen los que opinan que este consumo no tiene problemas, los que en cambio opinan que puede tener bastan-

tes problemas consumen una media de 1,6 UBEs, es decir, reducen su consumo al 53,3%. En síntesis, tanto para el consumo de fin de semana como para el consumo en días laborales, tener la opinión de que esos consumos pueden provocar problemas, se relaciona con unas menores probabilidades de realizar consumos de riesgo, y de realizar consumos de alcohol más reducidos (Tabla 2.34).

Tabla 2.31. Evolución de las actitudes ante el consumo diario de 5 cañas y/o copas al día por sexo (porcentaje). España, 1995-1999.

	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Ninguno+ pocos problemas	18,4	7,5	14,7	6,2	13,2	5,9
Bastantes+ Muchos Problemas	81,6	92,5	85,3	93,8	86,8	94,1

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.32. Evolución de las actitudes ante el consumo diario de cinco cañas y/o copas por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	Ninguno+pocos problemas						Bastantes+muchos problemas					
	1995		1997		1999		1995		1997		1999	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
15-19	10,0	6,5	6,9	4,8	9,5	4,6	90,0	93,5	93,1	95,2	90,5	95,4
20-24	14,5	8,4	13,3	7,4	14,2	6,8	85,5	91,6	86,7	92,6	85,8	93,2
25-29	18,0	9,8	14,9	8,7	14,2	9,1	82,0	90,2	85,1	91,3	85,8	90,9
30-34	21,2	10,7	15,6	7,4	11,7	7,4	78,8	89,3	84,4	92,6	88,3	92,6
35-39	20,2	8,9	17,4	7,6	18,3	8,1	79,8	91,1	82,6	92,4	81,7	91,9
40-65	21,4	5,8	16,6	5,0	12,5	4,2	78,6	94,2	83,4	95,0	87,5	95,8

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.33. Opiniones respecto a los problemas generados por el consumo de cinco cañas y/o copas de alcohol en fines de semana, según el consumo medio de alcohol. España, 1999.

Opinión sobre problemas	Nº medio de UBEs fin semana	Proporción de consumo
Total	6,6	
Ninguno+ Pocos problemas	7,9	100,0
Bastantes+ Muchos problemas	4,8	60,7

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.34. Opiniones respecto a los problemas provocados por el consumo diario de alcohol en función del consumo medio de alcohol en días laborables. España, 1999.

Opinión sobre problemas	Nº medio de UBEs días laborables	Proporción de consumo
Total	1,8	
Ninguno+ Pocos problemas	3,0	100,0
Bastantes+ Muchos problemas	1,6	53,3

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

■ Cábnnabis

El cánnabis es la droga ilegal más consumida. Un 19.5% de los españoles de entre 15 y 65 años la ha probado alguna vez, un 6,8% lo hizo en los últimos 12 meses, un 4,2% en los últimos 30 días y un 1,1% reconoce haberlo consumido “a diario” durante los últimos doce meses. (Tabla 2.35). Los niveles de experimentación con los derivados del cánnabis son más elevados entre los hombres (un 25,2% frente al 13,7% de las mujeres) y los jóvenes de 15 a 29 años (el 28.2%).

La evolución de los consumos de los derivados del cánnabis en el período 1995-99 indica que tras haber alcanzado su nivel máximo en 1997, en 1999 se percibe un leve descenso, tanto de aquellos que lo han probado en alguna ocasión (del 21.7% pasa al 19.5%), como de los que lo han consumido en los últimos 12 meses (del 7.5% al 6.8%). Por su parte, los consumos “en los últimos 30 días” y “diario” se mantienen en niveles similares a los de 1997 (Tabla 2.36).

La menor experimentación con el cánnabis se compatibiliza con una mayor continuidad en su uso (Tabla 2.37). El incremento de la continuidad registrada en 1999 con respecto a 1997 es

especialmente perceptible entre quienes habiendo consumido en los últimos 12 meses lo hicieron en los últimos 30 días, con un índice de continuidad del 61,7, frente al 53,3 de 1997.

Como puede apreciarse en la Tabla 2.37, la continuidad del consumo para los indicadores consumo “alguna vez-últimos 12 meses” experimentó un fuerte descenso entre las encuestas de 1995 y 1997, para estabilizarse entre esta última y la de 1999, en torno a 3 consumidores que han consumido cánnabis en los últimos 12 meses por cada 10 que lo habían probado alguna vez. Por otra parte, se observa desde 1995 a 1999 un incremento sostenido del arraigo del consumo entre quienes han consumido en los últimos 12 meses, como evidencia el que en 1999 el 61,7% de estos consumidores haya consumido en los últimos 30 días.

Los resultados de la Encuesta Domiciliaria de 1999 confirman que no existen diferencias apreciables en la continuidad entre los sexos (35,7 en los últimos 12 meses y 62,2 en los últimos 30 días en los hombres y 33,8 y 60 en las mujeres), habiéndose reducido las diferencias existentes en 1995, con unos índices para los últimos 12 meses y los últimos 30 días del 53,6 y 50 en los hombres y del 44,3 y 33,3 en las mujeres.

Tabla 2.35. Prevalencias de consumo de cánnabis (porcentaje). España, 1999.

	15-65 años	15-18 años	15-29 años
Alguna vez	19,5	18,1	28,2
Últimos 12 meses	6,8	13,5	14,0
Últimos 30 días	4,2	6,6	8,6
Diario en los últimos 12 meses	1,1	1,4	2,0

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.36. Evolución de las prevalencias de consumo de cánnabis (porcentaje). España, 1999.

	1995	1997	1999
Alguna vez	13,5	21,7	19,5
Últimos 12 meses	6,8	7,5	6,8
Últimos 30 días	3,1	4,0	4,2
Diario en los últimos 12 meses	0,7	0,9	1,1

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.37. Evolución en la continuidad del consumo de cánnabis (porcentaje). España, 1995-1999.

	Prevalencia de consumo			Continuidad		
	1995	1997	1999	1995	1997	1999
Alguna vez	13,5	21,7	19,5			
Últimos 12 meses	6,8	7,5	6,8	50,3	34,5	34,8
Últimos 30 días	3,1	4,0	4,2	45,5	53,3	61,7

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

EVOLUCIÓN DE LAS PREVALENCIAS DE CONSUMO DE CÁNNABIS POR SEXO Y GRUPO DE EDAD

Ya se ha indicado, que las prevalencias de consumo experimental de cánnabis (“alguna vez”) son muy superiores entre los hombres, aunque desde 1995 se observa como progresivamente se van reduciendo las diferencias entre los sexos. De hecho la Encuesta Domiciliaria de 1999 refleja por primera vez que en el grupo de edad de 15 a 19 años las chicas han probado en mayores porcentajes cánnabis (21,6%) que los chicos (21,1%).

Si bien en el período 1995-1999 los consumos experimentales crecieron en todos los grupos de edad y en los dos sexos, en el intervalo 1997-99 se observaron reducciones relevantes en las prevalencias de uso en los grupos de edad de 25-29 años, de 35-39 años y de 20-24 años, con unas caídas de 7,2, 3,8 y 3,7 puntos porcentuales respectivamente (Tabla 2.38). Estas reducciones se registraron en todos los grupos de edad, salvo entre las mujeres de 15-19 años y de 20-24 años, que sufrieron leves incrementos. Entre los hombres los grupos que vieron reducidos en mayor proporción sus con-

sumos fueron los hombres de 20-24 años y de 25-29 años, con caídas de 8,2 y 12,1 puntos porcentuales respectivamente.

A diferencia de lo que ocurría en 1995, año en el que los mayores niveles de experimentación se concentraban entre los hombres de 25-29 años. En 1999 son los hombres de 30-34 años, seguidos de los de 20-24 años los que registran los niveles mas elevados.

Por lo que respecta a los consumos en los “últimos 12 meses” debe apuntarse que en el período 1995-99 a pesar de la estabilidad en las prevalencias generales para este indicador, la evolución ha sido divergente en función del sexo, de modo que frente a una leve reducción de las prevalencias entre los hombres hay que registrar un ligero incremento entre las mujeres. Tampoco la evolución ha sido uniforme entre los distintos intervalos de edad, habiéndose reducido globalmente en los intervalos de 25 a 39 años y creciendo en el resto (Tabla 2.39). Los incrementos de las prevalencias se han concentrado en las mujeres de 15-19 años (con un incremento de 6,6 puntos) (Tabla 2.39).

Tabla 2.38. Evolución de las prevalencias de consumo “alguna vez en la vida” de cánnabis por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	Alguna vez en la vida								
	1995			1997			1999		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
15-19	20,6	11,2	16,1	24,8	21	22,9	21,1	21,6	21,3
20-24	33,3	20,3	26,8	45,6	26,2	36,1	37,4	27,2	32,4
25-29	34,4	17,2	26,4	49,3	24,1	36,8	37,2	21,7	29,6
30-34	28,2	12,4	20,0	43,8	19,2	31,6	40,4	17,7	29,2
35-39	24,0	9,6	16,7	40,5	18,5	29,5	34,9	16,4	25,7
40-65	3,8	1,6	2,6	13,3	4,8	8,9	12,5	4,6	8,5
15-65	18,3	8,8	13,5	29,0	14,4	21,7	25,2	13,7	19,5

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.39. Evolución de las prevalencias de consumo “en los últimos 12 meses” de cánnabis por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	Últimos 12 meses								
	1995			1997			1999		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
15-19	16,2	8,2	12,4	18,9	14,2	16,6	15,9	14,8	15,4
20-24	20,3	11,2	15,7	25,1	13,1	19,2	21,7	12,5	17,2
25-29	15,6	7,0	11,5	19,4	6,2	12,9	14,7	5,1	9,9
30-34	12,7	4,3	8,3	10,1	2,5	6,3	12,2	4,2	8,2
35-39	10,3	2,0	6,1	7,2	1,4	4,3	6,4	1,8	4,1
40-65	1,6	0,3	0,9	1,5	0,7	1,1	2,1	0,8	1,4
15-65	9,8	3,9	6,8	10,3	4,7	7,5	9,0	4,5	6,8

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Si se analiza el período 1997-99 se comprueba como la mitad de los intervalos de edad registraron reducciones en sus prevalencias, en concreto los hombres de 15-29 años y de 35-39 años.

Los hombres de 20-24 años se configuran en las tres encuestas nacionales como el segmento con mayores consumos en los últimos 12 meses, seguidos del grupo de 15-19 años en las Encuestas de 1995 y 1999. Por su parte, entre las mujeres las mayores prevalencias se concentran en 1997 y 1999 entre el grupo de 15 a 19 años.

En el período 1995-99 las prevalencias de consumo en el intervalo de 15-19 años se han igualado entre los sexos, a pesar de que en 1995 los hombres duplicaban las prevalencias de las mujeres.

El porcentaje de consumidores de cannabis en los últimos 30 días ha crecido levemente en el período 1997-99. Este incremento general se produce únicamente entre las mujeres, cuya prevalencia pasó del 2,1% al 2,7%. En ese período el porcentaje de hombres consumido-

res de cánnabis en los últimos 30 días se redujo en 0,4 puntos porcentuales (Tabla 2.40).

Se aprecia que en el período 1995-99 las prevalencias de consumo en los últimos 30 días crecieron en todos los grupos de edad, a excepción del grupo de 35-39 años, si bien entre 1997 y 1999 se redujo la proporción de consumidores en el grupo de 25-29 años. Es el grupo de hombres de 20-24 años el que mantiene mayores niveles de consumo en las tres encuestas, con notables diferencias respecto del resto de grupos de edad y sexo.

La igualación en las prevalencias de consumo en los últimos 30 días del grupo de mujeres de 15-19 años con sus homólogos hombres es también evidente, así la razón de consumidores respecto de consumidoras de esta misma edad, era en 1995 de 2,5, en 1997 de 1,5 y en 1999 de 1,02.

EVOLUCIÓN DE LOS CONSUMIDORES HABITUALES DE CÁNNABIS POR SEXO Y EDAD: 1997-1999

La importante presencia que el consumo de cánnabis tiene entre los sectores juveniles de nuestra sociedad, el bajo nivel de riesgo asociado a su consumo en relación con otras drogas ilícitas y el incremento de las demandas asistenciales por abuso de esta sustancia, han aconsejado analizar tanto la extensión numérica como la distribución por sexos y edad de los consumidores habituales de esta sustancia. Para ello se han diferenciado dos grupos de consumidores habituales: quienes consumen 1-2 días a la semana, que responderían a un patrón de carácter recreativo, y quienes consumen diariamente o cuasi diariamente (5-6 o más de 3-4 días a la semana).

El período temporal analizado es el correspondiente a 1997-1999 al no coincidir en 1995 las frecuencias de consumo (1-3 días, 4-6 días y diario en dicho año).

El total de consumidores de cánnabis de 1-2 días a la semana, estimado en la población general para el año 1997 era de unos 254.000, habiéndose incrementado en 1999 en 26.000 personas, hasta situarse en los 280.000 consumidores. Para ambas encuestas los grupos más numerosos corresponden a los hombres. No

obstante, entre 1997 y 1999, el contingente de hombres consumidores se ha reducido, incrementándose en cambio el de consumidoras. Los resultados de la Encuesta Domiciliaria de 1999 confirman que entre los hombres el grupo de entre 20-24 años y de 25-29 años, y en las mujeres el de 20-24 años, constituyen el principal contingente de consumidores, al igual que ocurría en 1997. No obstante, se observa una fuerte reducción del contingente del grupo de hombres 20-24 entre 1997 y 1999, y en menor medida en el grupo de 25-29. Por el contrario, se incrementan las mujeres consumidoras de todos los grupos de edad (Tabla 2.41).

Observando la evolución global, puede comprobarse que el contingente de hombres consumidores de 1 a 2 días de cánnabis a la semana se ha reducido entre 1997-99 en un 10%, en tanto que el contingente de mujeres se incrementó un 87%. En los datos desagregados por grupos de edad y sexo destacan los incrementos de los grupos de mujeres mayores de 25 años. Por el lado contrario, hay que resaltar la disminución de hombres de 20-24 años con un decremento del 43%.

Por lo que se refiere a la segunda categoría de consumidores habituales considerada, aquellos que lo hacen diariamente o cuasi diariamente (3 o más días a la semana), conviene destacar que en el período 1997-99 se redujeron en unas 26.000 personas, lo que representa un 6% (Tabla 2.41). No obstante, si se analiza la evolución general por sexos, puede comprobarse que en realidad la reducción de consumidores se ha producido entre los hombres (-15%), en tanto que entre las mujeres aumentaron en un 41%, pese a lo cual el saldo final resultante continúa siendo satisfactorio al constituir los hombres el principal componente del colectivo de consumidores diarios.

En 1999, al igual que ocurría en 1997, los hombres de 20-24 años y de 25-29 años son los dos grupos que aportan el mayor número de consumidores 'diarios'. Es importante resaltar que en todos los grupos de edad entre los hombres se han reducido los consumidores, en tanto se registra el proceso inverso en todos los grupos de mujeres, excepto en el grupo de 35-39 años.

Tabla 2.40. Evolución de las prevalencias de consumo “en los últimos 30 días” de cánnabis por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	Últimos 30 días								
	1995			1997			1999		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
15-19	7,9	3,1	5,6	9,3	5,9	7,6	8,0	7,8	7,9
20-24	11,7	3,4	7,6	14,6	6,2	10,5	14,7	8,2	11,5
25-29	8,0	2,7	5,5	13,0	2,5	7,8	9,6	3,1	6,4
30-34	6,9	1,5	4,1	5,4	1,3	3,4	7,3	2,6	4,9
35-39	4,8	0,8	2,8	3,3	0,7	2,0	3,9	0,9	2,4
40-65	0,3	0,0	0,2	1,3	0,3	0,8	1,3	0,6	0,9
15-65	4,9	1,3	3,1	6,0	2,1	4,0	5,6	2,7	4,2

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.41. Evolución del número de consumidores habituales de cánnabis (número estimado). España, 1997-1999.

Miles Grupo de edad (años)	Consumen 1-2 días a la semana						Consumen diario +5-6 días +3-4 días semana					
	1997		1999		Variación (%) 1997-1999		1997		1999		Variación (%) 1997-1999	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
15-19	33	18	38	27	+15	+50	38	26	31	32	-19	+23
20-24	81	29	46	33	-43	+13	104	21	97	29	-7	+38
25-29	49	2	44	10	-11	+400	87	14	54	17	-38	+21
30-34	12	0,4	30	6	+150	+1400	59	7	57	17	-4	+142
35-39	14	1	9	3	-28	+200	34	4	28	1	-18	-75
40-65	9	1	13	16	+44	+1500	47	0	45	4	-4	+300
15-65	201	53	181	99	-10	+87	371	73	316	103	-15	+41
Total	254		280		+10		445		419		-6	

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

EVOLUCIÓN DE LAS EDAD DE INICIO AL CONSUMO DE CÁNNABIS: 1995-1999

Desde 1995 se ha retrasado en algo más de un año la edad de inicio en el consumo de cánnabis (indicador “alguna vez”) hasta situarse en 1999 en los 19,2 años (Tabla 2.42), no habiéndose alterado ésta en el periodo 1997-99. Conviene destacar que si hasta 1997 los hombres tenían su primer contacto con el cánnabis a una edad más temprana que las mujeres, en 1999 esta situación ha cambiado y son las mujeres las que comienzan la experimentación con una edad algo menor a la de los hombres.

Tabla 2.42. Evolución de la edad media de inicio al consumo de cánnabis por sexo. España, 1999.

Sexo	1995	1997	1999
Hombre	18,0	19,0	19,3
Mujer	18,5	19,4	19,0
Total	18,1	19,1	19,2

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS CONSUMIDORES EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS DE CÁNNABIS

Las principales características sociodemográficas de los consumidores de cánnabis en los últimos 30 días, aproximadamente un millón cien mil personas en cifras absolutas, se pueden resumir del siguiente modo:

- El 67,5% son hombres.
- Con edad de entre 20-24 años (32,5%), seguidos de los de 15-19 años y de 25-29 (ambos grupos con un 18,6% de los consumidores).
- Con estudios de FP/BUP (casi 4 de cada 10 de los que consumen) o universitarios (3 de cada 10 consumidores).
- Que se encuentran trabajando (56,2%) o estudiando (29%).
- Solteros (76,4%) y casados (18,6%).

PREVALENCIAS DE CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE CÁNNABIS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 1999

En 1995 las mayores prevalencias se localizaban en Madrid, Navarra y País Vasco, con niveles cercanos al 10%. En el extremo opuesto se encontraban las Comunidades de Galicia y Extremadura en tanto que en 1999 las mayores prevalencias se localizan en Baleares, Navarra y Rioja.

Se detectan tendencias ascendentes en las comunidades de Aragón, Asturias, Baleares, Castilla y León, Murcia, y La Rioja. Una tendencia descendente puede observarse en Cataluña, en tanto que tendencias quebradas ascendentes pueden observarse en Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y País Vasco. Tendencias quebradas descendentes se dan en Andalucía, Canarias, Cantabria, Extremadura, Galicia y Navarra (Tabla 2.43).

Tabla 2.43. Prevalencias consumo en los últimos 12 meses de cánnabis por Comunidades Autónomas (porcentaje). España, 1995-1999.

	1995	1997	1999
Andalucía	5,0	6,5	5,0
Aragón	4,8	5,7	6,9
Asturias	6,0	7,0	7,4
Baleares	9,1	10,8	12,2
Canarias	6,7	6,9	6,8
Cantabria	6,2	7,3	6,8
Castilla-La Mancha	6,3	4,7	6,0
Castilla y León	4,9	6,5	7%
Cataluña	8,5	8,3	7,6
C. Valenciana	7,3	6,8	8,1
País Vasco	9,7	7,7	9,3
Extremadura	1,6	5,9	5,3
Galicia	2,5	3,5	2,8
Rioja	7,2	7,8	9,7
Madrid	10,6	11,6	7,0
Murcia	4,6	7,2	7,6
Navarra	9,8	14,8	10,4
Ceuta	6,7	2,6	4,4
Melilla	8,6	4,7	3,8

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

■ Éxtasis

Los datos de la encuesta Domiciliaria de 1999 indican que el 2,4% de la población española comprendida entre los 15 y 65 años afirma en 1999 haber probado el éxtasis, las “pastis” o las “pirulas” alguna vez, mientras que un 0,8% las tomó en los últimos doce meses y un 0,2% en el último mes (Tabla 2.44). Entre los grupos más jóvenes estos porcentajes son sensiblemente superiores, situándose en el intervalo de 15-29 años en prevalencias del 4,7%, 1,9% y del 0,6% para los indicadores de uso antes citados.

PREVALENCIAS DE USO DE ÉXTASIS POR SEXO Y GRUPO DE EDAD. EVOLUCIÓN 1995-1999

La desagregación de los datos sobre las prevalencias de uso del indicador alguna vez en la vida por sexo, muestra que la estabilización registrada en los datos globales entre 1997 y 1999 en la experimentación puede ser el resultado del descenso en seis décimas en el porcentaje de hombres que experimentan el consumo de éxtasis y del incremento en cuatro décimas entre las mujeres.

El aumento de los consumos experimentales entre las mujeres se aprecia en todos los grupos de edad (excepto en el de 40-65 que es igual), así como en el hecho de que en 1999 en el grupo de 15-19 años la probabilidad de consumo sea mayor entre las mujeres que en los hombres (Tabla 2.45).

Los grupos de edad con mayores prevalencias en las tres encuestas son los mismos. En primer lugar los hombres de 20-24 años, seguidos de los de 25-29 años. En las mujeres, es el grupo de 20-24 años en el que se registran las mayores prevalencias, seguido del de 15-19 años en las Encuestas de 1997 y 1999.

Por lo que se refiere a los consumidores en los últimos 12 meses la desagregación por sexos confirma que, en las tres encuestas consideradas, las prevalencias son mayores entre los hombres. Las mayores prevalencias se mantienen en el período 1995-1999 entre los hombres de 20-24 años. Por el contrario el grupo de mayor prevalencia entre las mujeres es en las tres encuestas el de 15-19 años, observándose en el resto de los grupos de mujeres un claro descenso de prevalencias, lo que indicaría que las mujeres hacen un consumo experimental que no iría acompañado del uso repetido de la sustancia (Tabla 2.46).

La desagregación de las prevalencias de consumo en los últimos 30 días por sexos, confirma la impresión de la existencia de un grupo estable de consumidores, con mayor prevalencia en los hombres. En el análisis de las prevalencias por grupo de edad y sexo, lo más destacable es la dualización de la muestra con presencia o no de consumidores a partir de los grupos de edad señalados anteriormente, es decir, para las mujeres a partir de los 25 años no se encontrarían prácticamente consumidoras, y para los hombres tampoco a partir de los 30 años.

Tabla 2.44. Prevalencias consumo de éxtasis (porcentaje). España, 1999.

	1997			1999		
	PG	15-18	15-29	PG	15-18	15-29
Alguna vez	2,5	3,9	5,6	2,4	2,7	4,7
Últimos 12 meses	1,0	2,9	2,5	0,8	1,9	1,9
Últimos 30 días	0,2	0,9	0,6	0,2	0,6	0,6

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.45. Evolución de las prevalencias de consumo de éxtasis alguna vez en la vida por sexo y grupo de edad (porcentajes). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	3,3	2,4	5,6	2,8	3,0	4,1
20-24	7,3	2,6	10,4	3,8	7,9	4,9
25-29	5,4	2,4	9,1	1,7	5,6	2,5
30-34	2,5	1,0	2,8	1,0	5,3	1,7
35-39	1,6	0,3	2,4	0,07	2,4	0,5
40-65	0,3	0,4	0,3	0,2	0,8	0,2
15-65	2,6	1,2	3,8	1,2	3,2	1,6

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.46. Evolución de las prevalencias de consumo de éxtasis en los últimos 12 meses y en los últimos 30 días por sexos y grupo de edad (porcentaje). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	Últimos 12 meses						Últimos 30 días					
	1995		1997		1999		1995		1997		1999	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
15-19	3,2	2,2	3,8	2,3	2,4	1,8	1,3	0,9	1,4	0,3	0,6	0,6
20-24	4,6	1,8	4,3	1,5	3,0	1,5	0,7	0,2	0,9	0,1	1,0	0,5
25-29	4,0	1,2	2,5	0,3	2,1	0,7	0,8	0,3	0,6	0,0	0,5	0,2
30-34	1,4	0,2	0,6	0,1	1,8	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,8	0,0
35-39	1,2	0,2	0,2	0,0	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,01	0,0
40-65	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,01	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
15-65	1,8	0,7	1,4	0,5	1,2	0,5	0,4	0,2	0,4	0,05	0,3	0,1

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

CONTINUIDAD EN EL CONSUMO DE ÉXTASIS: EVOLUCIÓN 1995-1999

La experimentación con el éxtasis parece haberse estabilizado entre 1997 y 1999, en tanto, que la repetición en el consumo sigue una evolución descendente desde 1995. Este hecho se traduce en los indicadores de continuidad, así en 1999 los experimentadores que repiten consumos en los últimos 12 meses son la mitad que en 1995. Por su parte la continui-

dad del consumo “últimos 12 meses-últimos 30 días” está estabilizada desde 1995.

Para apreciar el fenómeno de continuidad global, además del análisis secuencial entre consumidores experimentales (alguna vez en la vida), consumidores en los últimos 12 meses y consumidores en los últimos 30 días, se ha añadido la proporción de consumidores habituales en relación con los experimentadores. En este indicador puede apreciarse el descenso de

consumidores entre 1995 y 1997, y la posterior estabilización en el período 1997-1999. Conviene apuntar que, a pesar del descenso registrado entre 1997 y 1999 de los consumidores en los últimos 12 meses, la prevalencia de los que habían consumido en los últimos 30 días se mantiene, hecho que recoge la subida de 5 puntos de la continuidad de este indicador en 1999, y que indicaría la existencia de un grupo de consumidores habituales estables en esta práctica (Tabla 2.47).

Si se analiza la evolución de continuidad en el consumo por sexos, referida al intervalo alguna vez-últimos 12 meses, se comprueba que los hombres muestran un leve incremento entre 1997 y 1999, rompiendo la clara tendencia de la evolución conjunta para ambos sexos, en su línea de descenso. Por tanto, el descenso global de la continuidad se debe a la disminución de la presencia de mujeres entre los consumidores en los últimos 12 meses, como puede apreciarse en la clara evolución de su indicador desde 1995 (Tabla 2.48).

El análisis de la continuidad “últimos 12 meses-últimos 30 días” pone de relieve que la continuidad se reduce entre 1997 y 1999 entre los varones, incrementándose entre las mujeres, si bien continúa situándose en este último grupo en niveles inferiores.

EVOLUCIÓN DE LA EDAD DE INICIO

La edad media de inicio al consumo de éxtasis durante 1999 se situó en los 20,7 años, siendo casi un año menor entre las mujeres (Tabla 2.49). Entre 1995 y 1997 la edad de inicio experimentó una reducción de 1 año, para después, entre 1997 y 1999, retrasarse de nuevo hasta los 20,7 años.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS CONSUMIDORES EN LO ÚLTIMOS 30 DÍAS DE ÉXTASIS. 1999

Del total de encuestados en 1999, un 0,2% han consumido éxtasis en los 30 días anteriores a la encuesta (alrededor de 66.000 personas), cuyas principales características son las siguientes:

- La mayor parte de los consumidores son hombres (7 de cada 10).
- De entre 20-24 años de edad, seguidos de los jóvenes de entre 15-19 años.
- El mayor contingente de consumidores tiene un nivel de estudios de FP/BUP (el 37,1%), seguidos en importancia por los sujetos con estudios universitarios
- Trabajadores (casi 1 de cada 2 consumidores) o estudiantes (alrededor de 3 de cada 10 consumidores).
- La gran mayoría son solteros (más de 8 de cada 10).

Tabla 2.47. Evolución de la continuidad en el consumo de éxtasis (porcentaje). España, 1995-1999.

	Prevalencia			Continuidad		
	1995	1997	1999	1995	1997	1999
Alguna vez	1,9	2,5	2,4	-	-	-
Últimos 12 meses	1,2	1,0	0,8	63,1	40,0	33,0
Últimos 30 días	0,3	0,2	0,2	25,0	20,0	25,0
Alguna vez/Últimos 30 días				15,7	8,0	8,3

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.48. Evolución de la continuidad del consumo de éxtasis por sexo (porcentaje). España, 1995-1999.

	1995		1997		1999	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Últimos 12 meses	69,2	58,3	36,8	41,7	37,5	31,3
Últimos 30 días	22,2	28,6	28,6	10,0	25,0	20,0

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.49. Evolución de la edad de inicio al consumo de éxtasis por sexo (años). España, 1995-1999.

Sexo	1995	1997	1999
Hombres	21,4	20,0	21,0
Mujeres	20,0	19,8	19,9
Total	21,0	19,9	20,7

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

■ Tranquilizantes y somníferos

El consumo de tranquilizantes y somníferos sin receta tiene una escasa penetración social. El consumo de tranquilizantes en los últimos 12 meses alcanza al 2,0% de la población de 15 a 65 años, mientras que los somníferos sin receta fueron consumidos en los últimos 12 meses por un 1,3%. (Tabla 2.50). Las prevalencias de uso se mantienen en niveles similares a los de 1997.

No es posible analizar la evolución de los consumos de tranquilizantes y somníferos respecto a 1995, puesto que en dicho año se incluía el consumo tanto con receta como sin receta médica.

La proporción de jóvenes que consumen estas sustancias es inferior, aumentando algo entre los españoles de 30 a 65 años. Estos porcentajes no experimentan diferencias con respecto a 1997.

Las prevalencia de uso de tranquilizantes sin receta en los últimos 12 meses no indica la

existencia de diferencias relevantes en función del sexo, que son levemente superiores entre las mujeres que entre los hombres (2,2% frente al 1,9%).

En cuanto a los somníferos, al igual que ocurre con los tranquilizantes no existen diferencias marcadas de consumo en función de sexo, aunque en estas sustancias son los hombres, con una prevalencia del 1,4%, quienes superan ligeramente a las mujeres en su consumo (1,2%).

EDAD DE INICIO AL CONSUMO DE TRANQUILIZANTES Y SOMNÍFEROS SIN RECETA

La edad media en el inicio al consumo de tranquilizantes sin receta se ha estabilizado para los datos globales entre el 1997 y 1999 en los 27,9 años.

Ahora bien, la evolución entre estos años en los hombres muestra un descenso de la edad de inicio de 2 años, en tanto que en las mujeres se retrasa un lapso de tiempo similar, hasta situarse en los 30,2 años (Tabla 2.51).

La edad media en el consumo de somníferos sin receta se produce dos años después que la edad de inicio en los tranquilizantes. Se percibe para datos globales un ligerísimo descenso de la edad de inicio entre el 97 y el 99, para situarse en los 29,3 años. Para los hombres, que comienzan dos años antes que las mujeres, la edad de inicio se ha estabilizado en los 28 años, en tanto que para las mujeres se ha adelantado ligeramente para situarse en los 30,7 años.

Tabla 2.50. Evolución del consumo en los últimos 12 meses de tranquilizantes y somníferos sin receta (porcentaje). España, 1997-1999.

	1997			1999		
	PG	15-18	15-29	PG	15-18	15-29
Tranquilizantes	2,0	1,3	1,9	2,0	1,2	1,8
Somníferos	1,2	0,4	0,9	1,3	0,5	1,1

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.51. Evolución de la edad de inicio por consumo en los últimos 12 meses de hipnosedantes (años) (porcentaje). España, 1997-1999.

	1997			1999		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Tranquilizantes	27,8	27,9	27,9	25,5	30,2	27,9
Somníferos	28,0	31,4	29,8	28,0	30,7	29,3

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

■ Cocaína

Un 3,1% de los españoles de 15 a 65 años encuestados en 1999 afirma haber consumido cocaína alguna vez en su vida, un 1,5% lo hizo en los últimos 12 meses y el 0,6% en los últimos 30 días, porcentajes que sitúan a esta sustancia entre las drogas ilícitas de mayor consumo tras el cánnabis (Tabla 2.52).

Los porcentajes de sujetos que experimentan con el consumo de cocaína, al igual de los que consumieron en los últimos 12 meses, vienen disminuyendo ligeramente desde 1995. Por su parte las prevalencias de consumo en los últimos 30 días registraron un levísimo ascenso. La continuidad de los consumos “alguna vez-últimos 12 meses” se redujo entre 1995 y 1997, para luego crecer ligeramente en 1999 en continuidad de los consumos “alguna vez-últimos 30 días” ha crecido desde 1995 a 1999.

PREVALENCIAS DE USO DE COCAÍNA POR SEXO Y GRUPO DE EDAD. EVOLUCIÓN 1995-99

Como ya se ha comentado, en su conjunto el consumo experimental ha registrado cierto descenso en sus prevalencias. Los datos para cada sexo, confirman que este descenso es atribuible sólo a los hombres, que vieron reducidas en 7 décimas sus prevalencias entre 1997 y 1999, mientras que entre las mujeres se incrementaron en 3 décimas.

El grupo que mayores prevalencias de consumos experimentales presenta pasa de ser el de hombres entre 25-29 años, en las encuestas de 1995 y 1997, a ser el de hombres de 20-24 años y de 30-34 años en 1999. Para las mujeres anotar, como dato relevante, que en el grupo de edad de 15-19 años tienen mayor prevalencia que los hombres de esta misma edad (como se ha observado también para otras sustancias), donde además se registra una subida importante con respecto a 1997. Los grupos de mayor prevalencia en 1999 son los de 20-24 años y de 30-34 años, seguidos del grupo de 25-29 años (Tabla 2.53).

Por lo que se refiere a los consumidores de cocaína en los últimos doce meses destacar que las mayores prevalencias de consumo se concentran en ambos sexos en el intervalo de 20-24 años. También en este indicador se constata que en el grupo de edad de 15-19 años las mujeres registran prevalencias superiores a los varones (del 2,1% frente al 1,5%) (Tabla 2.54).

Respecto a las prevalencias por sexo y grupos de edad de los consumos habituales de cocaína (consumo en los últimos 30 días) hay que destacar que el grupo de hombres de 20-29 años aparece en las tres Encuestas Domiciliarias con las mayores prevalencias (Tabla 2.55).

Tabla 2.52. Evolución de las prevalencias de consumo de cocaína y continuidad de uso (porcentaje). España, 1995-1999.

	Prevalencia			Continuidad		
	1995	1997	1999	1995	1997	1999
Alguna vez	3,4	3,2	3,1	-	-	-
Últimos 12 meses	1,8	1,5	1,5	52,9	46,8	48,3
Últimos 30 días	0,4	0,5	0,6	22,2	33,3	40,0
Alguna vez/últimos 30 días				11,7	15,6	19,3

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.53 Distribución de las prevalencias de consumo alguna vez en la vida de cocaína por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	3,0	1,7	3,2	1,1	2,2	2,7
20-24	8,2	4,1	7,6	3,0	7,9	3,2
25-29	11,9	4,9	12,4	2,9	7,1	3,1
30-34	8,6	3,2	7,8	3,1	7,9	2,6
35-39	8,1	1,9	6,2	1,7	6,2	1,6
40-65	0,6	0,5	1,6	0,5	1,5	0,9
15-65	4,9	2,0	5,0	1,5	4,3	1,8

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.54. Distribución de las prevalencias de consumo en los últimos 12 meses de cocaína por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	2,6	1,1	2,6	1,0	1,5	2,1
20-24	5,1	2,7	6,0	1,4	6,6	2,2
25-29	6,9	3,3	5,1	1,3	3,2	0,8
30-34	3,2	1,2	3,7	1,0	3,4	1,4
35-39	3,8	0,4	2,1	0,3	2,5	0,4
40-65	0,0	0,0	0,4	0,1	0,4	0,2
15-65	2,6	1,0	2,4	0,6	2,2	0,8

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.55. Distribución de las prevalencias de consumo en los últimos 30 días de cocaína por sexo y grupo de edad (porcentaje). España, 1995-1999.

Grupo de edad (años)	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
15-19	0,8	0,2	0,8	0,6	0,7	0,3
20-24	1,2	0,9	1,8	0,7	3,3	0,8
25-29	1,2	0,6	1,8	0,5	1,4	0,3
30-34	0,9	0,0	1,3	0,3	0,7	0,3
35-39	1,0	0,0	0,6	0,04	1,2	0,03
40-65	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1
15-65	0,6	0,2	0,8	0,3	0,9	0,2

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

EVOLUCIÓN DE LA EDAD DE INICIO AL CONSUMO DE COCAÍNA

La edad de inicio al consumo de cocaína se mantiene relativamente estable en el período 1995-99, con un ligero retraso en dicho período. Este retraso es atribuible exclusivamente a los hombres, puesto que las mujeres no han visto alterada la edad media de inicio, estable en los 21,5 años desde 1995 (Tabla 2.56).

Tabla 2.56. Evolución de la edad media de inicio del consumo de cocaína (años) (porcentaje). España, 1995-1999.

Sexo	1995	1997	1999
Hombres	21,0	21,1	21,6
Mujeres	21,5	21,9	21,5
Total	21,1	21,3	21,6

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Otras sustancias psicoactivas

■ Heroína

Las prevalencias de consumo de heroína son muy bajas para los tres indicadores de uso, alguna vez, últimos 12 meses y últimos 30 días, situándose en 1999 en valores del 0,4%, 0,1% y el 0,04% respectivamente. Los datos de 1999 confirman que siguen reduciéndose

de forma sostenida desde 1995 los consumidores de heroína.

La proporción de personas que habiendo consumido la sustancia alguna vez repite el consumo en el último año tiene una evolución marcada por una caída muy acentuada, pasando del 50% en el 95 a sólo 1 de cada 4 en 1999. También la proporción de personas que habiendo consumido alguna vez en los últimos 12 meses ha consumido en los últimos 30 días experimenta una fuerte caída entre estas dos fechas. La proporción total entre los que consumen heroína alguna vez y se arraigan en un consumo mensual habría caído de forma espectacular, pasando de tres de cada diez personas a solo una de cada diez en 1999 (Tabla 2.57).

Las prevalencias de uso confirman la clara desproporción existente a favor de los hombres, con prevalencias para el consumo experimental en la Encuesta de 1999 del 0,6%, frente al 0,3% de las mujeres. Esta desproporción se acentúa entre los consumidores en los últimos 12 meses y en los últimos 30 días (Tabla 2.58). Las mayores prevalencias se observan en los hombres de 25-29 años para los consumos experimentales (1,9%) y en los hombres de 25-29 años y 30-34 años entre los consumidores en los últimos 12 meses (en ambos grupos con prevalencias del 0,4%). Las mayores prevalencias entre consumidores en los últimos 30 días se observan en el grupo de 25 a 34 años (0,2%).

EDAD DE INICIO AL CONSUMO

En 1995 y 1997 la edad de inicio en el consumo “alguna vez” se situaba en torno a los 20 años. En 1999 esta edad se habría reducido un año (Tabla 2.59).

No obstante este dato, que en principio podría indicar la incorporación de nuevos consumidores, hay que interpretarlo junto con la fuerte reducción de prevalencias vista en los indicadores anteriores, y valorar ambas circunstan-

cias en el contexto de la escasez de datos muestrales sobre los que se apoyan estos resultados.

La edad de inicio se ha reducido para ambos sexos, pero especialmente para las mujeres, que entre 1995 y 1997 habría descendido 2 años, situándose en una edad de inicio más temprana que la de los hombres. De nuevo insistir en la precaución en la interpretación de estos resultados, ya que los datos muestrales para mujeres son todavía más reducidos que para los hombres.

Tabla 2.57. Evolución de las prevalencias de uso y continuidad en el consumo de heroína (porcentaje). España, 1995-1999.

	Prevalencia			Continuidad		
	1995	1997	1999	1995	1997	1999
Alguna vez	1,0	0,5	0,4	-	-	-
Ultimos 12 meses	0,5	0,22	0,1	50,0	44,0	25,0
Ultimo 30 días	0,3	0,17	0,04	60,0	77,2	40,0
Alguna vez/Ultimos 30 días				30,0	34,0	10,0

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.58. Evolución de las prevalencias de consumo de heroína por sexo (porcentaje). España, 1995-1999.

	1995		1997		1999	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alguna vez	1,5	1,0	0,9	0,2	0,6	0,3
Ultimos 12 meses	0,8	0,3	0,4	0,1	0,1	0,01
Ultimo 30 días	0,5	0,2	0,3	0,1	0,1	0,01

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.59. Evolución de la edad media de inicio al consumo de heroína (años) (porcentaje). España, 1995-1999.

Sexo	1995	1997	1999
Hombres	20,0	20,7	19,4
Mujeres	20,3	19,3	18,0
Total	20,1	20,4	18,9

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

■ Otras sustancias

Las anfetaminas y speed (2.2%) y los alucinógenos (1.9%) registran prevalencias de consumo alguna vez en la vida próximas al 2%, reduciéndose sensiblemente en el indicador consumo en los últimos 30 días, situándose para todas estas sustancias en un 0,2%. Los inhalables registran prevalencias más reducidas para todos los indicadores. Globalmente considerados en los tres indicadores puede observarse una ligera reducción en las preva-

lencias de consumo en 1999 con respecto a 1997. Por su parte el consumo de crack estaría estabilizado en unos niveles de prevalencia muy bajos. (Tabla 2.60).

■ Ex-consumidores de tabaco, alcohol y drogas

En este capítulo se analiza el número de personas que han dejado de consumir tabaco, alcohol, y otras drogas como los derivados del cánnabis y el éxtasis.

En lo que concierne al tabaco un 19.5% de la población española entre 15 y 65 años afirma llevar más de un año sin fumar un cigarrillo u otro tipo de tabaco; y un 3.9% lleva más de un mes, pero menos de un año sin fumar (Tabla 2.61). Entre aquellos que llevan sin fumar más de un mes, pero menos de doce, sobresalen los jóvenes de 15 a 18 años (8.0%); mientras que la proporción de los que dejaron de fumar hace más de un año aumenta entre quienes superan los 30 años (22.5%).

En cuanto al **alcohol**, los bebedores “arrepentidos” en estos dos espacios temporales suman

idéntica proporción: un 12.0% dejó de beber hace más de un mes pero menos de doce y otro 12.0% lo hizo hace más de un año. En esta ocasión, también es entre los más jóvenes, de 15 a 18 años, donde hay un mayor número de ex-bebedores desde hace más de un mes (18.9%); y entre los que sobrepasan los 30 años el 14.5% lleva más de un año sin beber. Según el sexo, en general, es mayor la proporción de mujeres ex-bebedoras que la de hombres.

Con relación a los derivados del cánnabis ocurre algo parecido a lo que se ha visto con el tabaco. Son más los ex-fumadores de porros, hachís o marihuana desde hace más de un año (12.5%) que aquellos que llevan más de un mes pero menos de un año sin fumar (2.6%).

Entre estos últimos se distinguen los de 15 a 18 años (6.9%); mientras que entre los “arrepentidos” desde hace más de un año sobresalen los de 15 a 29 años (13.8%). Por sexo, hay más “arrepentidos” que “arrepentidas”.

En lo que respecta al éxtasis, un 1.5% ha dejado de consumirlo desde hace más de un año y un 0.6% desde hace más de un mes pero menos de un año.

Tabla 2.60. Evolución de las prevalencia de uso de anfetaminas, speed, alucinógenos e inhalables (porcentaje). España, 1997-1999.

	Alguna vez		Últimos 12 meses		Últimos 30 días	
	1997	1999	1997	1999	1997	1999
Anfetaminas/Speed	2,5	2,2	0,9	0,7	0,2	0,2
Alucinógenos	2,6	1,9	0,9	0,6	0,2	0,2
Inhalables	0,7	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1
Base, basuco, crack	0,4	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.61. Periodo de tiempo desde que los ex-consumidores de tabaco, alcohol y otras drogas abandonaron el consumo de estas sustancias (porcentaje). España, 1999.

		P.G.	15-18	15-29
Tabaco	Más de 1 mes pero menos de 1 año	3,9	8,0	5,6
	Más de 1 año	19,5	8,8	13,6
Alcohol	Más de 1 mes pero menos de 1 año	12,0	18,9	13,3
	Más de 1 año	12,0	6,1	7,1
Cánnabis	Más de 1 mes pero menos de 1 año	2,6	6,9	5,4
	Más de 1 año	12,5	4,6	13,8
Éxtasis	Más de 1 mes pero menos de 1 año	0,6	1,3	1,3
	Más de 1 año	1,5	0,6	2,7

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

■ Policonsumo

Se analiza a continuación el consumo múltiple de distintas sustancias o policonsumo, teniendo en cuenta dos períodos temporales, uno más lejano —“durante los últimos 12 meses”— y otro más próximo —“durante los últimos 30 días”—. La proporción de personas encuestadas en 1999 que en dichos períodos temporales consumieron una o varias de estas sustancias es la siguiente:

- Durante los últimos 12 meses consumieron:
 - Una sola sustancia: el 41.7%
 - Dos sustancias: el 32.8%
 - Tres sustancias: el 5.1%
 - Cuatro sustancias: el 1.1%
 - Cinco o más sustancias: el 0.9%
- Durante los últimos 30 días consumieron:
 - Una sola sustancia: el 27.8%
 - Dos sustancias: el 43.6%
 - Tres sustancias: el 15.7%
 - Cuatro sustancias: el 1.8%
 - Cinco o más sustancias: el 0.6%

Tabaco (últimos 12 meses): un 43,7% de la población española afirmaba en la Encuesta Domiciliaria de 1999 haber consumido tabaco en los últimos 12 meses. La asociación del consumo de tabaco con otras sustancias entre esta población (Tabla 2.62) pone de manifiesto que el mismo se vincula claramente con el consumo de alcohol (el 86,7% de los fumadores bebió alcohol durante los últimos 12 meses) y en niveles menos relevantes hachís (13,5%).

Alcohol (últimos 12 meses): la mitad de las personas que habían consumido alcohol en los últimos 12 meses también habían fumado, y además el 8,7% de ellos había consumido hachís durante el mismo periodo de tiempo (Tabla 2.62).

Cánnabis (últimos 12 meses): los consumidores de cánnabis en los últimos 12 meses consumen, también, en proporciones elevadas alcohol y tabaco; siendo relevante igualmente el consumo de cocaína (Tabla 2.62).

Cocaína (últimos 12 meses): los consumidores de cocaína registran altísimos consumos de

Tabla 2.62. Otras drogas consumidas en los últimos 12 meses por droga de consumo (porcentaje). España, 1999.

	Heroína	Cocaína	Cánnabis	Extasis	Anfetaminas	Alucinógenos	Alcohol	Tabaco
Heroína	-	4,1	0,8	5,1	7,1	7,5	0,1	0,1
Otros opiáceos	36,9	2,5	0,8	2,3	5,1	5,9	0,1	0,1
Cocaína	86,8	-	18,4	53,0	77,3	81,6	1,9	3,1
Base/Crack/basuco	33,8	9,8	2,0	6,2	12,3	10,0	0,2	0,4
Cánnabis	78,2	81,4	-	93,1	82,1	84,2	8,7	13,5
Extasis	58,3	28,7	11,4	-	56,9	60,8	1,0	1,7
Anfetaminas	66,2	34,5	8,3	47,0	-	66,5	0,8	1,3
Alucinógenos	61,1	31,6	7,4	43,4	57,6	-	0,7	1,2
Inhalables	21,5	4,2	0,8	4,7	9,3	8,9	0,1	0,2
Alcohol	94,7	91,9	95,9	91,4	90,3	87,7	-	86,7
Tabaco	81,8	88,5	87,1	87,3	85,8	89,7	50,7	-

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Alcohol, tabaco y marihuana. Mantienen porcentajes importantes de consumo de anfetaminas, alucinógenos y éxtasis (Tabla 2.62).

Éxtasis (últimos 12 meses): los consumidores de éxtasis en los últimos 12 meses consumían en proporciones elevadísimas marihuana, alcohol tabaco y cocaína. Son relevantes también los consumos de anfetaminas y alucinógenos (Tabla 2.62).

Heroína (últimos 12 meses): quienes han consumido esta sustancia en los últimos 12 meses consumen además, en proporciones altas, el resto de las sustancias pero sobre todo, tabaco, cocaína, marihuana, alcohol, anfetaminas, alucinógenos y éxtasis (Tabla 2.62).

Anfetaminas (últimos 12 meses): los consumidores de anfetaminas en los últimos 12 meses registran elevados consumos de alcohol, tabaco, marihuana, cocaína y alucinógenos (Tabla 2.62).

Alucinógenos (últimos 12 meses): los consumidores de alucinógenos presentan porcentajes relevantes en los consumos de tabaco, alcohol, marihuana, cocaína, alcohol y anfetaminas (Tabla 2.62).

■ Opiniones y actitudes ante las drogas

PROBLEMAS ASOCIADOS AL CONSUMO DE DROGAS

Los resultados de la Encuesta Domiciliaria de 1999 reflejan un mayor grado de sensibilización de la población respecto al riesgo que supone el consumo de las distintas drogas, tanto legales (alcohol, tabaco, tranquilizantes y somníferos), como ilegales. A continuación se describe la atribución de un mayor o menor grado de problemas para la salud que la población encuestada atribuye a distintas conductas de consumo de drogas. Aclarar que cuando se hace referencia a consumos habituales se incluyen el consumo de las diferentes drogas una vez a la semana (salvo el tabaco y el alcohol, que aluden al consumo de un paquete diario o de 5 copas/cañas al día), por su parte los consumos menos frecuentes hacen referencia al consumo de una vez al mes de las sustancias,

salvo el alcohol que hace referencia al consumo de 5 copas/cañas en el fin de semana.

Los patrones de consumo a los que se considera que generan más problemas para la salud son el consumo habitual de heroína (91,9%), alucinógenos (90%) y cocaína (88,8%). Le sigue un segundo grupo en el que se incluye, además del consumo habitual de éxtasis, el consumo menos frecuente de heroína, alucinógenos, cocaína y éxtasis, con porcentajes que oscilan entre el 85,8% y el 73,5%.

Un tercer grupo de consumos a los que se les asocia con un nivel de problemas intermedio, y donde las opiniones se muestran ya más divididas, lo integran los consumos habituales de hachís, tranquilizantes/somníferos, alcohol (5 copas/cañas al día), así como el consumo menos frecuente de hachís, con unos niveles de respaldo que oscilan para las conductas descritas del 65,3% al 44,7%. Finalmente un cuarto grupo, con opiniones más benignas, lo integran los consumos diarios de tabaco y el consumo de alcohol con una frecuencia de 5 copas/cañas en el fin de semana, que sólo son percibidos como problemáticos para la salud por el 39% y el 21,1% de los encuestados (Tabla 2.63).

Estos datos ponen de manifiesto que los problemas que para la salud comporta el consumo de las distintas drogas están vinculados, en opinión de los ciudadanos, por una parte a ciertas sustancias (principalmente heroína, cocaína, alucinógenos y en menor medida éxtasis) y por otra al consumo frecuente de las mismas. La excepción a este criterio la constituyen el consumo diario de tabaco (un paquete al día) y de alcohol, tanto diario como en los fines de semana, hecho que constata que, a pesar de los progresos realizados en este ámbito, todavía sigue siendo muy elevada la tolerancia que genera el consumo de alcohol y tabaco en nuestro país. Baste recordar que sólo uno de cada cinco encuestados considera que el consumo de 5 copas/cañas en el fin de semana entraña muchos problemas, que uno de cada cuatro mantiene esta misma opinión respecto al consumo de un paquete de tabaco diario y que lo mismo ocurre respecto al consumo de 5 copas/cañas al día.

Como puede observarse del contenido de la Tabla 2.63 la atribución de problemas es en todos los casos mayor entre las personas del grupo de edad de 35-39 años que en el de 15-34 años, siendo especialmente significativas las diferencias entre aquellos patrones de consumo referidos al consumo de hachís una vez al mes o con una frecuencia semanal (con 20,1 y 16,6 puntos porcentuales respectivamente de diferencia) y al consumo una vez al mes de éxtasis y cocaína (con diferencias de 13,7 y 11,2 puntos). Parece evidente que las experiencias y hábitos de consumo de los distintos colectivos modulan las opiniones, haciendo que éstos

consideren como menos peligrosas las conductas que son más frecuentes entre los encuestados o las personas de su grupo de edad.

Un dato altamente positivo en relación con las opiniones y actitudes frente a las drogas lo constituye el que en 1999 han aumentado con respecto a 1997 los porcentajes sobre los problemas atribuidos al uso de todas las drogas, tanto en el patrón de uso habitual como ocasional (Tabla 2.64). Las mayores diferencias se alcanzan en relación con el consumo de tranquilizantes/somníferos, tanto habitualmente como menos frecuente, y de éxtasis y hachís habitualmente.

Tabla 2.63. Problemas atribuidos al consumo de drogas por grupo de edad (porcentaje). España, 1999.

Categoría "Muchos"	Total	15-34 años	35-39 años
Heroína 1 vez semana	91,9	90,6	93,0
Alucinógenos 1 vez semana	90,0	88,7	91,1
Cocaína 1 vez semana	88,8	86,6	90,7
Heroína 1 vez mes	85,8	82,3	88,8
Extasis 1 vez semana	85,7	83,1	87,9
Alucinógenos 1 vez mes	82,7	77,9	86,7
Cocaína 1 vez mes	79,5	73,4	84,6
Extasis 1 vez mes	73,5	66,0	79,7
Hachís 1 vez semana	65,3	56,2	72,8
Tranquilizantes/somníferos 1 vez semana	58,5	55,4	61,0
5 copas día	55,9	53,0	58,4
Hachís 1 vez mes	51,1	40,1	60,2
Tranquilizantes/somníferos 1 vez mes	44,7	39,7	48,9
Fumar un paquete diario	39,0	35,8	41,7
5 copas fin de semana	21,1	16,3	25,1

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.64. Evolución de los problemas que crean consumos de diversas sustancias (porcentaje). España, 1997-1999.

Categoría "Muchos"	1997	1999	Diferencia
Consumir heroína habitualmente	89,5	91,9	2,4
Consumir heroína 1 vez al mes	82,2	85,8	3,6
Consumir alucinógenos habitualmente	86,6	90,0	3,4
Consumir alucinógenos 1 vez al mes	78,3	82,7	4,4
Consumir cocaína habitualmente	85,1	88,9	3,8
Consumir cocaína alguna vez	74,6	79,5	4,9
Consumir éxtasis habitualmente	80,7	85,7	5,0
Consumir éxtasis alguna vez	67,5	73,5	6,0
Consumir tranquil./somníferos habitualmente	50,5	58,5	8,0
Consumir tranquil./somníferos alguna vez	37,3	44,7	7,4
Consumir hachís habitualmente	59,5	65,3	5,8
Consumir hachís alguna vez	46,2	51,1	4,9
Consumir 5-6 cañas copas a diario	54,4	56,0	1,6
Consumir 5-6 cañas copas fin de semana	19,8	21,1	1,3
Fumar paquete tabaco diario	36,9	39,0	2,1

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

■ Disponibilidad de sustancias

Las sustancias ilícitas más accesibles a la población, continúan siendo el hachís y la marihuana —el 44.6% considera fácil su obtención—; destacándose en esta apreciación los jóvenes de 15 a 24 años, entre los que seis de cada diez (60.3%) creen que las podría conseguir sin dificultades. Por el contrario, la heroína, los alucinógenos, la cocaína y el éxtasis son las sustancias más difíciles de obtener; más de la mitad de la población lo considera difícil o prácticamente imposible (53.3%, 52.6%, 51.0% y 50.6% en cada caso) (Tabla 2.65).

La tabla 2.65 resume la evolución de las opiniones sobre la dificultad para obtener sustancias en un plazo de 24 horas, en sus categorías "Prácticamente imposible + Difícil". Las sustancias están ordenadas de mayor a menor dificultad de obtener en el 95.

En el período 1995-97, crece la percepción de la dificultad de obtener todas estas sustancias. La ordenación del valor de este crecimiento

responde a la ordenación sobre la dificultad de obtenerlas. Por tanto, el crecimiento mayor se da en la dificultad de obtener heroína (crece 3,2), y el menor en la dificultad de obtener hachís (crece 0,5). Por su parte entre 1997-99, se relaja la percepción de dificultad en la obtención de heroína, LSD, cocaína, y hachís. Sólo crece la percepción de la dificultad de obtener éxtasis.

Visto el periodo 1995-99 de manera conjunta, se observa un incremento de la percepción de dificultad de obtener todas las drogas (especialmente el éxtasis y el LSD), menos del hachís, que obtiene los mismos porcentajes (Figura 2.10).

■ Importancia atribuida a las drogas ilegales

La evolución de la importancia del problema de las drogas ilegales en el entorno donde residen los ciudadanos a lo largo del período 1995-1999 aparece recogida en la Tabla 2.66, confirmando sus datos que el porcentaje de

personas que piensan que este problema es muy importante se ha reducido en un 13,4%. Esta reducción se ha manifestado especialmente en el segundo periodo 1997-99, con una reducción del 9,1%, siendo también importante la experimentada entre 1995-97 (4,3%). Figura 2.11.

Esta reducción de los que consideran que el problema de las drogas es muy importante,

está apoyada además por los que opinan que este problema es nada importante, cuya evolución ha sido también favorable (2,7%).

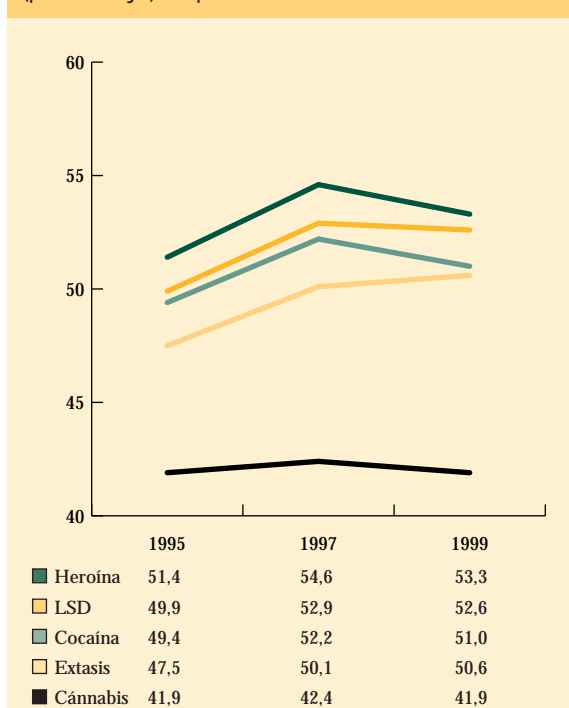
Además, durante 1999 disminuye el porcentaje de población afectada por actividades relacionadas con el tráfico y consumo de drogas ilegales, sobre todo en lo que se refiere a las jeringuillas en el suelo y a toxicómanos inyectándose droga (Tabla 2.67).

Tabla 2.65. Evolución de la disponibilidad de sustancias (porcentaje). España, 1995-1999.

Categorías imposible+difícil	1995	1997	1999	Diferencia 1997-95	Diferencia 1999-97	Diferencia 1999-95
Heroína	51,4	54,6	53,3	+ 3,2	-1,3	+ 1,9
LSD	49,9	52,9	52,6	0,3	-0,3	+ 2,7
Cocaína	49,4	52,2	51,0	+ 2,8	-1,2	+ 1,6
Extasis	47,5	50,1	50,6	+ 2,6	+ 0,5	+ 3,1
Hachís	41,9	42,4	41,9	+ 0,5	-0,5	0,0

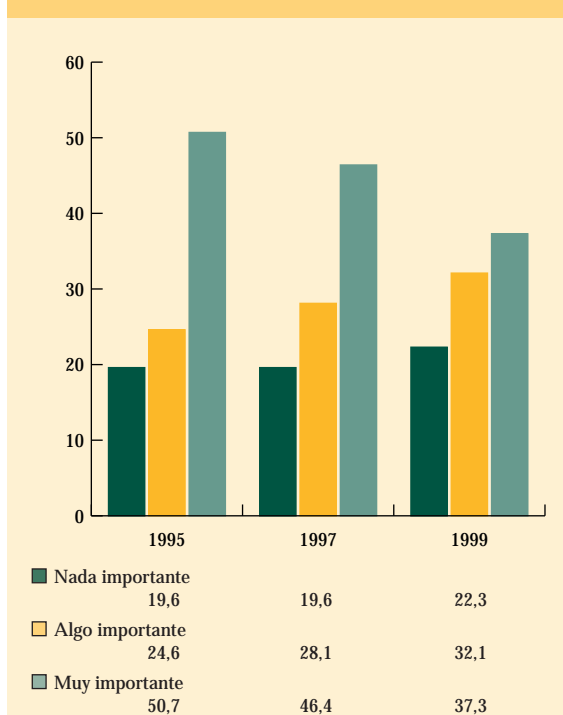
Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Figura 2.10. Evolución de la percepción de la disponibilidad de sustancia psicoactivas (obtención difícil o prácticamente imposible) (porcentaje). España, 1999.



Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas.

Figura 2.11. Evolución de la importancia atribuida al problema del consumo de drogas ilícitas (porcentaje). España, 1999.



Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas.

Tabla 2.66. Evolución de la importancia atribuida a las drogas ilícitas (categoría ¿son un problema en su barrio?) (porcentaje). España, 1995-1999.

Categoría	1995	1997	Diferencia 1995-97	1999	Diferencia 1997-99	Diferencia 1995-99
Nada importante	19,6	19,6	0,0	22,3	+ 2,7	+ 2,7
Algo Importante	24,6	28,1	+ 3,5	32,1	+ 4,0	+ 7,5
Muy Importante	50,7	46,4	-4,3	37,3	-9,1	-13,4

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

Tabla 2.67. Evolución de la frecuencia de ciertas situaciones vinculadas al tráfico y/o consumo de drogas ilícitas (categoría: frecuente + muy frecuente) (porcentaje). España, 1997-1999.

Categoría: Frecuente+muy frecuente	1997	1999	Diferencia
Jeringuillas en el suelo	15,0	10,6	-4,4
Personas inyectándose droga	9,7	7,5	-2,2
Personas esnifando en papel aluminio	9,1	8,7	-0,4
Personas drogadas caídas en el suelo	11,1	9,9	-1,2
Vendedores que le ofrecen drogas	9,7	8,8	-0,9

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

■ Actuaciones a realizar para resolver el problema de las drogas ilegales

En cuanto a las acciones propuestas para resolver el problema de las drogas, las cinco más importantes, a juicio de la población española, continúan siendo, sin duda, la “educación sobre las drogas en la escuela” (90.6%), el “tratamiento voluntario a los consumidores” (81.3%), el “control policial y de aduanas” (78.9%), las “campañas publicitarias sobre el riesgo de las drogas” (78.6%) y las “leyes estrictas contra las drogas” (73.1%). La legalización del hachís y de todas las drogas continúan contando con un respaldo minoritario de la población española, del 29,3% y del 22,1% respectivamente (Tabla 2.68)

No obstante, hay que resaltar que en esta ocasión, la proporción de españoles que hace refe-

rencia a estas actuaciones desciende con respecto al año 97. Por contrario las cuatro medidas restantes, que a pesar de ser menos respaldadas que las precedentes, reciben un mayor apoyo que en el año 97, sobre todo las que se refieren a la administración de metadona (57.4%) y de heroína bajo control médico (43.4%).

Consideradas, globalmente, las opiniones de los ciudadanos respecto a las medidas que deben adoptarse para resolver los problemas que generan el consumo de drogas, se constata la existencia de un importantísimo nivel de acuerdo o coincidencia con las actuaciones que en este ámbito vienen promoviendo las distintas Administraciones Públicas y organizaciones sociales, de modo que las actuaciones más demandadas se corresponden en general con aquellas que se vienen aplicando en estos momentos.