



TÍTULO: “Consumo intensivo de alcohol (“Binge drinking”) en jóvenes y adolescentes: prevalencia y consecuencias neurocognitivas”

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Fernando Cadaveira Mahía

DURACIÓN: 3 AÑOS

CENTRO Y LOCALIDAD: Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Psicología Clínica y Psicobiología. Facultad de Psicología.

Total Euros: 22.732

RESUMEN:

OBJETIVOS:

- Estimar la prevalencia del patrón de consumo intensivo de alcohol en población universitaria.
- Determinar las potenciales consecuencias neurocognitivas del consumo intensivo de alcohol en adolescentes y jóvenes, teniendo en cuenta las posibles diferencias en función del sexo, edad de inicio o policonsumo.

DISEÑO: Estudio observacional, longitudinal de cohortes.

SUJETOS DE ESTUDIO: estudiantes universitarios de 18-19 años de Santiago de Compostela, de ambos sexos.

METODOLOGÍA:

A partir de un cuestionario aplicado a 1500 jóvenes universitarios, se seleccionarán 160 estudiantes para conformar un grupo control y otro de bebedores con un patrón de consumo intensivo, emparejados por edad, estatus socioeconómico y nivel de estudios. También se incorpora una muestra de jóvenes que hayan ingresado en centros hospitalarios por intoxicación etílica aguda como criterio adicional de consumo intensivo. Se realizarán dos sesiones de evaluación, una neuropsicológica y otra mediante potenciales evocados (actividad eléctrica cerebral) dirigidas a evaluar procesos psicológicos vulnerables a los efectos del alcohol. Se hará un retest a los dos años.

APLICABILIDAD DE LOS RESULTADOS:

Este proyecto puede contribuir a generar una base de conocimientos que puede ayudar a cambiar la baja percepción de riesgo asociada al consumo juvenil de alcohol, aportando nuevos datos acerca de los efectos del consumo intensivo en adolescentes y jóvenes, especialmente en algunas funciones neurocognitivas que se han mostrado especialmente sensibles al efecto neurotóxico de este patrón en animales. También permitirá ahondar en la comprensión de algunos de los factores que explican la aparición de conductas de búsqueda.